

Toepassing van ISO26000 bij Essent

Antwoorden op zelfonderzoekvragen NPR9026
(op basis van Ontwerp Praktijkrichtlijn, versie januari 2011)

Afdeling Corporate Responsibility
Essent
Oktober 2011

Inleiding

De NEN normcommissie MVO heeft in 2010-2011 een praktijkrichtlijn ontwikkeld¹ om organisaties te ondersteunen bij het opstellen van een eigen verklaring dat zij de principes en richtlijnen in NEN-ISO 26000 (Richtlijn voor maatschappelijke verantwoordelijkheid van organisaties) toepassen. Met behulp van deze praktijkrichtlijn kan een organisatie op vrijwillige basis verantwoording afleggen over de wijze waarop zij haar maatschappelijke verantwoordelijkheid neemt, hoe daarbij NEN-ISO 26000 wordt toegepast en wat daarvan de resultaten zijn.

Essent was betrokken bij deze ontwikkeling en heeft meegedaan aan het pilotproject dat NEN organiseerde in het voorjaar van 2011. Tijdens dit pilotproject heeft Essent aan de hand van de praktijkrichtlijn onderzocht in hoeverre haar bestaande praktijk in overeenstemming is met de aanbevelingen van de NEN-ISO 26000, ook al stamt een groot deel van deze praktijk uit de periode voordat de ISO-richtlijn als zodanig ontstond. Bij dit onderzoek is uitgegaan van Essent-breed beleid en gebruik gemaakt van centraal beschikbare bronnen. Er is geen onderzoek verricht naar specifieke procedures binnen individuele Business Units.

Naar aanleiding van dit onderzoek concluderen wij dat Essent in haar bestaande MVO-praktijk al in grote mate de aanbevelingen van de ISO-richtlijn volgt. De Essent directie heeft verder in oktober 2011 besloten om de NEN-ISO 26000 formeel aan te nemen als richtlijn voor maatschappelijke verantwoordelijkheid voor Essent. Dit vormt een borging en een stimulans om onze maatschappelijke betrokkenheid nog sterker in ons bedrijfsbeleid te verankeren.

De antwoorden op de vragen van de NEN praktijkrichtlijn zijn in het voor u liggende document weergegeven en vormen de onderbouwing voor de zelfverklaring die eind oktober 2011 door de Essent directie is ondertekend.

¹ NPR9026 – Handleiding Zelfverklaring ISO26000

Scope van de zelfverklaring

Het jaar waarop de zelfverklaring betrekking heeft

2011

Naam van de organisatie

Essent NV

Belangrijkste activiteiten (merken, producten en/of diensten)

Essent is een energiebedrijf dat gas, elektriciteit, warmte en energiediensten levert aan consumenten en bedrijven.

(bron: http://www.essent.nl/content/overessent/het_bedrijf/profiel/index.html)

Actief in

Nederland en België zijn onze thuismarkten.

(bron: http://www.essent.nl/content/overessent/het_bedrijf/profiel/index.html)

Locatie van het hoofdkantoor

Ons hoofdkantoor staat in 's-Hertogenbosch.

(bron: http://www.essent.nl/content/overessent/het_bedrijf/profiel/index.html)

Divisies, werkmaatschappijen en dochterondernemingen

De organisatie is opgebouwd uit tientallen rechtspersonen, die ingedeeld kunnen worden in:

* Essent en meerderheidsdeelnemingen (o.a. Essent Energie Productie, Essent Energie Verkoop Nederland, Essent Retail Energie, Energiedirect)

* Joint Ventures en minderheidsdeelnemingen (o.a. warmtekrachtcentrales bij industriële partners; bedrijven die gasketels verhuren en onderhouden)

(bron: momenteel is er geen gemakkelijk te vinden openbare bron voorhanden om het antwoord op deze vraag volledig te detailleren)

Van toepassing op

Deze toets op de toepassing van ISO 26000 heeft betrekking op de groepsmaatschappijen van Essent nv (d.w.z. Essent en meerderheidsdeelnemingen). Deze maatschappijen zijn gevestigd in Nederland en België. Dit is in overeenstemming met de consolidatie

uitgangspunten voor het RWE Jaarverslag en RWE CR-report. NB: Deze toets is dus niet van toepassing op Joint Ventures en minderheidsdeelnemingen van Essent nv.

Principes

Rekenschap

Vraag 1(A) - Geef aan op welke wijze de organisatie rekenschap aflegt over de effecten van haar besluiten en activiteiten op de maatschappij, het milieu en de economie, belangrijke negatieve consequenties in het bijzonder of waarom dat punt niet van toepassing is.

(1) In jaarlijkse MVO-verslag

(2) In de MVO informatie op onze website [essent.nl](http://www.essent.nl)

(zie: http://www.essent.nl/content/overessent/het_bedrijf/mvo/index.html)

(3) In de jaarlijkse “Communication on Progress” (COP) aan UN Global Compact

(4) In voorkomende gevallen via persberichten en directe communicatie met omwonenden van centrales.

Punten (1) en (2) zijn specifiek vastgelegd in onze Beleidsverklaring Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) (zie onder)

Verantwoording afleggen

Door maatschappelijk verantwoord te ondernemen wil Essent een open en transparante bijdrage leveren aan de samenleving. Onze activiteiten op dat gebied worden zichtbaar in de MVO Verslagen die wij sinds 2007 jaarlijks publiceren. Die verslagen laten zien hoe wij in de praktijk invulling geven aan onze maatschappelijke verantwoordelijkheid. Het maakt duidelijk wat onze bijdrage is aan het oplossen van eerder genoemde vraagstukken. De verslagen zijn ook hier beschikbaar. Vanaf medio 2009 publiceren wij ook actuele data op deze website.

(bron: Beleidsverklaring Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO),

http://www.essent.nl/content/Images/65044_MVO_beleidsverklaring_Essent.pdf)

Vraag 1(B) - Geef aan op welke wijze de organisatie rekenschap aflegt over de genomen maatregelen om herhaling te voorkomen van onbedoelde en onvoorziene negatieve effecten of waarom dat punt niet van toepassing is.

Zie Vraag 1(A)

Transparantie

Vraag 2(A) - Geef aan op welke wijze de organisatie transparant is met betrekking tot de identiteit van een eventueel meerderheidsbelang in de activiteit van de organisatie of waarom dat punt niet van toepassing is.

Sinds 30 september 2009 maakt Essent onderdeel uit van de RWE Groep. Dit is via alle media kenbaar gemaakt en te lezen op de Essent website via de “An RWE company” logo op elke pagina en bij het bedrijfsprofiel.

(zie: http://www.essent.nl/content/overessent/het_bedrijf/profiel/index.html)

RWE publiceert een overzicht van haar meerderheidsdeelnemingen in haar jaarverslag. (zie: http://www.essent.nl/content/overessent/het_bedrijf/financien/index.html)

Essent publiceert op haar website en via persberichten informatie over specifieke activiteiten en projecten. Daarin worden eventuele partners genoemd.

Vraag 2(B) - Geef aan op welke wijze de organisatie transparant is met betrekking tot de manier waarop haar besluiten tot stand komen, worden geïmplementeerd en worden beoordeeld, met inbegrip van de definitie van de rollen, verantwoordelijkheden en bevoegdheden van de verschillende functies in de organisatie of waarom dat punt niet van toepassing is.

Essent publiceert informatie over haar bestuursstructuur op de website. (zie: http://www.essent.nl/content/overessent/het_bedrijf/bestuur/index.html)

Tevens wordt hierop ingegaan in Hoofdstuk 3 van het CR-report 2010 (bron: http://www.essent.nl/content/overessent/het_bedrijf/mvo/essent_en_mvo/2010.html)

Vraag 2(C) - Geef aan op welke wijze de organisatie transparant is met betrekking tot normen en criteria aan de hand waarvan de organisatie haar eigen prestaties met betrekking tot maatschappelijke verantwoordelijkheid evalueert of waarom dat punt niet van toepassing is.

Prestaties MVO-algemeen:

In het MVO rapport over 2010 is een tabel gepresenteerd van de belangrijkste MVO-doelstellingen van Essent (9 speerpunten). Elke doelstelling is gekoppeld aan één of meer indicatoren met een concrete target per indicator. Jaarlijks zal de voortgang in het MVO-verslag worden gerapporteerd. (zie: http://www.essent.nl/content/overessent/het_bedrijf/mvo/feiten_en_cijfers/index.html)

Prestaties MVO-verslaglegging:

Essent volgt in hoofdlijnen de GRI voor haar MVO-verslaglegging. Een referentietabel tussen GRI-index en MVO-hoofdstukken wordt in het verslag of op het internet gepubliceerd. (zie: http://www.essent.nl/content/overessent/het_bedrijf/mvo/feiten_en_cijfers/verantwoordiging.html)

Vraag 2(D) - Geef aan op welke wijze de organisatie transparant is met betrekking tot haar prestaties betreffende relevante en significante onderwerpen op het gebied van maatschappelijke verantwoordelijkheid of waarom dat punt niet van toepassing is.

Zie antwoord op vraag 2(C)

Vraag 2(E) - Geef aan op welke wijze de organisatie transparant is met betrekking tot de herkomst, bedragen en besteding van haar fondsen of waarom dat punt niet van toepassing is.

Voorheen gerapporteerd in het Essent Jaarverslag. Nu in statutaire jaarrekening Essent NV verkrijgbaar bij KvK Brabant te Eindhoven en samengevat in het RWE Jaarverslag. (zie: <http://www.rwe.com/web/cms/mediablob/en/413498/data/10122/3/rwe/rwe-group/Annual-report-2010.pdf>) page 220

Vraag 2(F) - Geef aan op welke wijze de organisatie transparant is met betrekking tot de bekende en waarschijnlijke effecten van haar besluiten en activiteiten op haar stakeholders, de maatschappij, de economie en het milieu of waarom dat punt niet van toepassing is.

