

Première met diner

Op vrijdag 28 juni presenteert hoogleraar Jan Jonker het Europese vervolgonderzoek op de nieuwe duurzame business modellen, die hij vorig jaar lanceerde. Voorafgaand aan dit congres, NBM 2013, bieden Jonker en zijn onderzoekers op donderdag 27 juni 's avonds een 'Sneak Preview' van de resultaten. Exclusief voor lezers en partners van P+ zijn er vijf tafels van ieder tien personen gereserveerd. Inclusief diner.

Waar gaan de nieuwe business modellen over?

Wat is de kern van de nieuwe duurzame business modellen (NBM's)? Het gaat volgens Jan Jonker, hoogleraar van de Nijmegen School of Management (Radboud Universiteit), om het organiseren van waarde-creatie. Jonker ziet waarde-creatie als de kern van duurzaam ondernemen. Hij onderscheidt drie aspecten:

- + **Meervoudige:** als het gaat om het werken en creëren van tegelijkertijd meer dan een enkele waarde;
- + **Gedeelde:** als het gaat over het toegang hebben tot en kunnen participeren in die waarde;
- + **Collectieve:** als het gaat om een 'samen' activiteit; een co-creatie, een coöperatie.

Jonker maakt het praktisch: "Dit abstracte waarde-denken moet vertaald worden in gewoon menselijk doen en laten. Fundamenteel voor dat gewone is transactie-denken. Dat wordt zichtbaar in 'everyday' business modellen. Iedereen gaat ten slotte ook naar de bakker, de kapper of de supermarkt. Daarin moet duurzaamheid handen en voeten krijgen." Over de makers: "Opvallend is om te zien dat die nieuwe business modellen zeker niet door gevestigde organisaties worden ontwikkeld, zoals bijvoorbeeld energiemaatschappijen, maar door 'gewone' mensen, in hun huis, buurt of stad. Wat ook opvalt is het groeiend aantal nieuwe bedrijven dat de principes van een nieuw business model als uitgangspunt neemt."



Hoogleraar Jan Jonker oogstte vorig jaar opvallend veel aandacht voor zijn onderzoek naar nieuwe duurzame business modellen: "Dit jaar maken we een verdiepingsslag in Nederland en tonen we de internationale dimensie door middel van onderzoek in veertien Europese landen."

Wat voegt het nieuwe onderzoek toe?

Uit het eerste onderzoek naar nieuwe business modellen uit 2012 kwamen zeven kenmerken naar voren:

- + werken aan meervoudige waarde-creatie;
- + coöperatief samenwerken als beginsel;
- + geld is niet het enige ruilmiddel;
- + economie op basis van behoeften en benutten;
- + bezit niet centraal, maar gebruik;
- + commitment voor langere termijn;
- + transactie op basis van alternatieve waarde-middelen.

Het vervolgonderzoek moet uitwijzen of deze indelingen houdbaar zijn. Daartoe wordt gewerkt in drie richtingen. In Nederland wordt een herhaling opgezet die moet leiden tot verdieping van deze kenmerken. Daarnaast wordt gekeken of deze kenmerken ook op Europees niveau aanwezig zijn. Daartoe werkt de Radboud Universiteit samen met dertien kennisinstellingen in Polen, Oostenrijk, Zwitserland, Duitsland, Litouwen, België, Frankrijk, Ierland, Turkije, Kroatië en Portugal. Op basis van een gemeenschappelijk onderzoeksprotocol wordt een vergelijkend

onderzoek opgezet. Elke instelling houdt tussen de vijftien en dertig interviews met ontwikkelaars van 'nationale' nieuwe business modellen. Dit moet per land resulteren in een *working paper*. Er is nog een extra check, om te voorkomen dat de onderzoekers met een te Westerse bril naar resultaten kijken. Om dat te voorkomen wordt door een cultureel antropologe een verkenning opgezet in Afrika. Via bestaande netwerken van jonge Afrikaanse ondernemers wordt geprobeerd inzicht te krijgen in business modellen 'African Style'.

Waar kan ik me voor aanmelden?

De verschillende resultaten van het NBM 2013 Onderzoek worden gedeeld en besproken op drie verschillende bijeenkomsten in 2013.

Voor studenten en onderzoekers:

14 juni 2013 (EU NBM Seminar – Campus Radboud Universiteit Nijmegen).
Aanmelden: *invitations only*.

