

P+
PEOPLE
PLANET
PROFIT

Best Practices voor 25.000 beslissers

*P+ lanceerde de Cultural Creatives
in Nederland*

Het magazine over duurzaam ondernemen

- Wereldconcerns
- MKB-ondernemers
- Overheidsinkopers
- Hoger onderwijs

Tariefkaart 2010



MVO AMBASSADEURS

Prins Willem-Alexander

Gerard Kleisterlee, Philips

Job Cohen, Amsterdam

Al Gore, vice-president VS

PEOPLE MENSEN. ENTHOUSIASTE MEDEWERKERS**PLANET** MILIEU. EEN LEEFBARE WERELD**PROFIT** MARKT. WINSTGEVENDE ACTIVITEITEN

P+ biedt de lezers een keur aan topsprekers en goede praktijkvoorbeelden uit de nationale en internationale wereld van duurzaam ondernemen.

P+ BouwTrends toont hoe waardevol en begeerlijk duurzame woningen en kantoren zijn voor bewoners, gebruikers en opdrachtgevers.

Uw advertentie komt in een positief geladen omgeving te staan.

- onafhankelijke redactie
- best practices
- innovatief
- authentiek
- inspirerend
- duurzaam

VERSPREIDE OPLAGE

Met P+ bereikt u ruim 25 duizend beslissers en beïnvloeders die de waarde van maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) onderschrijven. Andere media citeren P+ artikelen veelvuldig en richten zich (advertentioneel) ook op deze groep, maar met P+ bereikt u ze daadwerkelijk, dankzij de unieke distributiefomule.

- Uw advertentie ligt zowel op het bureau van de CEO's van de grootste ondernemingen van Nederland als bij directies in het MKB.
- U vindt uw weg bij politieke topbeslissers. Zowel landelijke, provinciale als gemeentelijke overheden, niet te vergeten de inkopers.
- U wordt gezien door de opinieleiders van maatschappelijke organisaties.
- Uw advertentie wordt gelezen op universiteiten en hogescholen, door hoogleraren, docenten en studenten.
- U gaat de hele wereld over, want P+ ligt in alle Nederlandse ambassades.

MULTIMEDIAAL

P+ is een multimedium. Op elkaar afgesteld zijn het tijdschrift (achtergronden, reportages, interviews), de website (elke dag duurzaam nieuws) en het wekelijkse e-zine (overzicht van een week berichtgeving). Actuele oplagecijfers op aanvraag. Sprekers en thema's uit P+ worden op *face to face* bijeenkomsten en congressen aan het lezerspubliek voorgesteld.



MVO AMBASSADEURS

Marjo van de Broek (1961), Rabobank



Arjen van Klink (1968), Rabobank



Greet ter Laan (1957) en Bert de Jonge (1959), Essent



Fred Hooijmakers (1965), Essent

PARTNERS EN ADVERTEERDERS: **CONCERNS EN MKB**

De ontvangers van P+ zijn grotendeels afkomstig uit het uitgebreide relatiernetwerk van de partners van P+.

- Banken:** Rabobank, SNS Reaal Groep, Triodos Bank
- Detachering:** Bas Consultancy
- Druk:** Roto Smeets
- Energiebedrijf:** Enexis, Essent
- Inkoop:** Het NIC en het NZC
- Logistiek en transport:** DHL Global Mail
- Maatschappelijke organisaties:** ICCO, NCDO-BID
- Netwerkorganisatie:** MVO Nederland
- Pensioenfondsen:** PGGM
- Verzekeraar:** Delta Lloyd Foundation
- Bouw:** PRC, InterfaceFLOR

Niet zelden passen adverteerders hun uiting aan de redactieformule van P+ aan. Unilever en Wehkamp zijn voorbeelden daarvan. De lijst van adverteerders bestaat uit gerenommeerde namen.

- Rabobank
- Toyota
- Volvo
- Shell
- Gasterra
- Delta Lloyd
- Essent
- Euroforum
- InterfaceFLOR
- HM Ergonomics
- ICCO
- NUON
- Unilever
- Wehkamp
- Insinger de Beaufort

- CBI
- ASN Bank
- Bas Consultancy
- Eco Direct
- Hivos
- Plan Nederland
- Terberg Leasing
- Brennels
- Groene Koe
- ISOVER
- StorkAir

En nog veel meer...