(1) Deze worden in de breedte jaarlijks gerapporteerd in het MVO-verslag. (zie: http://www.essent.nl/content/overessent/het_bedrijf/mvo/feiten_en_cijfers/index.html)

In recente jaargangen waren gegevens over emissies beperkt tot CO2. Gegevens over alle significante milieu-impacts zijn te vinden in het MVO-jaarverslag van 2006. Vanaf het MVO-verslag 2010 (publicatie mei 2011) is deze brede aanpak weer gevolgd.

(2) Meer gedetailleerde milieueffecten (emissies) per centrale worden volgens wettelijk voorschrift jaarlijks gerapporteerd aan het bevoegde gezag, die deze gegevens openbaar maakt via EU website E-PRTR.

Vraag 2(G) - Geef aan op welke wijze de organisatie transparant is met betrekking tot haar stakeholders en de criteria en procedures die worden gebruikt om hen te identificeren, te kiezen en bij de organisatie te betrekken of waarom dat punt niet van toepassing is.

Op onze website wordt duidelijk gemaakt dat we een breed spectrum van belanghebbenden als stakeholder onderkennen. Individuele stakeholders worden niet genoemd en er wordt niet ingegaan op specifieke selectiecriteria behalve dat het "belanghebbenden" betreft. De lijst van genoemde stakeholdergroepen is niet uitputtend.

Vanuit onze maatschappelijke rollen staan wij in contact - en gaan de dialoog aan - met verschillende belanghebbenden, zoals aandeelhouders, non-gouvernementele organisaties, omwonenden van centrales, medewerkers en klanten. Om zo de balans te vinden tussen maatschappelijke belangen en die van Essent. In onze MVO jaarverslagen kunt u de belangrijkste dialogen nalezen. Ook gaan wij via internet de dialoog aan met Nederland in speciale dialoogcampagnes, zoals over elektrisch rijden, decentrale energieoplossingen en de Eemshaven centrale.

(bron: http://www.essent.nl/content/overessent/het_bedrijf/mvo/essent_en_mvo/index.html)

Ethisch gedrag

Vraag 3(A) - Geef aan op welke wijze de organisatie invulling geeft aan het actief bevorderen van ethisch gedrag door haar kernwaarden en principes te identificeren en bekend te maken of waarom dat punt niet van toepassing is.

De Essent gedragscode is na de overname door RWE vervangen door de RWE gedragscode. Deze is beschikbaar gesteld op intranet en gestuurd naar alle medewerkers, en is in 2010 regelmatig onder de aandacht van medewerkers en management gebracht.

Ook is het Gedragscode vertaald naar "Tien Essentiële afspraken" om het in de dagelijkse praktijk concreter te maken:

- * we respecteren de internationaal aanvaarde mensenrechten
- * we handelen integer en transparant
- * we handelen in het belang van onze klant
- * we tonen maatschappelijke betrokkenheid
- * we gaan zorgvuldig om met het milieu
- * we staan voor vrij ondernemerschap en eerlijke concurrentie
- * we houden ons continu bezig met het verbeteren van de kwaliteit van onze prestaties
- * we behandelen elkaar gelijkwaardig en met vertrouwen
- * we zorgen voor een veilige en gezonde werkomgeving
- * we stellen aan onze zakelijke relaties dezelfde eisen als aan onszelf

De gedragscode gaat uit van het VN Global Compact als richtsnoer (mensenrechten respecteren, instaan voor arbeidsnormen, het milieu beschermen, corruptie bestrijden). Naast deze principes staan ook de RWE-waarden: vertrouwen, toekomstgericht, betrouwbaar, prestatiegericht, klantgericht. Juridisch en ethisch correct handelen wordt verwacht van medewerkers. Geen zakelijke contacten worden onderhouden met leveranciers waarvan bekend is dat ze de principes overtreden die aan het Global Compact ten grondslag liggen.

(http://www.essent.nl/content/overessent/het_bedrijf/profiel/gedragscode/index.html)

Vraag 3(B) - Geef aan op welke wijze de organisatie invulling geeft aan het actief bevorderen van ethisch gedrag door bestuursstructuren te ontwikkelen en te gebruiken die helpen om ethisch gedrag binnen de organisatie te bevorderen, bij besluitvorming en in interactie met anderen of waarom dat punt niet van toepassing is.

De borging van MVO binnen Essent

MVO is voor Essent een integraal onderdeel van de bedrijfsvoering. Daarom heeft Essent de aandacht voor MVO binnen haar organisatie op diverse manieren geborgd. Betrokkenheid is er vanaf de top van de onderneming tot aan de werkvloer; onze Raad van Bestuur én onze individuele medewerkers zetten zich in voor MVO. De uitgangspunten hiervoor vormen onze MVO-beleidsverklaring, onze kernwaarden en onze gedragscode.

Toezicht op MVO

Onze Raad van Bestuur speelt, net als bij de reguliere corporate governance van Essent, een belangrijke rol bij de borging van MVO. De Raad vormt het formele beslisorgaan ten aanzien van het te voeren beleid, maar is bovenal 'aanjager' van het MVO-gedachtengoed binnen

Essent. Over dit beleid legt hij verantwoording af aan de Raad van Commissarissen en onze aandeelhouder.

CR Council

De Raad van Bestuur werd tot voor kort in de beleidsontwikkeling gesteund door de MVO Adviesraad. Deze Raad adviseerde over MVO-vraagstukken en bestond uit diverse Essent directeuren en vakspecialisten. Sinds 2011 gaan wij nadrukkelijker de dialoog aan met de 'buitenwereld' via een CR-Council van externe deskundigen. De leden van de CR Council geven de Raad van Bestuur en de CR Director advies, dragen ideeën aan, signaleren aandachtspunten en geven hun visie op de CR-ambities en -dilemma's van Essent. De CR Council is een klankbord én een kritische luisteraar. Door externe deskundigen te betrekken bij de MVO-strategie en de diverse ethische, sociale en milieuvraagstukken die op ons afkomen, denken wij onze verantwoordelijkheid nog beter gestalte te kunnen geven. Essent staat midden in de maatschappij en het is logisch dat de maatschappelijke terreinen die Essent belangrijk vindt: natuur en milieu, politiek, klanten, wetenschap en bedrijfsleven elk door een onafhankelijke deskundige gerepresenteerd worden in de CR Council.

(bron: http://www.essent.nl/content/overessent/het_bedrijf/mvo/essent_en_mvo/borging_mvo.html)

Vraag 3(C) - Geef aan op welke wijze de organisatie invulling geeft aan het actief bevorderen van ethisch gedrag door normen van ethisch gedrag te identificeren, aan te nemen en toe te passen, die geschikt zijn voor haar doelstelling en activiteiten en in overeenstemming zijn met de principes die zijn geschetst in deze internationale norm of waarom dat punt niet van toepassing is.

Lid van UN Global Compact

Essent is in 2007 als eerste Nederlandse energiebedrijf toegetreden tot de UN Global Compact. De UN Global Compact is een onder auspiciën van de VN gestart initiatief tussen overheden, het bedrijfsleven en instellingen voor de ontwikkeling en toepassing van universele principes rondom mensenrechten, arbeidscondities, milieu en corruptiebestrijding.

(bron: http://www.essent.nl/content/overessent/het_bedrijf/mvo/essent_en_mvo/un_global_compact.html)

Zoals in het antwoord op vraag 3(A) is aangegeven is de RWE Gedragscode gebaseerd op de UN Global Compact.

In 2008 verscheen het rapport van professor John Ruggie, speciaal gezant van de secretaris generaal van de Verenigde Naties voor het onderwerp Business and Human Rights. Het rapport van Ruggie heet Protect, Respect and Remedy: A Framework for Business and Human Rights. Het bevat aanbevelingen aan het bedrijfsleven hoe om te gaan met mensenrechten. Het rapport van John Ruggie was het uitgangspunt voor Essent en negen andere multinationals die lid zijn van de Nederlandse afdeling om het Business and Human Rights

Initiative op te zetten. Deelnemers aan het project onderzoeken door middel van assessments of hun bedrijf 'Ruggieproof' is.

(bron: pagina 25 van Essent MVO-verslag 2009:

[http://www.essent.nl/content/Images/74967_Essent%20MVO%20AR2009%20Binnenwerk%2033%20\(Webversie%20spreads\).pdf](http://www.essent.nl/content/Images/74967_Essent%20MVO%20AR2009%20Binnenwerk%2033%20(Webversie%20spreads).pdf)

Vraag 3(D) - Geef aan op welke wijze de organisatie invulling geeft aan het actief bevorderen van ethisch gedrag door het naleven van haar normen van ethisch gedrag aan te moedigen en te steunen of waarom dat punt niet van toepassing is.

Er is regelmatig aandacht gegeven aan de RWE Gedragscode en relevante dilemma's op onze intranet en via onze MVO-communicatiecampagne "How on Earth".

Vraag 3(E) - Geef aan op welke wijze de organisatie invulling geeft aan het actief bevorderen van ethisch gedrag door het definiëren en bekendmaken van de normen van ethisch gedrag die worden verwacht van haar bestuursstructuur, medewerkers, leveranciers, contractanten en, indien van toepassing, van haar eigenaars en managers, en in het bijzonder van degenen die de mogelijkheid hebben, met behoud van de plaatselijke culturele identiteit, de waarden, cultuur, integriteit, strategie en activiteiten van de organisatie en mensen die namens haar handelen, in belangrijke mate te beïnvloeden of waarom dat punt niet van toepassing is.

* RWE Gedragscode, zie antwoord 3(A) en 3(D).

