



People

P+ My Network
ECKART WINTZEN
 Hij brengt dit jaar de Eye Catcher op de markt. Waarom honderden liters kerosine verspillen om twee kilo hersenen over de wereld te transporteren?
 Door Astrid Hoyer **26**

P+ Biography
HOOGSTE FINSE
 Het Hollandse poldermodel is uit. Het Finse mirakel is in. De hoogste Finse topvrouw in Nederland is Eija Ailasmaa van uitgeefconcern Sanoma.
 Door Hetty Nietsch **32**

P+ Community
NEDERLANDER WORDEN
 Nederlander worden, dat doe je werkenderwijze. De beste plek voor integratie is de werkvloer. Makkelijker gezegd dan gedaan.
 Door Danielle Driessen **60**

P+ Classic Case
HOEDENMAKERSGEKTE
 Zo lang er al gewerkt wordt, zo lang bestaan er al beroepsziekten. Van hoedenmakersgekke tot glasblazerswangen.
 Door Bart Speleers **74**

Planet

P+ Winner
GROOTHANDEL AH
 Ahold kan op dit moment onmogelijk een grote duurzaamheidsprijs winnen. Maar de groothandel Merison van Albert Heijn dus wel.
 Door Philip Dröge **24**

P+ Better Company
TESTRIT
 Uw redactrice stapte in de hybride van Toyota. Hij was zo stil dat ze steeds wilde toeteren. Om voetgangers te waarschuwen.
 Door Maria Genova **44**

P+ Guide
CHECKLIST
 Met actievoerders samenwerken. Hoe doe je dat? Een checklist voor het bouwen van duurzame Partnerships.
 Door Jan Bom **48**

P+ Planet
VISIONAIR
 Ze zijn briljant en visionair. Daar is vriend en vijand het over eens. De ecologen Amory Lovins en Janine Benyus.
 Door Tseard Zoethout **52**

P+ Clean Case
AFBREEKBAAR PLASTIC
 Gemeenten houden het gebruik van afbreekbaar plastic tegen. De consument zou het verschil niet zien.
 Door Teus Molenaar **56**

Profit

P+ Profit
ALLE NEUZEN
 Duurzaam ondernemen is óók een intern bedrijfsproces. Alle neuzen in dezelfde richting. Hoe doet Achmea dat?
 Door Christel Witteveen **38**

P+ Top 22
OPGESLOKT
 En toen was Wella verdwenen. Weg uit de duurzame beleggingslijst. Groene dochters die worden opgeslokt door een grijze familie.
 Door Jan Bom **64**

P+ Platform
KEURMERKEN WEG
 Keurmerken staan het vergroten van het duurzame marktaandeel in de weg. Dat vinden marketeers. Juist niet. Zeggen milieu-activisten.
 Door Astrid van Unen **68**

P+ Art
SPONSORING
 Een staalkaart voor bedrijven. Wie wil een duurzame culturele productie sponsoren?
 Door Jaan van Aken **78**

P+ Last Words
**AANDEELHOUDERS-
 ACTIVISME**
 In Engeland voeren institutionele beleggers samen actie. Zo dwingen ze een duurzame ontwikkeling af.
 Door Karina Litvack **84**

Departments

P+ First Words
MARKTAANDEEL **9**

P+ News & Practices
GOEDE PRAKTIJKVOORBEELDEN **10**

P+ Wieke **15**

P+ Books **80**

P+ Agenda
**BIJEENKOMSTEN OVER
 MAATSCHAPPELIJK
 ONDERNEMEN** **80**

P+ Agenda S&B
**PROGRAMMA'S VAN
 SAMENLEVING & BEDRIJF** **82**

P+ Event
**P+ PEOPLE PLANET PROFIT
 ORGANISEERT VOOR HET
 EERST P+@WORK** **86**

Fotografie cover door Marie Cécile Thijs