



Executive director Anita de Wit

Wie ben ik?

“Ik ben bedrijfseconoom en heb de eerste vijftien jaar voor financiële instellingen gewerkt. Consultancy; hoe maak je een bedrijf beter? Het creëren van steeds meer winst begon me tegen te staan. Na bij een klein adviesbureau te hebben gewerkt, ben ik ReBlend begonnen, als sociale onderneming. Ik ontwikkel nu closed textile loops waarin textielproducten gemaakt worden van end-of-life textiel wat anders verbrand wordt.”

5

LOOKBOOK | 2021

ReBlend

Waarom deze naam?

“ReBlend heeft meerdere betekenissen. Blending in de fashion wil zeggen dat er meerdere materialen zijn gebruikt voor een stof, bijvoorbeeld katoen en een polyester. Waar nu nieuwe/primaire materialen worden geblend is onze gedachte dat je beter een onderscheid zou kunnen maken tussen monomaterialen en blends die er al zijn, die we recyclen en weer tot een verantwoorde nieuwe blend maken. Juist om te zorgen dat er minder blends komen en recycling makkelijker wordt. De tweede betekenis van ReBlend is een sociale. Wij maken zelf geen eindproduct, maar garens en stoffen die we met een opdrachtgever tot eindproduct verwerken. Op deze manier blenden we expertise, kennis en activiteiten. En ja, de beste whisky's zijn ook blends.”



Wat maak ik?

“Ik zit in de niche van halffabricaten: stoffen die ik blijf ondersteunen totdat er een eindproduct van is gemaakt. Bedrijfskleding, shawls, denim, fashion. Ik zet die extra stap in de transitie naar circulair om de eindgebruiker ook te voorzien van data over de gerecyclede materialen. Waar komen ze vandaan, wat is de samenstelling, wat is de milieuwinst? In samenwerking met het Tropenmuseum hebben we een aantal shawls ontwikkeld die geïnspireerd zijn op de collectie. De shawls bestaan voor 70 procent uit Nederlands gedragen textielafval en voor 30 procent uit gerecyclede PET-flessen. Een kilo garens bespaarde zo 9,730 liter water.”



Bezoek onze website