* Onze inkoopvoorwaarden bevatten richtlijnen voor ethisch gedrag. Essent heeft een interne training voor inkopers waarin specifieke aandacht voor integriteit en gedragscode.

Vraag 3(F) - Geef aan op welke wijze de organisatie invulling geeft aan het actief bevorderen van ethisch gedrag door belangenconflicten in de hele organisatie, die anders zouden kunnen leiden tot onethisch gedrag, te voorkomen of op te lossen of waarom dat punt niet van toepassing is.

Medewerkers worden aangemoedigd (potentiële) overtredingen van de RWE Gedragscode te melden aan hun manager. Tevens om de medewerker te beschermen kan dit aan de medezeggenschap of aan speciaal aangestelde vertrouwenspersonen.

Vraag 3(G) - Geef aan op welke wijze de organisatie invulling geeft aan het actief bevorderen van ethisch gedrag door het instellen en onderhouden van toezicht- en beheersingmechanismen om ethisch gedrag te monitoren, te ondersteunen en te versterken of waarom dat punt niet van toepassing is.

Onder de RWE gedragscode zijn leidinggevendenden hiervoor verantwoordelijk en leggen jaarlijks een verklaring af dat zij volgens de gedragscode hebben gehandeld. Elk nationaal RWE bedrijf – waaronder Essent – heeft een eigen compliance coördinator. Er wordt jaarlijks volgens een vast schema gerapporteerd aan RWE AG die hierover rapporteert in het RWE CR Report na controle door een gespecialiseerde accountant.

(bron: Hoofdstuk VII van RWE Gedragscode:

http://www.essent.nl/content/overessent/het_bedrijf/profiel/gedragscode/index.html)

Vraag 3(H) - Geef aan op welke wijze de organisatie invulling geeft aan het actief bevorderen van ethisch gedrag door het instellen en onderhouden van mechanismen om het rapporteren van onethisch gedrag zonder vrees voor vergelding mogelijk te maken of waarom dat punt niet van toepassing is.

Essent heeft een klachtenregeling, een klokkenluidersregeling, vertrouwenspersonen en een speciale (RWE) hotline om melding mogelijk te maken zonder vrees voor vergelding.

(bron: MVO-verslag 2010 pagina 60 paragraaf "Klachten"

http://www.essent.nl/content/overessent/het_bedrijf/mvo/essent_en_mvo/2010.html

Vraag 3(I) - Geef aan op welke wijze de organisatie invulling geeft aan het actief bevorderen van ethisch gedrag door situaties waarin lokale wet- en regelgeving, hetzij niet bestaat of conflicteert met ethisch gedrag, te herkennen en aan de orde te stellen of waarom dat punt niet van toepassing is.

In de Benelux waar Essent actief is, mag verondersteld worden dat lokale wet- en regelgeving adequaat is op dit gebied.

Bij het inkopen van brandstoffen (dit wordt gedaan door RWEST, een ander onderdeel van het RWE concern) wordt een zgn. Counter Party Risk Assessment procedure gehanteerd. In deze procedure wordt bij twijfel een bezoek op locatie uitgevoerd en kan worden overgegaan tot staking van de relatie.

Essent neemt ook haar verantwoordelijkheid hierin door actief deel te nemen aan de Nederlandse dialoog over de herkomst van kolen, georganiseerd door branchevereniging Energie Nederland tussen overheid, maatschappelijke organisaties, vakbonden, energiebedrijven en mijnbouwbedrijven.

(bron: MVO-verslag 2010 pagina 34 en 35

http://www.essent.nl/content/overessent/het_bedrijf/mvo/essent_en_mvo/2010.html)

Vraag 3(K) - Geef aan op welke wijze de organisatie invulling geeft aan het actief bevorderen van ethisch gedrag door het welzijn van dieren te respecteren, met inbegrip van het scheppen van behoorlijke omstandigheden voor het houden, fokken, laten werpen, transporteren en gebruiken van dieren, als de organisatie door haar besluiten en activiteiten het leven en bestaan van dieren beïnvloedt of waarom dat punt niet van toepassing is.

De activiteiten van Essent hebben een aantal specifieke raakvlakken met dierenwelzijn. Invulling van ethisch gedrag wordt gegeven door:

* Het naleven van wettelijke bepalingen voor natuurbescherming in de omgeving van onze centrales (Faunawet).

- * Het meewerken aan studies en praktijkproeven om vissterfte te verminderen bij onze waterkrachtcentrale te Linne.
- * Het vermijden van schade aan het regenwoud, oerbossen en overige belangrijke habitats van dieren door alleen duurzaam geproduceerde biomassa in te kopen. In 2006 is Essent gestopt met het gebruik van palmolie restproducten en na onderzoek heeft publiek gemaakt daarmee niet opnieuw te beginnen tot er bewijsbaar duurzaam geproduceerde palmolieproducten beschikbaar zijn. Essent is ook lid geworden van RSPO en werkt aan het tot stand komen van certificeringssystemen voor duurzame biomassa.

(http://www.essent.nl/content/overessent/actueel/archief/2008/blok_duurzaamheidsgarantie_palmolie.html)

Respect voor belangen van stakeholders

Vraag 4(A) - Geef aan op welke wijze de organisatie invulling geeft aan het respecteren van de belangen van stakeholders door haar stakeholders te identificeren of waarom dat punt niet van toepassing is.

Op de website zijn de volgende stakeholders geïdentificeerd:

- * aandeelhouders,
- * non-gouvernementele organisaties,
- * omwonenden van centrales,
- * medewerkers
- * klanten
- * het Nederlandse publiek.

(bron: Paragraaf "In dialoog":

http://www.essent.nl/content/overessent/het_bedrijf/mvo/essent_en_mvo/index.html)

Ook heeft Essent in 2010 een CR Council opgericht. De leden van de CR Council geven de Raad van Bestuur en de CR Director advies, dragen ideeën aan, signaleren aandachtspunten en geven hun visie op de CR-ambities en -dilemma's van Essent. De CR Council is een klankbord én een kritische luisteraar. Door externe deskundigen te betrekken bij de MVO-strategie en de diverse ethische, sociale en milieuvraagstukken die op ons afkomen, denken wij onze verantwoordelijkheid nog beter gestalte te kunnen geven. Essent staat midden in de maatschappij en het is logisch dat de maatschappelijke terreinen die Essent belangrijk vindt: natuur en milieu, politiek, klanten, wetenschap en bedrijfsleven elk door een onafhankelijke deskundige gerepresenteerd worden in de CR Council.

(bron: http://www.essent.nl/content/overessent/het_bedrijf/mvo/essent_en_mvo/borging_mvo.html)

Vraag 4(B) - Geef aan op welke wijze de organisatie invulling geeft aan het respecteren van de belangen van stakeholders door de belangen evenals de wettelijke rechten van haar stakeholders te erkennen, er gepaste waardering voor te hebben en te reageren op de door stakeholders geuite bezorgdheid of waarom dat punt niet van toepassing is.

- * Essent volgt alle van toepassing zijnde inspraak- en vergunningprocedures en erkent en respecteert hiermee de wettelijke rechten van stakeholders.
- * Voor klanten heeft Essent specifieke klachtenprocedures en werkt mee aan bijvoorbeeld initiatieven van Consumentenbond om klachten op te lossen.
- * Essent heeft een special emailadres voor vragen en opmerking op MVO-gebied van interne en externe stakeholders (cr@essent.nl).

Vraag 4(C) - Geef aan op welke wijze de organisatie invulling geeft aan het respecteren van de belangen van stakeholders door te onderkennen dat sommige stakeholders de activiteiten van de organisatie in belangrijke mate kunnen beïnvloeden of waarom dat punt niet van toepassing is.

Het is overduidelijk dat de belangen van aandeelhouders, overheden, personeel, klanten, omwonenden en publieke opinie de activiteiten van Essent in belangrijke mate beïnvloeden. Energieproductie houdt de gemoederen bezig, of het gaat om kernenergie, kolencentrales, windenergie of biomassa. Het is voor Essent altijd van belang om in dialoog te zijn met stakeholders.

Vraag 4(D) - Geef aan op welke wijze de organisatie invulling geeft aan het respecteren van de belangen van stakeholders door het relatieve vermogen van stakeholders vast te stellen om in contact te komen met en betrokken te raken bij de organisatie en de organisatie te beïnvloeden, en daarmee rekening te houden of waarom dat punt niet van toepassing is.

Essent voert een open persbeleid zodat een ieder op de hoogte kan zijn van relevante ontwikkelingen. Zie bijvoorbeeld de webpagina “over Essent” op onze site:
<http://www.essent.nl/content/overessent/index.html>

Vraag 4(E) - Geef aan op welke wijze de organisatie invulling geeft aan het respecteren van de belangen van stakeholders door rekening te houden met het verband tussen de belangen van haar stakeholders en de brede verwachtingen van de maatschappij ten aanzien van duurzame ontwikkeling, evenals met de aard van de relatie van de stakeholder met de organisatie (zie ook paragraaf 3.3.1 van de NPR) of waarom dat punt niet van toepassing is.

Wij onderkennen dat de belangen van stakeholders vaak een weerspiegeling zijn van de maatschappelijke verwachtingen, hoewel de mate waarin het standpunt van de stakeholder gedragen wordt door de samenleving als geheel verschilt. Essent streeft ernaar in dialoog te zijn met stakeholders met een direct belang (zoals personeel en omwonenden van een centrale) en representatieve stakeholders die een meer algemeen belang vertegenwoordigen (zoals consumentenbelangen of bescherming van biodiversiteit).

Vraag 4(F) - Geef aan op welke wijze de organisatie invulling geeft aan het respecteren van de belangen van stakeholders door rekening te houden met de opvattingen van stakeholders wier belangen waarschijnlijk worden beïnvloed door een besluit of activiteit, zelfs als zij geen formele rol spelen in het bestuur van de organisatie of zich niet bewust zijn van deze belangen of waarom dat punt niet van toepassing is.

