

In de trein met de Klimaatcoalitie

28

P+ JUNI + JULI + AUGUSTUS 2015



Parijs zal in december het toneel vormen voor een historisch klimaatplan. Over één punt lijkt consensus te zijn: het plan moet behoorlijk ambitieus zijn om de opwarming van de aarde te beperken tot minder dan 2 graden Celsius. De Nederlandse Klimaatcoalitie is alvast hard bezig dat doel te verwezenlijken. MVO Nederland is mede-initiatiefnemer.

MVO Nederland is samen met het ministerie van Infrastructuur en Milieu, het Klimaatverbond Nederland en Natuur & Milieu initiatiefnemer van de Nederlandse Klimaatcoalitie. Inmiddels telt die coalitie zo'n 200 leden. Vincent van Marle (1985) is namens MVO Nederland een van de stuwende krachten achter het project. Van Marle: "We proberen de coalitie zo breed mogelijk te maken. Met de woorden 'verbinden', 'versterken' en 'opschalen' proberen we zo veel mogelijk organisaties bij elkaar te brengen die zich uitspreken voor een klimaatneutrale bedrijfsvoering. Het unieke van deze coalitie is dat het een samenwerking is van bedrijven, overheden en NGO's", aldus Van Marle.

Een lid van de coalitie committeert zich aan vijf doelen:

- +1 Zo snel mogelijk een klimaatneutrale bedrijfsvoering creëren, uiterlijk in 2050.
- +2 De huidige CO₂-footprint inzichtelijk maken.
- +3 Aannemelijk maken dat de weg naar klimaatneutraliteit is ingezet, bijvoorbeeld door eigen tussentijdse doelen vast te stellen.
- +4 Als ambassadeur dit initiatief actief promoten binnen de eigen keten, branche en sector.
- +5 Eventueel: een rol spelen tijdens de klimaatop in Parijs.

Op 28 november neemt een deel van de Klimaatcoalitie de trein naar de klimaatop in Parijs. In die trein, waarin ook de media en de onderhandelingsdelegatie van de Nederlandse regering zitten, laten leden van de coalitie ter inspiratie zien hoe zij in 2020 al een forse CO₂-besparing willen realiseren. Klimaatcoalitielid Marco Agema (1973), eigenaar van de Groningse snackbar Friet van Piet, heeft in ieder geval genoeg MVO-ambitie om een dozijn treinen van inspiratie te voorzien. Dat is dan ook een van zijn voornaamste redenen om deel te nemen aan de coalitie: inspireren en geïnspireerd worden. Agema: "Het overgrote deel van mijn branche heeft geen MVO-beleid. Maar als ik zo af en toe bij collega's een balletje opgooi, merk ik dat de meesten echt wel geïnteresseerd zijn. Ik heb al drie collega's zover gekregen om aardappels lokaal in te gaan kopen bij de boer." Agema heeft voor zichzelf een scherper doel gesteld dan de EU. Waar Europa wil dat de CO₂-uitstoot in 2030 veertig procent lager is dan in 1992, wil Agema honderd procent CO₂-neutraal zijn, en dat al in 2019.

Zijn MVO-hart begon te kloppen toen zijn dochter in 2006 werd geboren. Hoe laat ik deze wereld voor haar achter, dacht Agema. Sindsdien heeft hij flinke duurzame stappen gezet, en verwerft zijn bedrijf naam als duurzaamste cafeteria van Nederland. Agema: "Je kunt niet van klanten verwachten dat ze met duurzaamheid of een klimaatop bezig zijn. Daar zijn wij ondernemers voor. Als een klant een frikadel bestelt vraagt hij echt niet de doos erbij om te kijken wat erin zit en op wat voor manier die is gemaakt. Je maakt keuzes voor je klanten, en ik zie het als mijn verantwoordelijkheid om die keuzes zo duurzaam mogelijk te maken."