Exclusief voor genodigden en P+partners en lezers:

27 juni 2013 Sneak Preview resultaten Europees onderzoek nieuwe Business Modellen.
Aanmelden: www.p-plus.nl/meeting

Voor alle belangstellenden:

28 juni 2013 NBM 2013 Conferentie (Awarehouse, Interface, Scherpenzeel).
Aanmelden:
www.nieuwebusinessmodellen.info

Waar vindt de Sneak Preview plaats?

Vorig jaar opende Interface bij de fabriek in Scherpenzeel het Awarehouse met de boodschap: dit is een open huis voor de hele MVO-wereld. De voormalige fabriekshal is nu een *showcase* van duurzaam hergebruik van een oud gebouw. Interface kan gezelschappen tot 250 mensen in de congreszaal kwijt. En veel meer wanneer ook de permanente expositieruimte erbij wordt getrokken. Ten tijde van de Sneak Preview en de conferentie NBM II wordt hier de nieuwe tegelcollectie Urban Retreat getoond. Met deze tapijttegels kan een groene daktuin vrijwel ongemerkt doorlopen in de kantoorruimte, zeker als de ramen tot de grond raken. Gastvrouw van Interface bij de bijeenkomsten is Geanne van Arkel, verantwoordelijk voor Sustainable Business Development. Ze zegt over de expositie: "Terwijl onze woon- en werkomgeving steeds meer verstedelijkt, gaan mensen op zoek naar een link met de natuur. 'Biofilisch' design vormt een belangrijke bron van inspiratie voor ontwerpers over de hele wereld om de natuur weer terug bij de

mensen te brengen. Urban Retreat haakt in op deze trend. Interface werkte voor de ontwikkeling hiervan samen met gerenommeerd designer David Oakey. Tijdens zijn vele reizen over heel de wereld kwam hij in aanraking met elementen in architectuur, design, producten en kunst die verwijzen naar de natuur."

Het adres is:

Interface
Industrielaan 15
3925 BD Scherpenzeel
Het Interface hoofdkantoor is per auto eenvoudig te bereiken via de A1, A12 en A28.
Er is voldoende (gratis) parkeergelegenheid.

Met de trein

- + Via de lijn Utrecht-Arnhem uitstappen op station Veenendaal-De Klomp, buslijn 80 naar Scherpenzeel, halte Pluimenweg
- + Via Amersfoort Centraal Station, buslijn 80 naar Scherpenzeel, halte Pluimenweg

EXCLUSIEVE AANBIEDING VOOR VIJFTIG LEZERS VAN P+

Nog beperkt aantal plaatsen

P+ mag vijftig lezers uitnodigen op de Sneak Preview van het onderzoek, op donderdagavond 27 juni, voorafgaand aan het congres NBM 2013. Deze avond wordt speciaal georganiseerd voor de partners van de Radboud Universiteit die het onderzoek mogelijk maakten, te weten ASN Bank, Eneco, Provincie Gelderland, PGGM, Stichting OCF, SITA en gastheer Interface. Een aantal van deze partners is tegelijkertijd ook partner van P+. De vijftig lezers worden verdeeld over vijf tafels van elk tien personen.

De avond begint om 18.00 uur met een ontvangst, waarna om 18.30 uur een algemene presentatie volgt. Hierbij bieden verschillende onderzoekers en initiatiefnemers van NBM's inzicht in onderzoeksresultaten en nieuwe praktijken. Het geheel wordt ingeleid met een *key-note* door Jan Jonker. Daarna nemen de partners plaats aan tafels, ieder met tien personen, met aan elke tafel onderzoekers en initiatiefnemers. Er wordt een duurzaam diner geserveerd, in drie gangen. Na elke gang wisselen de onderzoekers van tafel. Na afloop van het diner beantwoordt Jan Jonker afsluitende vragen van de gasten. De bijeenkomst wordt uiterlijk om 22.00 uur afgesloten.

Geïnteresseerden betalen 125 euro per persoon, exclusief btw, waarmee de kosten zijn gedekt. Aanmelden is mogelijk via de website van P+ of het sturen van een mailtje naar: info@atticus.nl. **Vol = Vol**
www.p-plus.nl/meeting



De bijzondere nieuwe tapijttegel Urban Retreat geeft het gevoel alsof de vloer een stuk natuur is, een ruw grasveld, een ruige berghelling, een stuk zandstrand aan de vloedlijn.

Bij voldoende aanmeldingen wordt er vanuit het station Veenendaal-De Klomp een gratis shuttle busje ingezet. Geef bij aanmelding op de website van P+ in het vak 'suggestions' aan dat u met de trein wilt komen. U wordt nader geïnformeerd over de ophaaldienst.

www.interface.com

Interface®

Radboud Universiteit Nijmegen