Bij nieuwbouwplannen en/of overlast in de buurt van centrales worden omwonenden geïnformeerd en uitgenodigd voor informatiebijeenkomsten. Zie ook antwoord op vraag 4(D).

Respect voor rechtsorde

Vraag 5(A) - Geef aan op welke wijze de organisatie invulling geeft aan het respecteren van de rechtsorde door te voldoen aan wettelijke eisen in alle rechtsgebieden waarin de organisatie actief is, zelfs als die wet- en regelgeving niet adequaat ten uitvoer wordt gebracht of waarom dat punt niet van toepassing is.

Het voldoen aan de wet is een fundamenteel onderdeel van onze gedragscode. Essent is actief in Nederland en België waar de wet geacht mag worden adequaat ten uitvoer te worden gebracht.

(RWE gedragscode, hoofdstuk II), zie

http://www.essent.nl/content/overessent/het_bedrijf/profiel/gedragscode/index.html)

Vraag 5(B) - Geef aan op welke wijze de organisatie invulling geeft aan het respecteren van de rechtsorde door te bewerkstelligen dat haar betrekkingen en activiteiten in overeenstemming zijn met het bedoelde en toepasselijke wettelijke kader of waarom dat punt niet van toepassing is.

Essent heeft deskundigen op het gebied van Regulatory Affairs, Vergunningen en Compliancy en onderhoudt regelmatig contact met de regelgever (EL&I, I&M), bevoegd gezag (Provincies) en regulator (Energiekamer).

Vraag 5(C) - Geef aan op welke wijze de organisatie invulling geeft aan het respecteren van de rechtsorde door op de hoogte te blijven van alle wettelijke verplichtingen.

Via sectororganisatie en abonnementen op juridische databases houden we ons op de hoogte van de relevante wetgeving.

Vraag 5(D) - Geef aan op welke wijze de organisatie invulling geeft aan het respecteren van de rechtsorde door periodiek te beoordelen of zij toepasselijke wet- en regelgeving naleeft of waarom dat punt niet van toepassing is.

Op het gebied van Arbowet en Milieu heeft Essent ISO-gecertificeerde management-systemen waarin het naleven van relevante wetgeving wordt getoetst. Zie ook antwoord op 5(B) en 5(C).

Alle RWE managers worden jaarlijks gevraagd een verklaring te ondertekenen (LOR, Letter of Representation) dat zij de wet hebben gerespecteerd en volgens de RWE gedragscode hebben gehandeld.

Respect voor internationale gedragsnormen

Vraag 6(A) - Geef aan op welke wijze de organisatie invulling geeft aan het respecteren van de internationale gedragsnormen door in situaties waarin de wet of de implementatie ervan niet zorgt voor adequate bescherming van het milieu of de maatschappij, ernaar te streven dat op zijn minst internationale gedragsnormen worden gerespecteerd of waarom dat punt niet van toepassing is.

Niet direct van toepassing. Essent is niet rechtstreeks actief in deze risicolanden. Zie verder 6(E)

Vraag 6(B) - Geef aan op welke wijze de organisatie invulling geeft aan het respecteren van de internationale gedragsnormen door in landen waar de wet of de implementatie ervan conflicteert met internationale gedragsnormen, ernaar te streven dergelijke normen zoveel mogelijk te respecteren of waarom dat punt niet van toepassing is.

Niet direct van toepassing. Essent is niet rechtstreeks actief in deze risicolanden. Zie verder 6(E)

Vraag 6(C) - Geef aan op welke wijze de organisatie invulling geeft aan het respecteren van de internationale gedragsnormen door in situaties waar de wet of de implementatie ervan conflicteert met internationale gedragsnormen, en waar het niet navolgen van deze normen belangrijke gevolgen zou hebben, in de mate waarin dit haalbaar en passend is, de aard van haar betrekkingen en activiteiten binnen dat rechtsgebied te heroverwegen of waarom dat punt niet van toepassing is.

Niet direct van toepassing, Essent is niet rechtstreeks actief in deze risicolanden. Zie verder 6(E)

Vraag 6(D) - Geef aan op welke wijze de organisatie invulling geeft aan het respecteren van de internationale gedragsnormen door wettige mogelijkheden en kanalen te overwegen om te proberen relevante organisaties en autoriteiten te bewegen een dergelijk conflict op te lossen of waarom dat punt niet van toepassing is.

Niet direct van toepassing, Essent is niet rechtstreeks actief in deze risicolanden. Zie verder 6(E)

Vraag 6(E) - Geef aan op welke wijze de organisatie invulling geeft aan het respecteren van de internationale gedragsnormen door te vermijden medeplichtig te worden aan de activiteiten van een andere organisatie die niet in overeenstemming zijn met internationale gedragsnormen of waarom dat punt niet van toepassing is.

* Ons handelen volgt de RWE gedragscode, gebaseerd op Global Compact. (RWE gedragscode, hoofdstuk II), zie http://www.essent.nl/content/overessent/het_bedrijf/profiel/gedragscode/index.html)

* Onze inkoopvoorwaarden bevatten artikelen over onze verwachtingen van leveranciers

* Onze brandstofinkoop wordt gedaan door zusterbedrijf RWEST, die een Counter Party Risk Assessment hanteert voor leveranciers. In deze procedure wordt bij twijfel een bezoek op locatie uitgevoerd en kan worden overgegaan tot staking van de relatie.

* Essent neemt actief deel aan de door branchevereniging EnergieNederland georganiseerde dialoog over de herkomst van kolen tussen de Nederlandse overheid, maatschappelijke organisaties, vakbonden, energiebedrijven en mijnbouwbedrijven. Essent is via RWE ook betrokken bij de Europese dialoog over dit onderwerp.

Respect voor mensenrechten

Vraag 7(A) - Geef aan op welke wijze de organisatie invulling geeft aan het respecteren, en zo mogelijk bevorderen, van de rechten zoals beschreven in het Internationaal Verdrag van de Rechten van de Mens of waarom dat punt niet van toepassing is.

Essent is in 2007 als eerste Nederlandse energiebedrijf toegetreden tot de UN Global Compact. De UN Global Compact is een onder auspiciën van de VN gestart initiatief tussen overheden, het bedrijfsleven en instellingen voor de ontwikkeling en toepassing van universele principes rondom mensenrechten, arbeidscondities, milieu en corruptiebestrijding. Essent is actief binnen het Dutch Chapter van Global Compact, dat zich richt op het bereiken van de acht millenniumontwikkelingsdoelen. Twee van deze doelen hebben onze bijzondere aandacht: het uitbannen van honger en armoede en het ontwikkelen van een duurzaam leefmilieu. Essent geeft er invulling aan door de inkoop van reguliere goederen en diensten en zeer in het bijzonder de inkoop van biomassa-brandstoffen te onderwerpen aan strikte voorwaarden op sociaal gebied en op het terrein van natuur en milieu.

(bron: http://www.essent.nl/content/overessent/het_bedrijf/mvo/essent_en_mvo/un_global_compact.html)

Essent en 9 andere leden van UN Global Compact in Nederland hebben samengewerkt aan een Business & Human Rights Initiative om de praktische implicaties van het Business and Human Rights Framework van professor John Ruggie te onderzoeken. Naar aanleiding van een interne evaluatie in dit verband heeft Essent in 2010 de eerste aanpassingen doorgevoerd om “Ruggieproof” te worden.

Ook is respect voor mensenrechten een basisprincipe van de RWE Gedragscode.
http://www.essent.nl/content/overessent/het_bedrijf/profiel/gedragscode/index.html

Vraag 7(B) - Geef aan op welke wijze de organisatie invulling geeft aan het respecteren van de universaliteit van deze rechten, dat wil zeggen dat zij onverdeeld van toepassing zijn in alle landen, culturen en situaties of waarom dat punt niet van toepassing is.

Zie 7(A)

Vraag 7(C) - Geef aan op welke wijze de organisatie invulling geeft aan het ondernemen van stappen om mensenrechten te respecteren en te vermijden om misbruik te maken van

deze situaties in situaties waar mensenrechten niet worden beschermd of waarom dat punt niet van toepassing is.

Niet direct van toepassing, Essent is niet rechtstreeks actief in deze risicolanden. Zie verder 6(E) en 7(A).

Vraag 7(D) - Geef aan op welke wijze de organisatie invulling geeft aan het zich te houden aan het principe van respect voor internationale gedragsnormen in situaties waar de wet of de implementatie ervan niet zorgt voor adequate bescherming van mensenrechten of waarom dat punt niet van toepassing is.

Niet direct van toepassing, Essent is niet rechtstreeks actief in deze risicolanden. Zie verder 6(E) en 7(A).

Stakeholders

Identificeren stakeholders

Vraag 8 - Heeft de organisatie haar stakeholders geïdentificeerd?

Ja

Vraag 9 - Waaruit blijkt dit?

Zie antwoord op vraag 4(A).

Vraag 10 - Welke van de in de NPR genoemde categorieën stakeholders zijn relevant voor uw organisatie?

Zie het overzicht bij vraag 12.

Vraag 11 - Op welke wijze is dat onderzocht?

Bij het ontwikkelen van haar integrale visie op MVO in 2005 heeft Essent in een workshop met de leden van de Task-Force MVO en negen vertegenwoordigers van de divisies van Essent (directeuren en managers) de relevante stakeholders geïdentificeerd op basis van de vraag "wie beïnvloedt Essent". Hierbij dient "beïnvloedt" in beide richtingen gelezen te worden. In dit proces is een breed spectrum van categorieën stakeholders geïdentificeerd die nog steeds geldt. Verder wordt voor specifieke projecten en aan de hand van ontwikkelingen steeds gekeken welke stakeholders relevant zijn. Essent heeft geen formeel of definitief overzicht van stakeholders. De lijst hieronder is dan niet uitputtend.

