



CIRCLE ECONOMY

Closing the Loop

Circulaire economie in de voeding

Nu bekend is dat we met een gigantische berg aan voedselverspilling te maken hebben, zien steeds meer bedrijven afval als een kans om (duurzaam) te ondernemen. Alleen al in de EU gooien we elk jaar 90 miljoen ton voedsel weg. Dat komt neer op 180 kg per persoon. De afvalberg blijkt een voedingsbodem voor innovatie – met het sluiten van kringlopen als grondbeginsel.

Van afval naar gezonde voeding

Enkel 0.2 procent van de koffiebonen wordt gebruikt om koffie te maken. De rest eindigt als koffiedrab bij het afval. Chido's is een bedrijf in Berlijn dat koffiepulp gebruikt voor de productie van gezonde voeding. Zij produceren hoofdzakelijk paddenstoelen zoals oesterzwammen en shiitake. Het bedrijf raakte geïnspireerd door de Zimbabwaanse Chido Govera die dit simpele concept ontwikkelde om dagelijks in haar voedselbehoefte te kunnen voorzien en hiermee werkgelegenheid creëerde voor de gemeenschap.

De buurtsuper: van de buurt, voor de buurt

In Londen werd onlangs een buurtsuper geopend – The People's Supermarket – die zijn naam eer aan doet; de supermarkt is volgens hun slogan "van de mensen, voor de mensen". De winkel heeft als doel volledig duurzaam te zijn door lokaal te produceren, lokale werkzoekenden een baan te bieden en voedselafval te reduceren. Dit laatste doen zij door de producten die de uiterlijke verkoopdatum bereikt hebben, te verwerken in hun eigen keuken en te verkopen als kant-en-klaar maaltijden.

Lelijke appels zijn mooi van binnen

Grote internationale supermarktketens zoals Tesco of Waitrose hebben zich ten doel gesteld om voedselverspilling te vermijden door nu ook 'lelijke' groenten te verkopen; appels met een imperfectie of wortels met een andere vorm die anders aan de varkens gevoed zouden worden of gewoonweg zouden verrotten, smaken goed. Klanten kunnen de lelijke groenten of fruit tegen gereduceerd tarief kopen. De marketing komt ten goede aan de boomgaarden die regelmatig te kampen hebben met slechte oogsten. Een Nederlands voorbeeld is Too Good To Waste – een jonge start-up die van afgedankte, lelijke tomaten smakelijke soep maakt.

Closing the Loop Congres

Op het Closing the Loop congres zullen nieuwe en circulaire praktijkvoorbeelden worden besproken met onder andere grote zuivelcoöperatie FrieslandCampina.

De Circle Economy is het internationale, onafhankelijke, non-profit, non-ego platform dat zich ten doel heeft gesteld de transitie naar een circulaire economie te versnellen. Circle Economy is actiegericht en ondersteunt individuen, organisaties, en bedrijven met het uitvoeren van circulaire projecten, door middel van netwerk, educatie, en (financiële) middelen.

Links:

<http://www.chidos.org/>

<http://www.thepeoplessupermarket.org/>

www.waitrose.com

www.tesco.com

<http://www.toogoodtowaste.nl/>

Auteur: Fleur Embrechts,

fleur@circle-economy.com