

PROGRAMMA
27 NOVEMBER 2014

PRAKTIJK CIRCULAIRE ECONOMIE

Closing the Loop

D-Day *Designers Day*



Met Best Practices van:

**En vele andere
ervaringen van
professionals die de
circulaire economie in
praktijk brengen!**

- + Vitens
- + Tomra
- + Ecover
- + Ricoh
- + Interface
- + Circularity Center
- + Plastic Soup Foundation
- + Studio Bas Luiting
- + 3iDFactory
- + Zuid-As Groep

D-Day

Designers Day



Closing the Loop 2014 gaat over het ontwerpen van een circulaire economie. Design gaat niet alleen over het vormgeven van een product, waarvan de grondstoffen geschikt zijn voor een tweede leven. Om die grondstoffen terug te halen is een systeem nodig. Een proces ook, om de cirkel daadwerkelijk rond te maken. Daarover gaat deze Designers Day, kortweg D-Day. Want deze operatie vraagt om **urgentie!**

DATUM

Donderdag 27 november

PLAATS

The Warehouse van Interface
Industrielaan 15
3925 BD Scherpenzeel

DOELGROEPEN

Voor wie zich bezig houdt of bezig wil gaan houden met de circulaire economie en het eigen business model wil aanpassen. Zowel People (sociale organisatie, innovatie), Planet (hergebruik en verminderen grondstoffen) als Profit-aspecten (de kosten van verwerking en inzameling) komen aan de orde.

Dus: specialisten van ondernemingen en (lokale) overheden, strategen, productontwikkelaars, R&D en afvalspecialisten, deskundigen op terrein van sociale en duurzame innovatie. Marketeers en communicatiespecialisten.

Ontmoet de Resourcing Champions

Closing the Loop is ook in deze derde jaargang een conferentie van de Best Practices, van de doeners die hun ervaringen met elkaar uitwisselen en delen. Bijzondere aandacht dit jaar is er voor bedrijven die van het inzamelen van grondstoffen voor een nieuwe cyclus een groot succes maakten. Zelfs van het verwerken van afval uit de Plastic Soup, de rondrijvende massa plastics in de oceanen. Wij presenteren met trots deze 'Resourcing Champions'.

Closing the Loop maakt het mogelijk te leren van grote concerns, van innovatieve MKB-ers, van maatschappelijke organisaties die meedenken en meewerken aan oplossingen. Door de uitwisselen van kennis en praktijken maken zij met elkaar op deze conferentie weer nieuwe stappen. Op weg naar de realisatie van een circulaire economie. New Milestones!

Closing the Loop wordt dit jaar georganiseerd door MVO Nederland en P+ People Planet Profit, met als gastheer Interface. The Warehouse in Scherpenzeel is een vruchtbare plek gebleken waar de circulaire economie werkelijkheid is: tastbaar. Showtime! Showcases!

D-Day

Designers Day



3 PARALLELSESSIES

Circulair Design in de keten van Plastic Soup

+ **Florens Slob** werkt aan de Grondstoffenrotonde in het Circularity Center, een samenwerkingsverband tussen het Havenbedrijf Rotterdam, Rabobank Rotterdam, Bikker & Company en afvalverwerker Van Gansewinkel.

+ **Daniel Poolen** ging voor de Plastic Soup Foundation naar Hawaii voor het inventariseren van praktische mogelijkheden om Plastic Soup te verwerken in producten. + Vraag: Is er een businessmodel voor de verwerking van de Plastic Soup?

Circulair Design in de keten van 3D-print

+ **Bas Luiting** is directeur van de gelijknamige studio, met als product een door een 3D-printer gemaakte modulaire blokken van bioplastic, waar meubels en tafels van kunnen worden gemaakt. + **Mick Walvisch** van de 3iDFactory verwacht dat de 3D printer een bijdrage levert aan het verduurzamen van de productie. Wat zijn de duurzaamheidsvoordelen? + Vraag: Zijn de verwerkte grondstoffen nogmaals te gebruiken, of leveren ze een extra bijdrage aan de afvalstroom?

Circulair Design in de gebouwde omgeving

+ **Eva Gladek** van Metabolic is een van de inleiders over circulaire gebouwen en gebiedsontwikkeling. Zij werkte in Noord-Amsterdam aan het omvormen van een vervuild stuk grond tot een zelfvoorzienend office park. Een andere actieve coalitie op het gebied van circulair design in de gebouwde omgeving richt zich op de komende herinrichting van de Zuid-as in Amsterdam. Ook zijn er recent twee Green Deals gesloten betreft het circulair maken van gebouwen en steden, inclusief het uitwerken van het Grondstoffenpaspoort.

PROGRAMMA D-DAY

09.00 **Ontvangst gasten en registratie**

9.25 **Het waarom van D-Day**

+ **Jan Bom** | hoofdredacteur van P+ People Planet Profit

09.30 **De levensloop van ons drinkwater**

+ **Lieve Declercq** | directeur van Vitens

+ **Vitens** realiseerde als eerste drinkwaterbedrijf een circulair systeem bij duurzame waterwinning, onder andere door ook reststoffen af te vangen en aan te bieden. Ze maakt ook duidelijk waar het proces van duurzame waterwinning volledig mis kan gaan, zoals door verontreiniging en bestrijdingsmiddelen.

10.00 **Wat een stategieautomat allemaal nog meer kan**

+ **René Hissink** | directeur van Tomra

+ **Tomra** levert de emballage-apparatuur die het mogelijk maakt om PET-flessen in te zamelen en te hergebruiken. De emballage-apparaten kunnen echter meer, dan waar supermarkten gebruik van maken: kleine PET-flessen inzamelen, blik en zelfs karton. Op deze wijze ontstaan gesorteerde gebruikte schone grondstofstromen. Waarom is stategie zo belangrijk?