(bron: Essent en MVO, Omgevingsanalyse Essent, Rollen en impacts, juni 2005 (intern rapport))

Vraag 12 - Wat is de uitkomst (bijvoorbeeld een overzicht met geïdentificeerde stakeholders)?

Aandeelhouders

- ▶ RWE

Burgers

- ▶ Burgers met belangstelling voor energie en/of duurzaamheid
- ▶ Burgers voor wie Essent medewerkers vrijwilligerswerk doen via het Companius programma

Consumenten

- ▶ Consumenten

Financiële instellingen

- ▶ Banken en financiële analisten (sinds 2009 niet direct maar via moederbedrijf RWE AG)

Klanten

- ▶ Consument en MKB
- ▶ Zakelijk
- ▶ Grootzakelijk

Leveranciers

- ▶ Reguliere leveranciers
- ▶ Leveranciers brandstoffen (sinds 2010 niet direct maar via RWE Supply & Trading)
- ▶ Aannemers

Lokale gemeenschap

- ▶ Omwonenden centrales

Media

- ▶ Radio, TV en kranten

NGO's

- ▶ organisaties voor de bescherming van natuur en milieu
- ▶ organisaties voor consumentenbelangen

Overheid

- ▶ Ministerie van Infrastructuur & Milieu (voorheen VROM)
- ▶ Ministerie van Economische Zaken, Landbouw en Innovatie (voorheen EZ)
- ▶ Politieke partijen
- ▶ Provincies (in hun rol als bevoegd gezag bij vergunningen)
- ▶ Provincies en gemeenten (in hun rol als oud aandeelhouder)
- ▶ Provincies en gemeenten (in hun rol als klant of projectpartner)

Overig

- ▶ Branche-organisatie en overige bedrijven in de sector

Vakbonden

- ▶ Vakbonden

Werknemers

- ▶ Werknemers
- ▶ OR

Wetenschappers

- ▶ Universiteiten

Betrekken stakeholders

Vraag 13 - Waarbij betreft de organisatie haar stakeholders?

Stakeholders worden betrokken bij de hele range van Essent's activiteiten en beleid. Wij noemen een aantal voorbeelden:

- * vergunningstrajecten en bouwprojecten
- * overlast voor omwonenden
- * klachten van klanten
- * duurzaamheid van biomassa
- * externe toetsing van beleid
- * partnerships om groene energie te stimuleren
- * aanpassingen in arbeidsvoorwaarden en pensioenen
- * maatschappelijke issues relevant voor de energiesector

Vraag 14 - Op welke wijze is dat gedaan?

Essent hecht belang aan actieve betrokkenheid van stakeholders bij haar CR-beleid. Om die reden voeren we op verschillende niveaus stakeholderdialogen. Sommige dialogen zijn structureel, anderen hebben een incidenteel karakter. Wij noemen een aantal specifieke voorbeelden:

- * Essent voert een actief persbeleid, stelt persberichten bij specifieke activiteiten en staat de pers te woord bij actuele vragen.
- * Essent heeft in de loop van 2010 een CR-klankbordgroep opgericht. De leden van deze CR-Council geven advies aan de Raad van Bestuur en de CR Director, dragen ideeën aan, signaleren aandachtspunten en geven hun visie op de CR-ambities en -dilemma's van Essent. De CR Council is een klankbord én een kritische luisteraar. Essent staat midden in de maatschappij en het is logisch dat de maatschappelijke terreinen die Essent belangrijk vindt: natuur en milieu, politiek, klanten, wetenschap en bedrijfsleven elk door een onafhankelijke deskundige gerepresenteerd worden in de Council. De Council is een afspiegeling van de maatschappij waar Essent deel van uitmaakt en een dialoog mee wil voeren.
- * Essent CEO Peter Terium heeft de visie van Essent gegeven tijdens de Tweede Kamer commissie hoorzitting over de herkomst van kolen voor energiecentrales.
- * Essent neemt actief deel aan de dialoog over de herkomst van kolen georganiseerd door branchevereniging Energie Nederland tussen de Nederlandse overheid, maatschappelijke organisaties, vakbonden, energiebedrijven en mijnbouwbedrijven
- * De tevredenheid en suggesties van Essent medewerkers worden jaarlijks uitgevraagd via het Essent Medewerkers Onderzoek (EMO)
- * Klachten / meldingen van interne stakeholders (personeel) worden gedaan via de klokkenluidersregeling, de klachtenregeling en de diverse vertrouwenspersonen.
- * Bij vergunningstraject en bouw van de Eemshavencentrale is de dialoog aangegaan met landelijke en plaatselijke (milieu)organisaties. Dit heeft geleid tot afspraken over duurzame ontwikkeling in het gebied (E-pact). Ook is voor deze centrale een speciale website opgezet om toelichting te geven en om reacties van belangstellenden mogelijk te maken (essenteemshaven.nl)

* Bij de modernisering van de Clauscentrale hebben omwonenden het initiatief genomen om een buurtcomitee op te richten in verband met de verwachte overlast (de centrale is alleen te bereiken via een 30 km weg door een woonwijk). Essent en de vertegenwoordigers van de buurt ontmoeten elkaar regelmatig (tot nu toe 25 keer) om met elkaar af te stemmen.

* Essent organiseert "Essential Conferences" over relevante MVO-thema's (in 2010 een conferentie over Green IT)

* Essent neemt deel aan congressen van derden over relevante onderwerpen zoals bijvoorbeeld duurzame energie en "het nieuwe rijden".

* Essent zoekt samenwerking met maatschappelijke organisaties met een gemeenschappelijke doel. Bijvoorbeeld de samenwerking met WNF rond groene stroom (beëindigd in 2009) en de samenwerking met HIER in 2011 als hoofdsponsor van het Klimaatstraatfeest.

* Essent participeert in adviescommissies zoals de Cramer Commissie die principes ontwikkelde voor duurzaam biomassagebruik.

Kernthema's

Vraag 15 - Welke van de in de NPR genoemde mogelijke twee aandachtspunten zijn voor het bepalen van relevantie gebruikt?

Beide. Er is niet alleen naar de directe effecten van eigen activiteiten gekeken maar ook naar effecten die kunnen optreden bij andere organisaties in de waardeketen (bijvoorbeeld leveranciers).

(bron: Essent en MVO, Omgevingsanalyse Essent, Rollen en impacts, juni 2005 (intern rapport))

Vraag 16 - Welke andere aandachtspunten voor het bepalen van relevantie zijn gebruikt?

Bij het ontwikkelen van haar integrale visie op MVO in 2005 heeft Essent, aan de hand van de verschillende rollen die Essent in de maatschappij speelt, per rol haar effecten (positief en negatief) op stakeholders, milieu en maatschappij geïnventariseerd. De vier rollen – die wij nog steeds hanteren - zijn: Essent als “bedrijfsvoerder”, “werkgever”, “marktspeeler” en “bedrijfsburger”. In dit proces is steeds naar impacts op het gebied van elk van de bekende “drie Ps” gekeken: People (mens), Planet (milieu) en Profit (welvaart).

(bron: Essent en MVO, Omgevingsanalyse Essent, Rollen en impacts, juni 2005 (intern rapport))

Vraag 17 - Welke categorieën stakeholders zijn betrokken bij het bepalen van de relevantie?

Stakeholders waren niet expliciet betrokken bij dit proces. Wel zijn de bekende standpunten van stakeholders meegenomen (zie antwoord op vraag 16).

Vraag 18 - Wat zijn de voor de organisatie relevante onderwerpen?

Wij beschouwen alle 37 onderwerpen als (potentieel) relevant voor Essent en maken een verdere selectie pas bij de vraag naar significante (belangrijke) onderwerpen (vraag 19).

Bestuur van de organisatie

- ▶ Bestuur van de organisatie

Mensenrechten

- ▶ (Met) gepaste zorgvuldigheid
- ▶ Risicosituaties wat betreft mensenrechten
- ▶ Het vermijden van medeplichtigheid
- ▶ Het oplossen van klachten
- ▶ Discriminatie en kwetsbare groep
- ▶ Burger- en politieke rechten
- ▶ Economische, sociale en culturele rechten
- ▶ Fundamentele principes en arbeidsrechten

Arbeidspraktijk

- ▶ Werkgelegenheid en arbeidsrelaties
- ▶ Arbeidsvoorwaarden en sociale bescherming
- ▶ Sociale dialoog
- ▶ Gezondheid en veiligheid op het werk
- ▶ Persoonlijke ontwikkeling en training op de werkplek

Het milieu

- ▶ Voorkomen van milieuvervuiling
- ▶ Duurzaam gebruik van middelen
- ▶ Mitigatie en adaptatie aan klimaatverandering
- ▶ Bescherming van het milieu en biodiversiteit en herstel van natuurlijke leefomgeving

Eerlijk zakendoen

- ▶ Anticorruptie
- ▶ Verantwoorde politieke betrokkenheid
- ▶ Eerlijke concurrentie
- ▶ Het bevorderen van MVO in de invloedssfeer
- ▶ Respect voor eigendomsrechten

Consumentenaangelegenheden

- ▶ Eerlijke marketing, feitelijke en onbevooroordeelde informatie en eerlijke werkwijzen bij het sluiten van contracten
- ▶ Beschermen van consumentengezondheid en -veiligheid
- ▶ Duurzame consumptie
- ▶ Klantgerichtheid, ondersteuning, klachten- en geschiloplossing
- ▶ Privacy en gegevensbescherming van consumenten
- ▶ Toegang tot essentiële voorzieningen
- ▶ Voorlichting en bewustzijn

Betrokkenheid bij en ontwikkeling van de gemeenschap

- ▶ Betrokkenheid bij de gemeenschap
- ▶ Onderwijs en cultuur
- ▶ Het creëren van werkgelegenheid en ontwikkeling van vaardigheden

- ▶ Technologie ontwikkelen en toegankelijk maken
- ▶ Creatie van welvaart en inkomen
- ▶ Gezondheid
- ▶ Maatschappelijke investeringen

Vraag 19 - Welke van de in de NPR genoemde mogelijke criteria zijn voor het bepalen van de significantie gebruikt?