Dankzij het groeiend aantal partners verschijnt P+ 6x per jaar.

TARIEFKAART P+ PEOPLE PLANET PROFIT 2010

6 TARIEVEN EN FORMATEN 2010

Oplage:	25.000
Frequentie:	6 x per jaar
Lezers:	Beslissers in het bedrijfsleven, bij de overheid, wetenschap en maatschappelijke organisaties die de waarde van maatschappelijk verantwoord ondernemen onderschrijven
Ingangsdatum:	01-01-2010

Verschijndata 2010 Aanleverdata advertenties 2010

01-03-2010	10-02-2010
03-05-2010	14-04-2010
28-06-2010	09-06-2010
30-08-2010	16-08-2010
25-10-2010	06-10-2010
13-12-2010	24-11-2010

Annuleringstermijn: 5 weken voor verschijnen

Formaat	Breed x hoog		1 x	3 x	6 x
1/1 pagina	200 x 254 mm	full colour	€ 4.185,-	€ 4.069,-	€ 3.880,-
1/2 pagina	200 x 125 mm of 95 x 254 mm	full colour	€ 2.137,-	€ 2.053,-	€ 1.975,-

Met plaatsingsverzoeken wordt rekening gehouden, garanties kunnen we helaas niet geven.

Bijzondere advertentieformaten, ingezonden mededelingen, (regionale) bijsluiters of meehechters zijn mogelijk.

Overleg hiervoor met Henk Krans, tarieven op aanvraag verkrijgbaar.

Tarieven zijn exclusief 19% btw.

TECHNISCH

Druk:	Rotatie-offset
Zetspiegel:	200 x 254 mm
Bladspiegel:	230 x 290 mm (+ 3 mm rondom meegeven voor aflopende advertenties)
Materiaal:	Certified PDF-file (cPDF)

Wij verzoeken u al uw advertenties als cPDF aan te leveren. Wanneer er een afwijkend bestand wordt aangeleverd, worden er voor het omzetten naar Certified PDF kosten in rekening gebracht.

ADRESSEN

Materiaal aanleveren bij:
Atticus bv
Truus Jansen
T 0172 - 477 288
Postbus 308
2400 AH Alphen aan de Rijn
E info@atticus.nl

Druk:
Senefelder Misset bv
Mercuriusstraat 35
7006 RK Doetinchem
T 0314 - 35 55 00

Advertentie Verkoop B2B
Henk Krans
T 0592 - 27 17 18
E h.krans@inter.nl.net

Advertentie Verkoop B2C
Joop Uittenbroek, Cadex
T 0111 - 643307
E info@cadex.nl



P+ toont praktisch hoe Nederlandse bedrijven wereldsuccessen behalen op het gebied van duurzaam ondernemen. Op het platform van P+ komen zowel bedrijven, overheden als maatschappelijke organisaties aan bod.

P+ BouwTrends toont *Green Real Estate* als grote belofte voor de toekomst. Aan het woord komen opdrachtgevers, adviseurs, ontwikkelaars, architecten, bouwers, maar ook bewoners en gebruikers.

U wilt P+ inzetten?

P+ People Planet Profit wordt naar meer dan 25.000 beslissers verzonden. Zij gebruiken het blad in hun werk, maar zijn zelf ook consument. P+ toont daarom de nieuwste producten die Cultural Creatives helpen een duurzamer levensstijl te verwezenlijken. Uit onderzoek (MarketResponse) blijkt Nederland inmiddels 1,8 miljoen duurzame consumenten te tellen. **P+ BouwTrends** verschijnt in een even grote oplage en wordt met P+ meegezonden. Dit tijdschrift toont zowel zakelijke objecten als woningen, zowel nieuwbouw als restauratie. Het zijn toepassingen van de nieuwste inzichten en technieken op het gebied van duurzaam bouwen.

Voor business-to-business advertenties

Henk Krans

M 06 - 51 38 52 70

T 0592 - 27 17 18

E h.krans@inter.nl.net

Voor business-to-consumers advertenties

Adviesbureau Cadex, Joop Uittenbroek

T 0111 - 643307

F 0111 - 644084

E info@cadex.nl

P+ People Planet Profit en P+ BouwTrends worden uitgegeven door Atticus bv, Postbus 308, 2400 AH Alphen aan den Rijn, T 0172 - 47 72 88, www.p-plus.nl