



Ellen Mensink



Wie ben ik?

“Ik ben van oorsprong marketeer bij Bols en Unilever geweest. Daarna ben ik het managementadvies ingegaan en draaide innovatielabs met studenten. De laatste ging over duurzame fashion, in de tijd dat Rana Plaza instortte. Ik dacht: dit kan niet waar zijn. Dit lab moet groter, anders. Die beslissing heeft de rest van mijn loopbaan bepaald. Het resulteerde in het bedrijf Bright Loops waar Loop.a life een uithangbord voor is.”

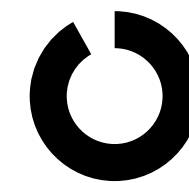
Waarom deze naam?

“Loop.a life staat voor circulaire fashion die niet eerst vier keer de wereld is rondgegaan, maar is gemaakt van post consumer kleding die is ingezameld in Nederland. Ons label staat voor een groene planeet, gezondheid, ons eigen leven. Daarom: life.”



Wat maak ik?

“Ik maak *slow fashion*. Echte design classics. Door het verkopen van onze collectie graven we de afvalberg aan textiel af: *changing the world piece by piece*. We werken nauw samen met inzamelaars als Wieland Textiles, waar we de afgelopen twee jaar de sorteerinstallatie hebben gefinetuned. We hoeven nu niet meer met de hand op kleur of materiaal te sorteren. Dat doet de software voor ons. Na het vervezelen kunnen we fibers maken. Katoen, van denim, maar ook softwool met alfalfawol. We zijn eigenlijk de eerste in Nederland die met lokaal materiaal fashion maken. We verwerken dat hier tot een eindproduct zonder alles vier keer heen en weer de wereld over te sturen. We schonen zelf het materiaal op, we hebben onze eigen garens ontwikkeld en onze eigen nieuwe knitwear. Geen chemicaliën, nul kleurstoffen, nul water. Echt circulair. Ik hoor bij de grondigen. Ik wil het echt goed doen.”



loop.a life
inspiredbynature



Bezoek onze website