- ▶ De maatschappelijke verwachtingen ten aanzien van verantwoord gedrag m.b.t. deze effecten

Voor meer informatie, zie het antwoord op vraag 20.

Vraag 20 - Welke andere criteria voor het bepalen van de significantie zijn gebruikt?

Bij het ontwikkelen van haar integrale visie op MVO in 2005 heeft Essent, aan de hand van de verschillende rollen die Essent in de maatschappij speelt, per rol haar effecten (positief en negatief) op stakeholders, milieu en maatschappij geïnventariseerd. De vier rollen – die wij nog steeds hanteren - zijn: Essent als “bedrijfsvoerder”, “werkgever”, “marktspeler” en “bedrijfsburger”. In dit proces is steeds naar impacts op het gebied van elk van de bekende “drie Ps” gekeken: People (mens), Planet (milieu) en Profit (welvaart).

Naar aanleiding van workshops met vertegenwoordigers van de divisies van Essent (managers en werknemers) heeft de Task-Force MVO de belangrijkste onderwerpen geïdentificeerd.

Naast het criterium dat in vraag 19 al is genoemd, is tijdens dit proces gekeken naar:

- * De waarde (klein/groot, positief/negatief) van de effecten van Essent op het onderwerp
- * De mate waarin Essent het onderwerp kan beïnvloeden

Sinds die tijd hebben a.d.h.v. interne en externe ontwikkelingen ook nieuwe onderwerpen zich aangediend. De door Essent gehanteerde onderwerpen zijn toegespitst op de eigen business en komen niet één op één overeen met de 37 MVO-onderwerpen van de ISO26000. Bijvoorbeeld “gebruik van duurzame energiebronnen” of “milieu-impact vervoer”. Voor het antwoord op vraag 22 is daarom een vertaalslag gedaan naar de door ISO26000 onderkende onderwerpen.

(bron: Essent en MVO, Omgevingsanalyse Essent, Rollen en impacts, juni 2005 (intern rapport))

Vraag 21 - Welke categorieën stakeholders zijn betrokken bij het bepalen van de significantie?

Stakeholders zijn niet expliciet betrokken bij dit proces. Wel zijn ons bekende standpunten van stakeholders meegenomen (zie antwoord op vraag 20).

Vraag 22 - Wat zijn de voor de organisatie significante onderwerpen?

Bestuur van de organisatie

- ▶ Bestuur van de organisatie.

Toelichting: MVO uitgangspunten in het bestuur is onontbeerlijk

Mensenrechten

- ▶ (Met) gepaste zorgvuldigheid
- ▶ Het vermijden van medeplichtigheid

Toelichting: Het is voor Essent en haar stakeholders van belang dat wij *gepaste zorgvuldigheid* toepassen in *het vermijden van medeplichtigheid* bij mensenrechtenissues in onze relaties met andere organisaties. Dit omdat deze organisaties (bijvoorbeeld onze leveranciers van kolen en biomassa) actief zijn in landen waar mensenrechten wettelijk minder goed geregeld zijn, of contracten sluiten met bedrijven in deze landen (mijnbouwbedrijven, biomassa producenten). Dat wij hier vier overige mensenrechtenonderwerpen als minder significant voor Essent beschouwen wil niet zeggen dat zij niet belangrijk zijn. Wij nemen ze echter mee via bovenvermelde twee onderwerpen.

- ▶ Het oplossen van klachten

Toelichting – klanten en medewerkers hebben recht op effectieve klachtenprocedures

- ▶ Discriminatie en kwetsbare groep

Toelichting – diversiteit is een belangrijk maatschappelijk thema

Arbeidspraktijk

- ▶ Werkgelegenheid en arbeidsrelaties
- ▶ Arbeidsvoorwaarden en sociale bescherming
- ▶ Sociale dialoog
- ▶ Gezondheid en veiligheid op het werk
- ▶ Persoonlijke ontwikkeling en training op de werkplek

Toelichting: Naast het feit dat Essent als groot bedrijf belangrijk is voor de werkgelegenheid, wil Essent een aantrekkelijke werkgever zijn voor haar personeel. Arbeidsvoorwaarden, Sociaal Plan, medezeggenschap en persoonlijke ontwikkeling zijn daar belangrijke elementen in. Verder hecht Essent bijzondere waarde aan veiligheid en veiligheidscultuur.

Het milieu

- ▶ Voorkomen van milieuvuiling
- ▶ Duurzaam gebruik van middelen
- ▶ Mitigatie en adaptatie aan klimaatverandering
- ▶ Bescherming van het milieu en biodiversiteit en herstel van natuurlijke leefomgeving

Toelichting: Essent heeft als grootschalig productiebedrijf ook onvermijdelijke effecten op het milieu. De maatschappij verwacht van energieproductiebedrijven dat zij zorgvuldig omgaan met milieu, natuurlijke hulpbronnen, klimaatverandering en de natuur.

Eerlijk zakendoen

- ▶ Het bevorderen van maatschappelijk verantwoordelijkheid in de invloedssfeer

Toelichting: Uitbreiden van de scope naar de maatschappelijke verantwoordelijkheid van leveranciers is geïdentificeerd als belangrijk onderwerp tijdens de inventarisatie. De overige

onder eerlijk zakendoen genoemde onderwerpen beschouwen we als minder significant, want vanzelfsprekend (en gedekt in de RWE Gedragscode).

Consumentenaangelegenheden

- ▶ Eerlijke marketing, feitelijke en onbevooroordeelde informatie en eerlijke werkwijzen bij het sluiten van contracten
- ▶ Beschermen van consumentengezondheid en -veiligheid
- ▶ Duurzame consumptie
- ▶ Klantgerichtheid, ondersteuning, klachten- en geschiloplossing
- ▶ Voorlichting en bewustzijn

Toelichting: In de inventarisatie zijn bovengenoemde onderwerpen direct of indirect (klanttevredenheid) aan de orde geweest.

Betrokkenheid bij en ontwikkeling van de gemeenschap

- ▶ Betrokkenheid bij de gemeenschap
- ▶ Onderwijs en cultuur
- ▶ Technologie ontwikkelen en toegankelijk maken
- ▶ Creatie van welvaart en inkomen
- ▶ Gezondheid

Integratie

Ketenverantwoordelijkheid en invloedssfeer

Vraag 23 - Op welke wijze analyseert de organisatie haar invloedssfeer?

Verantwoordelijk

Essent is *verantwoordelijk* voor de effecten van besluiten en acties van haar groepsbedrijven en meerderheidsdeelnemingen (formeel controle). Essent heeft géén de facto controle over andere bedrijven of organisaties (NB: de facto controle verwijst naar situaties waarin een organisatie de mogelijkheid heeft om de besluiten en activiteiten van een andere partij te dicteren, zelfs als zij daartoe niet de wettelijke of formele bevoegdheid heeft).

Beïnvloeding

Essent heeft een aantal mogelijkheden om het gedrag van anderen in haar invloedssfeer te *beïnvloeden*. Dat zijn:

- * joint ventures en minderheidsdeelnemingen via aandeelhouderschap
- * moeder- en zusterbedrijven binnen de RWE groep via formele en informele contacten
- * overige energiebedrijven via branche organisaties en informele contacten
- * reguliere leveranciers via contractuele inkoopvoorwaarden
- * brandstofleveranciers (niet direct maar via RWE Supply & Trading Counter Party Risk Assessment)
- * medewerkers via informatie-, bewustwording-, en motivatiecampagnes

- * klanten via informatie, reclame en productaanbod
- * aannemers via contractvoorwaarden en specifieke HSE afspraken
- * andere stakeholders via dialoog en media

Vraag 24 - Aan welke in de norm genoemde situaties wordt invloed ontleend en daarin daadwerkelijk uitgeoefend?

- ▶ Eigendom en bestuur
- ▶ Economische relatie
- ▶ Juridische/politieke autoriteit
- ▶ Publieke opinie

Vraag 25 - Welke stakeholders in de waardeketen en daarbuiten bevinden zich in de invloedssfeer?

Aandeelhouders

- ▶ RWE

Burgers

- ▶ Burgers met belangstelling voor energie en/of duurzaamheid

Consumenten

- ▶ Consumenten

Klanten

- ▶ Consument en MKB
- ▶ Zakelijk
- ▶ Grootzakelijk

Leveranciers

- ▶ Reguliere leveranciers
- ▶ Leveranciers brandstoffen (sinds 2010 niet direct maar via RWE Supply & Trading)
- ▶ Aannemers

Overheid

- ▶ Ministerie van Infrastructuur & Milieu (voorheen VROM)
- ▶ Ministerie van Economische Zaken, Landbouw en Innovatie (voorheen EZ)
- ▶ Politieke partijen
- ▶ Provincies en gemeenten (in hun rol als klant of projectpartner)

Overig

- ▶ Brancheorganisatie en overige bedrijven in de sector

Werknemers

- ▶ Werknemers

Vraag 26 - Welke van de in de norm genoemde methoden worden gebruikt om invloed uit te oefenen?

