



CIRCLE ECONOMY

Closing the Loop

+ textiel en mode

Circulaire economie in de mode

De mode-industrie heeft belangrijke invloed op de groei van de wereldeconomie. Keerzijde is de negatieve invloed op duurzame ontwikkeling. Enerzijds komt dit door de sterke competitie in de modewereld en gebrek aan transparantie in de keten. Met als resultaat: dalende prijzen en weinig oog voor sociale en –milieustandaarden. Anderzijds veranderen trends en collecties in de winkels op topsnelheid, waardoor steeds meer kleding wordt weggedaan en consumenten steeds meer kopen.

Maar al te vaak eindigt kleding in de vuilnisbak. Alleen al in Nederland, wordt er jaarlijks 135 miljoen kilo aan kleding weggegooid – vergelijkbaar met ruim 10.000 vrachtwagens. Cijfers van het CBS tonen aan dat 70 miljoen kilo textiel wordt gerecycled. Dat betekent dat een aanzienlijk deel verloren gaat. Een voorbeeld van de lineaire economie waarin we nu leven.

In een lineaire economie halen we een grondstof – zoals katoen – uit de natuur. We gebruiken energie om het te verwerken in iets nuttigs en later gooien we het weg. Soms wordt het gerecycled maar vaker eindigt het bij het afval. Daarvoor in de plaats worden weer nieuwe grondstoffen uit de natuur aangewend. Met als gevolg dat we meer gebruiken dan onze aarde kan produceren en de aarde uitgeput raakt.

De circulaire economie herintroduceert schaarse grondstoffen in de productie cyclus. Aan het begin van de cyclus worden producten zo ontworpen dat ze steeds weer gebruikt kunnen worden voor nieuwe producten, zonder nieuwe grondstoffen in te zetten. Het enige wat nodig is, is energie – afkomstig van zon, wind, water of een andere continue stroom. Op deze manier wordt de keten gesloten en ontstaat een duurzaam systeem.

Transparantie in de keten – weten waar kleding vandaan komt en hoe het wordt gemaakt – is de eerste stap naar een circulair proces. Voor veel bedrijven is dit een uitdaging; de productie van grondstoffen, zoals in de landbouw (katoen en linnen) of de olie-industrie (polyester en nylon) is vaak moeilijk zichtbaar. Een goed voorbeeld van een bedrijf die hiermee omgaat is Marks & Spencer. Zij streven naar transparantie in de gehele keten voor alle non-food producten.

Een ander circulair voorbeeld is H&M die [Newlife™](#), een nieuwe, hightech, gerecycled polyester die gemaakt is in een gesloten kringloopsysteem, is gaan gebruiken voor haar kleding. Dit materiaal wordt verkregen uit gebruikte PET flessen die al in het afval terecht zijn gekomen. Dit is een mooi alternatief voor de 'normale' polyesters als circulaire grondstof.

Patagonia heeft een [take-back systeem](#) ontwikkeld om gebruikte kleding van consumenten terug te nemen en te recyclen naar nieuwe vezels en stoffen. 'Het meest groene product is het product dat al bestaat' is de gedachte van het bedrijf. Sinds 2005 hebben zij 45 ton kleding terug gehaald voor recycling en 34 ton nieuwe kleding hieruit kunnen maken. Patagonia beoogt hiermee consumenten minder te laten consumeren en producten niet weg te gooien.

Ook Nederlandse partijen zien de waarde in van het sluiten van hun keten en het terughalen van hun grondstoffen. Op de [Closing the Loop conferentie](#) zullen stichting KICI en Europese denim-producent G-Star hun ervaringen delen over hun inspanningen in het sluiten van hun productie-cyclus.

De Circle Economy is het internationale, onafhankelijke, non-profit, non-ego platform dat zich ten doel heeft gesteld de transitie naar een circulaire economie te versnellen. Circle Economy is actiegericht en ondersteunt individuen, organisaties, en bedrijven met het uitvoeren van circulaire projecten, door middel van netwerk, educatie, en (financiële) middelen.

Auteur: Fleur Embrechts
Datum: 17 oktober '12
www.circleeconomy.com