Een lid uit de andere hoek van de klimaatcoalitie is Landal GreenParks. Deelname aan de coalitie verandert volgens duurzaamheidsmanager Tanja Roeleveld (1977) niets aan de doelstellingen van Landal, want die zijn altijd duurzaam geweest: "Het zit alleen al in onze naam", zegt Roeleveld. "We profileren ons met de groene omgeving van onze parken, dus we doen er alles aan om die ook groen te houden." Landal sloot zich vooral aan om de duurzame stem van Nederland harder te laten klinken. Aan de andere kant haalt Roeleveld uit dit soort initiatieven ook motivatie en nieuwe ideeën om het duurzame beleid van Landal nog eens extra aan te scherpen. Roeleveld: "Als je met andere koplopers over MVO praat, raak je altijd weer enorm geïnspireerd en zie je dat je dingen waar je eerder niet bij stil hebt gestaan, anders kunt doen. Nu zitten we vooral met het vraagstuk: waar begint onze volgende duurzame slag. Moeten we beginnen met zonnepanelen, of eerst de zwembaden verduurzamen, of juist eerst onze oudere bungalows? Gesprekken met andere MVO-koplopers helpen bij dit soort beslissingen."

Ter voorbereiding van de klimaatop organiseert de Klimaatcoalitie een paar bijeenkomsten, waaronder een groot evenement op 22 juni. Kijk op www.klimaatcoalitie.nl voor meer informatie. Op diezelfde website kunnen organisaties zich nog aansluiten bij de Nederlandse Klimaatcoalitie. ■

v.vanmarle@mvonederland.nl
tanja.roeleveld@landal.com
marco.agema@home.nl

Helden als
Marc
Cornelissen



Het tragische overlijden van poolreizigers Marc Cornelissen en Philip de Roo is ook bij mij hard aangekomen. Eind april zijn ze door het ijs gezakt en verongelukt op een deel van de Noordpool dat te boek staat als 'The Last Ice'. Cornelissen en De Roo deden daar metingen naar de dikte van het ijs als aanvulling op onderzoek naar het zich terugtrekkende poolijs dat vanuit satellieten wordt gedaan.

Ik kende Marc vrij goed. Vorig jaar was hij nog de inspirerende gangmaker bij de start van onze eerste MVO-expeditie duurzame zorg. En als voormalig zakenpartner van onze collega Michel Schuurman deelden we van tijd tot tijd onze trots over de geweldige ontwikkeling die Michel als persoon en als professional heeft doorgemaakt.

Ik ben al mijn leven lang zeer geboeid door mensen die grenzen verleggen en in staat zijn tot grootse prestaties. Zo heb ik talloze boeken gelezen over poolreizigers, bergbeklimmers en natuurbeschermers. Of over lange afstandslopers zoals de Zuid-Afrikaan Braam Malherbe die al hardlopend de 4.200 kilometer lange Chinese muur bedwong. En recent nog las ik een boek van Jolanda Linschooten die hardlopend tweeduizend kilometer dwars door Groot-Brittannië heeft afgelegd. En wat te denken van Robyn Davidson die met vier kamelen een trektocht van 2500 kilometer maakte door de harde woestijn in Australië?

Ik heb een geweldige bewondering voor deze grensverleggers en avonturiers. Zij laten zien dat de mens fysiek en geestelijk tot heel veel in staat is. Marc en Philip behoren tot deze categorie uitzonderlijke mensen. Voor mij behoren ze ook tot de categorie Eckart Wintzen en Wubbo Ockels, beiden grote gangmakers op het gebied van duurzaamheid. Beiden ook te vroeg gestorven. Zij zijn voor mij absolute helden en zeer belangrijke inspiratiebronnen. Hun overlijden in respectievelijk 2008 en 2014 was in beide gevallen voor mij een extra prikkel om nog harder voor een duurzame en inclusieve wereld te strijden. Zo voelt dat nu ook weer bij het overlijden van Marc en Philip. Ik moet er nog harder tegenaan. Zij hebben hun leven gegeven om ons als mensheid de weg naar duurzaamheid te wijzen. Die heldendaad moet voor ons allen een blijvende inspiratiebron zijn om tot het uiterste te gaan voor een betere wereld.

Wat mij bij deze grensverleggers nog het meest treft is hun enorme liefde voor de natuur in al haar schakeringen. Hoe groter hun prestatie, hoe groter ook hun respect voor de planeet. Al deze pioniers wijzen in hun verhalen op zowel de kracht en schoonheid als de kwetsbaarheid van de aarde. Zij zien de onderlinge samenhang der dingen en tonen de effecten van het gedrag van de mens op het leefmilieu. Hun visie en hun prestaties moeten ons te denken geven.

Willem Lageweg, directeur MVO Nederland
w.lageweg@mvonederland.nl

29

P+ JUNI + JULI + AUGUSTUS 2015