- ▶ Contractuele bepalingen of stimulansen
- ▶ Openbare verklaringen door de organisatie
- ▶ Betrekken van de gemeenschap, politieke leiders en andere stakeholders
- ▶ Het nemen van investeringsbeslissingen
- ▶ Het delen van kennis en informatie
- ▶ Het uitvoeren van gezamenlijke projecten

- ▶ Verantwoord lobbyen en mediarelaties gebruiken
- ▶ Het stimuleren van goede werkwijzen
- ▶ Het vormen van partnerschappen met brancheverenigingen, organisaties en anderen

Vraag 27 - Voorbeelden van methoden om invloed uit te oefenen zijn?

- 1) instellen van contractuele bepalingen of stimulansen; In alle inkoopcontracten zitten onze inkoopvoorwaarden waaronder verwijzingen naar onze Gedragscode en wat wij op dit gebied van leveranciers verwachten.
- 2) openbare verklaringen door de organisatie; Onze adhesiebetuigingen aan UN Global Compact is een goed voorbeeld hiervan.
- 3) betrekken van de gemeenschap, politieke leiders en andere stakeholders; Op specifieke onderwerpen, recent bijvoorbeeld "Biomassa" en "Green IT", hebben wij conferences georganiseerd om visie en kennis te delen met een brede groep van geïnteresseerde partijen, waaronder stakeholders.
- 4) nemen van investeringsbeslissingen; Door bijvoorbeeld mee te doen aan een grootschalige gezamenlijke inkooptraject voor elektrische auto's en te investeren in projecten zoals "Road to Copenhagen" brengen we milieuvriendelijke en innovatieve elektrische auto's onder de aandacht.
- 5) delen van kennis en informatie; Zie 3.
- 6) uitvoeren van gezamenlijke projecten; Zie 4.
- 7) verantwoordelijk lobbyen en mediarelaties gebruiken; Essent heeft een actief communicatiebeleid met bijvoorbeeld een website over de Eemshaven centrale met een forum waar het publiek op kan reageren.
- 8) stimuleren van 'good practices'; Op het gebied van veiligheid stimuleren we actief onze werknemers veiliger te rijden door deelname aan cursussen. Ook onze aannemers beter om te gaan met veiligheid, onder andere via een jaarlijkse HSE Award. En heeft Essent met 9 andere grote bedrijven een Best Practice Guide gepubliceerd over Business & Human Rights.
- 9) vormen van partnerschappen met brancheverenigingen, organisaties en andere Essent werkt momenteel samen met brancheleden aan het standaardiseren van specificaties, contracten, en duurzaamheidseisen voor biomassa voor duurzame energieproductie.

Gepaste zorgvuldigheid (due diligence)

Vraag 28 - Hoe past de organisatie gepaste zorgvuldigheid (due diligence) toe?

- * Door verantwoordelijkheid voor het MVO-beleid op directieniveau te leggen
- * Door ISO-gecertificeerde management systemen (op het gebied van kwaliteit, milieu, health & safety) te hanteren die uitgaan van continue verbetering
- * Door de commitment te voldoen aan de wet en internationale gedragsnormen en het uitdragen hiervan aan management en medewerkers (Gedragscode). Ook m.b.v. doorlopende MVO-informatie en motivatie campagnes onder de naam "How on Earth" voor management en medewerkers.
- * Op het gebied van ethisch en verantwoord gedrag hebben we naast de RWE Gedragscode actief gepromoot dat medewerkers misstanden melden aan leidinggevende of afdeling Compliance. Tevens is er om medewerkers te beschermen zijn er vertrouwenspersonen, een klokkenluidersregeling en een speciale Hot Line waar (vermoedens van) misstanden kunnen worden gemeld.

- * Op het gebied van milieu door monitoring en het formuleren en publiceren van verbetertargets. Bij investeringen in grootschalige installaties zorgen wettelijke verplichtingen voor het toepassen van de best available technique op emissiegebied.
- * Op het gebied van veiligheid tevens door continu management aandacht, monitoring, en analyse van de oorzaken van incidenten.
- * Op het gebied van arbeidsrelaties door het jaarlijkse Essent Medewerkers Onderzoek en de follow-up daarvan
- * Op het gebied van klanten door veel nadruk op klachtenafhandeling, door targets voor klanttevredenheid, het aanbieden van duurzame en energiebesparende producten en energieadvies, commerciële claims op duurzaamheidsgebied te laten toetsen door een werkgroep waarin niet alleen een jurist maar ook een MVO-medewerker deelneemt.
- * Op het gebied van biomassa duurzaamheid door standaarden te ontwikkelen (Green Gold Label), betrokken te zijn bij relevante overheidscommissies (Cramer) en onderzoek te (laten) verrichten (Universiteit van Utrecht)
- * Op het gebied van mensenrechten heeft Essent een proactieve positie ingenomen, hoewel dit niet vanzelfsprekend is voor een energiebedrijf, door actief lid te worden van de Nederlandse Chapter van de VN Global Compact.
- * Op het gebied van inkoopbeleid zijn onze verwachtingen van de tegenpartij duidelijk gemaakt in de inkoopvoorwaarden. Bij brandstofleveranciers wordt onder de RWEST Counter Party Risk Assessment bij twijfel een locatiebezoek uitgevoerd. Essent neemt actief deel aan de Nederlandse dialoog over de herkomst van kolen.
- * De CR-afdeling volgt in samenwerking met overige bedrijven van de RWE groep actief de externe ontwikkelingen om nieuwe aandachtspunten en publieke zorgen snel te onderkennen

Vraag 29 - Welke in de norm genoemde componenten worden daarin meegenomen?

- ▶ Beleid m.b.t. het kernthema dat richtlijnen geeft aan personen binnen de organisatie en aan hen die nauw met de organisatie verbonden zijn.
- ▶ Middelen om de prestaties in de tijd te volgen, om in staat te zijn de nodige aanpassingen in prioriteiten en benadering aan te brengen.
- ▶ Middelen om vast te stellen hoe bestaande en voorgestelde activiteiten van invloed kunnen zijn op doelstellingen van dat beleid.
- ▶ Middelen om de kernthema's van maatschappelijke verantwoordelijkheid in de gehele organisatie te integreren.
- ▶ Passende acties om de negatieve effecten van haar besluiten en activiteiten aan te pakken (7.3.1).

Vraag 30 - Hoe past de organisatie gepaste zorgvuldigheid (due diligence) toe in haar invloedssfeer?

Wij noemen een aantal voorbeelden:

- * In onze inkoopvoorwaarden voor leveranciers stellen wij eisen op MVO gebied
- * Onze brandstoffeninkoop verloopt via zusterbedrijf RWEST. Zij hanteren een Counterparty Risk Assessment procedure waarin bij twijfel een bezoek op de locatie van de tegenpartij kan worden uitgevoerd. Essent neemt actief deel aan de Nederlandse dialoog over de herkomst van kolen.

* Wij hebben al in 2002 de Green Gold Label voor het bewaken van de duurzaamheid van biomassa *in de hele keten* ontwikkeld met partner Control Union. Er wordt nog aan gewerkt om deze label breder inzetbaar te maken in de sector.

* Onze joint ventures en deelnemingen zijn veelal samenwerkingen met grote bedrijven die net als Essent bewust zijn van hun maatschappelijke verantwoordelijkheid. Er wordt periodiek overlegd over specifieke onderwerpen zoals HSE (health, safety and environment).

* Wij letten op signalen uit de samenleving dat er sprake zou zijn van misstanden (zoals in 2010 m.b.t. de kolenketen).

Visie, missie, beleid en strategie

Vraag 32 - Op welke wijze heeft de organisatie MVO vertaald in haar visie, missie, beleid, strategie en/of gedragscode?

Van oudsher besteedt Essent veel aandacht aan een groot aantal onderwerpen die onder het begrip maatschappelijk verantwoord ondernemen vallen. Zo hebben de juridische voorgangers van Essent in 1987 het grootste windpark van Europa gebouwd en in 1995 het product Groene Stroom voor consumenten ingevoerd. Sinds 2002 voert Essent het Green Gold Label voor duurzame biomassa. Sinds jaren kent Essent een vooruitstrevend veiligheids- en verzuimbeleid en is eveneens sinds jaren de grootste producent van duurzame energie in Nederland.

In 2004 is dit alles voor het eerst onder de noemer MVO gebracht. In het Essent Jaarverslag is een werkdefinitie voor MVO opgenomen. *"MVO is een wijze van bedrijfsvoering waarbij de onderneming haar positieve en negatieve invloed op de maatschappij in het algemeen en op haar stakeholders in het bijzonder in haar belangenafweging betreft en daaruit vervolgens een weloverwogen keuze afleidt die een bijdrage levert aan de oplossing van maatschappelijke vraagstukken"*

In 2005 heeft Essent een integrale MVO-visie ontwikkeld en over het jaar 2006 voor het eerst een aparte MVO-verslag uitgebracht. Sindsdien is MVO een integraal onderdeel van de bedrijfsvoering van Essent.

Vraag 33 - Wat is het resultaat van dit proces?

* **Missie & Doelen** - een aantal specifieke MVO principes zijn geïntegreerd in de Essent Doelen:

We hebben ambitieuze doelen op vier gebieden: klanten, technologie, duurzaamheid en organisatie. Deze doelen geven aan hoe het best presterende energiebedrijf willen worden.

- *Essent levert haar klanten de beste persoonlijke service en de laagste energierekening.*
- *Essent heeft in 2020 twee keer zo veel productiecapaciteit als in 2010.*
- *Essent is de meest aantrekkelijke en succesvolste werkgever in de sector.*
- *Essent halveert haar CO2-uitstoot per kWh*

(bron:

http://www.essent.nl/content/overessent/het_bedrijf/profiel/missie_visie/index.html

*** MVO beleidsverklaring**

Deze beleidsverklaring verwoordt onze commitment tot maatschappelijk verantwoord ondernemen.

(bron: onderaan pagina

http://www.essent.nl/content/overessent/het_bedrijf/mvo/essent_en_mvo/index.html

*** RWE Gedragscode**

Hierin zijn uitgangspunten op het gebied van mensenrechten, eerlijk zakendoen, etc opgenomen. Dit document verving eigen Essent documenten na de overname door RWE.

