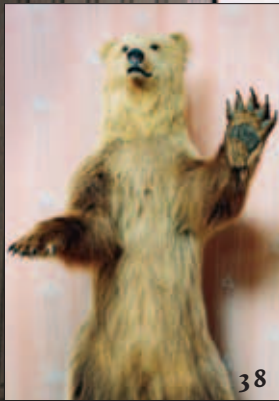
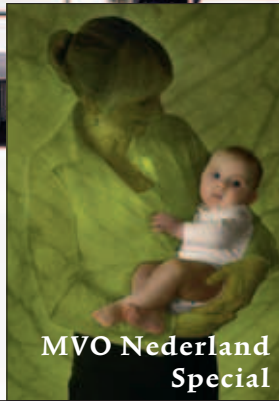




16



38



MVO Nederland
Special



12



Opnieuw
12 pagina's!

3

People

P+ People

BIOFUELS

Wie gaan in Nederland zorgen voor het bijmengen van biofuels?

Door Jan Bom 16

P+ Social Case

CHINA

Hoe Nederlandse multinationals ervoor kunnen zorgen dat Chinese werknemers meer rechten krijgen.

Door Astrid van Unen 26

P+ Biography

MOEDER VAN KYOTO

Hoe kan het dat bijna niemand weet dat een Nederlandse vrouw het verdrag van Kyoto voorbereidde?

Door Hetty Nietsch 28

P+ Dilemma

ANGST VOOR ALLOCHTONEN

Bedrijven zien het aannemen van allochtonen als een risico, maar beginnen met personeelstekorten te kampen.

Door Mehmet Ülger 62

Planet

P+ Future

AUTO-ONTWERP

Met welke auto staan wij over vijf, of tien jaar aan de pomp? En... aan welke pomp?

Door Teus Molenaar 22

P+ Clean Case

BOLLYWOOD

De filmontwikkeling in Bollywood is op dit moment schoner dan die van Hollywood.

Door Jan Bom 32

P+ Partners

DANS VOOR DRIE

Hoe het partnerschappen van drie partners, de ondernemer, de wereldverbeteraar en de producent uit het zuiden, vergaat.

Door Karolien Bais 34

P+ Dossier Doen

PAPIER KOPEN

Tips voor 325 duizend ambtenaren die in 2010 duurzaam moeten inkopen en 57 kilo papier per jaar nodig hebben.

Door Jan Bom 38

P+ Energy

BEVROREN ENERGIE

Kan de vriescel van McDonald's gebruikt worden als opslag voor een windmolen?

Door Jan Bom 60

Profit

P+ Top 23

MAN VAN 200 MILJARD

Maak kennis met Roderick Munsters van het ABP, de man met het grootste te beleggen kapitaal in Nederland.

Door Christel Witteveen 66

MVO Nederland Special

Groene marketing

16 pagina's P+ bijlage
TWAALF SUCCESSEN

- Gaat duurzaamheid doorzetten?
- Hoe maak ik reclame zonder budget?
- Hoe vergroen ik mijn niet-groene product?
- Hoe maak ik van mijn firma naam een merknaam?
- Hoe pakt een multinational het aan?
- Hoe benader ik lokale consumenten?
- Hoe werk ik samen met andere ondernemers?
- Hoe lever ik groene business aan andere bedrijven?
- Hoe zet ik de prijs van een groen product neer?
- Hoe koppel ik met grote productnamen?
- Hoe benader ik nieuwe doelgroepen?
- Op welke productplatforms kan ik terecht?
- Hoe profiteer ik van een prijs?

Departments

P+ First Words

ONS ZWARTE

MONSTER

Door Jan Bom 5

P+ News & Practices

Goede praktijkvoorbeelden 8

P+ Urgent

MORELE

VERPLICHTING

Door Marleen Janssen
Groesbeek 13

P+ Drempels opblazen

LENEN MAAKT VRIJ

Door Matthijs Bierman 31

Lezersaanbieding

Mindmap 70

P+ Agenda

Duurzame bijeenkomsten 73

Coverfoto door Chris de Bode

Goede Waar & Co

Goede keuzes

Goede Waar & Co verzorgt in deze P+ twaalf pagina's consumenten-informatie. Voor wie praktisch inhoud wil geven aan een duurzame levensstijl.

GOEDE CHOCOLADE

Waarom Fair Trade-chocoladeproducenten de enige aanbieders zijn die zeker weten waar zij de bonen vandaan halen. 46

GOEDE SMOOTHIES

Hoe puur en vers zijn de fruitsmoothies van Innocent Drinks eigenlijk? 52

GOEDE JEANS

Over topjeansmerken die dit jaar de biologische lijn van Kuyichi concurrentie gaan aandoen. 54

GOED NIEUWS

Welke nieuwe producten zijn op de markt gekomen en zijn voor cultural creatives beslist het proberen waard? 56

GOED RECEPT

Hoe topkok Kevin Storms van broccoli een schotel maakt waarvan je het recept graag zelf kookt. 58