10.30 **Hoe kunnen we de Plastic Soup wegwerken?**

+ **Tom Domen** | Long Term Innovation Manager Ecover

+ **Ecover** zette het Ocean Plastic Project als fabrikant van ecologische was- en reinigingsmiddelen. Domen lanceerde daarmee dit voorjaar een collectors-serie afwasmiddelenflacons, met gerecycled plastic afval uit de oceaan. Wie leverde dit plastic uit de Plastic Soup en hoe kwam dit project tot stand?

11.00 **Koffie- en theepauze**

11.30 **Het tweede leven van het product**

+ **Maurits Aalders** | Director Marketing & Business Development

+ **Ricoh** ontwikkelde een eigen model voor resourcing onder de naam The Comet Circle. Deze methodiek van systematisch terughalen van onderdelen van machines viel internationaal zo op, dat het inmiddels studiestof is op de Harvard Business School. Ricoh maakte een start met dit programma door gebruik te maken van het lease-concept.

12.00 **Een dag uit het leven van een grondstoffenverzamelaar**

+ **Mark Haverlach** | ReEntry director Interface

+ **Interface** gaf Haverlach een unieke functietitel: ReEntry director. Hij ontwikkelt in heel Europa partnerschappen om gebruikt tapijt opnieuw te recyclen. Wat houdt deze baan verder in en welke verantwoordelijkheden kent de functie?

12.30 **Wat levert bundeling van organisaties op?**

+ **Michel Schuurman** presenteert RACE

+ **RACE** is de naam van de bundeling van Nederlandse organisaties die streven naar een circulaire economie. RACE staat voor 'Realisatie van Acceleratie naar een Circulaire Economie'. De deelnemende organisaties zijn: MVO Nederland, Circle Economy, De Groene Zaak, Het Groene Brein, Acceleratio en IMSA.

13.00 **Middagpauze / Lunch**

+ **Showcases** van circulaire economie-producten / open markt

14.00 **Parallelsessies D-Day Ronde 1: product-, proces- en systeemontwerp**

15.00 **Thee met switches**

15.15 **Parallelsessies D-Day Ronde 2: product-, proces- en systeemontwerp**

16.15 **Op jacht naar iconen**

+ **Michel Schuurman van MVO Nederland** sluit af met conclusies. Plus de vraag: Wat zijn de iconen voor een circulaire economie in Nederland? Met een reactie uit de Tweede Kamer door een van de fractiespecialisten.

17.00 **Netwerkborel**

LOCATIE

Closing the Loop 2014 wordt georganiseerd in The Awarehouse van Interface in Scherpenzeel. De fabriek is centraal in Nederland gelegen, in Scherpenzeel, niet ver van Amersfoort. Interface is wereldleider op het gebied van het ontwerpen en produceren van tapijttegels. Interface was wereldwijd ook een van de allereerste bedrijven die zich publiekelijk uitsprak over duurzaamheid. Al in de jaren negentig van de vorige eeuw begon de klim naar een toen ongekend hoge top: het volledig elimineren van de eigen voetafdruk in het jaar 2020. Deze operatie kreeg zelfs een naam: Mission Zero.

Ook in The Awarehouse is deze doelstelling volledig doorgetrokken. Het gebouw zelf was een oude fabriekshal, met een diep gelegen verfput. Dat is nu een van de meest intieme congressalen die in Nederland te vinden zijn. Overal in het gebouw zijn de sporen van Mission Zero terug te vinden. Bezoekers zien een mix van eerder gebruikte materialen, zoals oude treinrails, gebruikte vintage stoelen en andere meubels, die een tweede leven kregen. Toch oogt het geheel superstrak en modern.

The Awarehouse

Interface

Industrielaan 15
3925 BD Scherpenzeel
T +31 (0) 33 2775555, interface.nl@interfaceflor.eu

Bezoekers worden verwelkomd in de hoofdingang. Omdat The Awarehouse midden op het terrein van een werkend productiebedrijf ligt, worden bezoekers dringend verzocht de aangegeven wandelpaden te volgen. Hostesses staan gereed om mee te lopen.

Routebeschrijving openbaar vervoer

Met de trein

- + Via de lijn Utrecht-Arnheim uitstappen op station Veenendaal-De Klomp
- + Via Amersfoort uitstappen op Centraal Station

Met de bus

- + Amersfoort Centraal Station of busstation Wageningen
- + Buslijn 80 naar Scherpenzeel, halte Pluimenweg doorlopen naar de rotonde, linksaf. Na 3 minuten lopen vindt u het Interface kantoor aan de linkerkant

DEELNAME + REGISTRATIE

+ Deelnameprijs

195 euro, exclusief btw (inclusief **vroeboekorting** tot 1 november 2014)

+ Voertaal conferentie

In principe Nederlands, tenzij er buitenlandse gasten inschrijven.

+ Open markt

Belangstellende standhouders kunnen zich nog melden bij de conferentie project manager, Marieke Koemans-Kokkelink (Munja), closingtheloop@p-plus.nl, T 06-10041092

+ Conferentie-redactie

Ellen van den Adel, Work on Progress, ellen@workonprogress.nl
Jan Bom, P+ People Planet Profit, editor@p-plus.nl
Michel Schuurman, MVO Nederland, m.schuurman@mvonederland.nl

+ Reserveringen/ Registratie

Truus Jansen + Marieke Koemans-Kokkelink, closingtheloop@p-plus.nl

+ Georganiseerd door



Interface®