(bron: http://www.essent.nl/content/overessent/het_bedrijf/profiel/gedragscode/index.html)

*** CR speerpunten**

Belangrijke lange- en korte termijn doelstellingen zijn opgenomen in de Essent CR-speerpunten

(bron: MVO-verslag 2010, pagina's 16-20.

http://www.essent.nl/content/overessent/het_bedrijf/mvo/essent_en_mvo/2010.html)

Prioriteren van MVO-onderwerpen

Vraag 34(A) - Welke criteria worden toegepast bij het bepalen van de prioriteit van MVO-onderwerpen?

- verwachtingen van maatschappij en stakeholders (onze maatschappelijke "licence to operate")
- de mogelijke duurzaamheidswinst die Essent kan bewerkstelligen
- eigen ambitieniveau
- relevantie voor het halen van doelstellingen

Vraag 34(B) - Op welke wijze worden interne en/of externe stakeholders hierbij betrokken?

Essent heeft stakeholders niet *expliciet* betrokken bij het vaststellen van de huidige MVO-prioriteiten. Wel zijn de standpunten van stakeholders één van de factoren die Essent betreft bij het vaststellen van prioriteiten. In 2011 heeft Essent haar CR speerpunten en targets voorgelegd aan de CR Council voor discussie en advies.

Vraag 35 - Welke onderwerpen hebben prioriteit?

Mensenrechten

► Mensenrechten algemeen

Toelichting: het respecteren van mensenrechten is een speerpunt van Essent

- ▶ Het vermijden van medeplichtigheid

Toelichting: publieke zorgen over herkomst van kolen maakt dit een belangrijk onderwerp voor de toekomst van onze business

- ▶ Discriminatie en kwetsbare groep

Toelichting: diversiteit is een speerpunt van Essent personeelsbeleid

Arbeidspraktijk

- ▶ Gezondheid en veiligheid op het werk

Toelichting: Veiligheid is al jaren een bijzonder speerpunt van Essent

- ▶ Persoonlijke ontwikkeling en training op de werkplek

Toelichting: Essent wil (blijven) behoren tot de meest aantrekkelijke werkgevers

Het milieu

- ▶ Voorkomen van milieuvervuiling

Toelichting: Vooral emissies naar de lucht zijn van belang voor de energiesector

- ▶ Duurzaam gebruik van middelen

Toelichting: Energie-efficiëntie en energiebesparing zijn belangrijke uitgangspunten op weg naar een duurzame energievoorziening

- ▶ Mitigatie en adaptatie aan klimaatverandering

Toelichting: Reductie van CO₂-emissies door efficiëntere centrales en productie van duurzame energie zijn belangrijke doelstellingen

- ▶ Bescherming van het milieu en biodiversiteit en herstel van natuurlijke leefomgeving

Toelichting: bescherming van biodiversiteit bij onze centrales en bij de productie van biomassa hebben specifieke aandacht.

Eerlijk zakendoen

- ▶ Het bevorderen van maatschappelijk verantwoordelijkheid in de invloedssfeer

Toelichting: wij streven ernaar onze invloed te gebruiken bij leveranciers (mensenrechten) en klanten (duurzaamheid)

Consumentenaangelegenheden

- ▶ Duurzame consumptie

Toelichting: Duurzame producten en diensten zijn onderkend als een belangrijk onderdeel van onze business

- ▶ Klantgerichtheid, ondersteuning, klachten- en geschiloplossing

Toelichting: Klanttevredenheid heeft bij Essent hoge prioriteit

Betrokkenheid bij en ontwikkeling van de gemeenschap

- ▶ Betrokkenheid bij de gemeenschap

- ▶ Technologie ontwikkelen en toegankelijk maken

Toelichting – (duurzame) innovatie is een Essent speerpunt

Vraag 36 - Tot welke acties heeft dat geleid?

Wij geven een aantal voorbeelden per onderwerp.

Mensenrechten

► Mensenrechten algemeen

* Essent is in 2007 als eerste Nederlandse energiebedrijf toegetreden tot de UN Global Compact

* Essent heeft met 9 andere leden van UN Global Compact in Nederland samengewerkt aan een Business & Human Rights Initiative

► Het vermijden van medeplichtigheid

* Essent neemt actief deel aan de Nederlandse dialoog over de herkomst van kolen, georganiseerd door branchevereniging Energie Nederland tussen overheid, maatschappelijke organisaties, vakbonden, energiebedrijven en mijnbouwbedrijven

► Discriminatie en kwetsbare groepen

* Essent heeft specifieke targets voor het aantal vrouwen in managementposities.

Arbeidspraktijk

► Gezondheid en veiligheid op het werk

* Al jaren is veiligheid een bijzonder speerpunt van Essent met continu aandacht van het management. Hierdoor zijn onze prestaties op het gebied van veiligheid de laatste 5 jaar sterk verbeterd. Targets per Business Unit worden jaarlijks opgesteld.

► Persoonlijke ontwikkeling en training op de werkplek

* Uit onderzoek blijkt dat Essent één van de meest aantrekkelijke werkgevers is. Het is onze doelstelling dat ook te blijven.

Het milieu

► Voorkomen van milieuvervuiling

* Milieuzorg is een prioriteit. Alle grootschalige productielocaties van Essent werken volgens een extern gecertificeerd managementsysteem (kwaliteit, milieu en veiligheid). Na een twintig dagen durende audit zijn de certificaten kort geleden opnieuw verleend.

► Duurzaam gebruik van middelen

* Energie-efficiëntie is (ook uit kostenoverwegingen) een prioriteit voor onze grootschalige productielocaties. Ook in onze interne huishouding (gebouwen en auto's) hebben wij CO₂-targets gesteld. In dat kader wordt onder andere gewerkt aan een nieuwe leaseautoregeling die naar verwachting eind 2011 zal ingaan.

► Mitigatie en adaptatie aan klimaatverandering

* Reductie van CO₂-emissies door efficiëntere centrales en productie van duurzame energie zijn belangrijke doelstellingen van Essent. Essent is de grootste duurzame energieproducent van Nederland.

► Bescherming van het milieu en biodiversiteit en herstel van natuurlijke leefomgeving

* Het Essent Green Gold Label (GGL) voor biomassa stelt eisen aan duurzaam bosbeheer. In 2010 waren 92% van de geïmporteerde houtpellets volgens GGL gecertificeerd.

Eerlijk zakendoen

► Het bevorderen van maatschappelijke verantwoordelijkheid in de invloedssfeer

* Essent heeft MVO-aspecten opgenomen in haar inkoopvoorwaarden.

* Essent neemt actief deel aan de Nederlandse dialoog tussen overheid, maatschappelijke organisaties, vakbonden, energiebedrijven en mijnbouwbedrijven over de herkomst van kolen.

Consumentenaangelegenheden

▶ Duurzame consumptie

* Essent heeft in 1995 Groene Stroom als product voor klanten uitgevonden en heeft inmiddels meer dan 900.000 Groene Stroomklanten. Essent ontwikkelt en levert ook andere duurzame producten en diensten zoals CO₂-gecompenseerde aardgas, woningisolatie, zonnepanelen en energieadvies. Hiermee stimuleert Essent duurzame consumptie onder onze klanten.

▶ Klantgerichtheid, ondersteuning, klachten- en geschiloplossing

* Klanttevredenheid heeft bij Essent hoge prioriteit waardoor er continu aandacht is voor deze onderwerpen.

Betrokkenheid bij en ontwikkeling van de gemeenschap

▶ Betrokkenheid bij de gemeenschap

* Via het RWE Companiusprogramma worden medewerkers gestimuleerd vrijwilligerswerk te doen voor de gemeenschap. Essent is ook via sponsoring betrokken.

▶ Technologie ontwikkelen en toegankelijk maken

* Duurzame innovatie is een Essent-speerpunt. Op het gebied van biomassameestook is Essent een vooraanstaande speler. Via zelf georganiseerde congressen wordt onze kennis en ervaring gedeeld met andere marktpartijen. Essent stimuleert ook elektrisch vervoer binnen het bedrijf, en via campagnes zoals "The Road to Copenhagen" onder de jeugd.

Ontwikkelen bewustzijn en competentie

Vraag 37 - Op welke wijze creëert de organisatie bewustzijn voor MVO? Geef hierbij aan wat wordt gedaan naar interne- en externe stakeholders (in de waardeketen en in de invloedssfeer).

Essent onderkent de noodzaak om MVO-bewustzijn gestaag op te bouwen binnen het bedrijf. Onze interne "How on Earth" campagne brengt MVO-onderwerpen steeds onder de aandacht. Ook wordt op specifieke mvo-onderwerpen (zoals veiligheid) door de verantwoordelijke afdelingen soortgelijke acties gevoerd. En is MVO één van de thema's die meegenomen wordt in alle management trainingen.

Zie antwoord op vraag 27 (punten 2, 3, 4, 8, 9) voor voorbeelden van het creëren van bewustzijn bij externe stakeholders.

Vraag 38 - Op welke wijze identificeert en ontwikkelt de organisatie de benodigde competenties voor MVO? Geef hierbij aan wat wordt gedaan naar interne- en externe stakeholders (in de waardeketen en in de invloedssfeer).

Op specifieke gebieden worden medewerkers verplicht cursussen te volgen of worden cursussen aangeboden. Specifieke voorbeelden zijn: invoeren en beheer van milieu management systeem conform ISO14001 voor relevante medewerkers, praktijkcursussen veilig en milieuvriendelijk rijden voor alle leaseautorijders. Verplichte halen van VCA-diploma

voor productiepersoneel en alternatieve veiligheids cursussen voor sleutelpersoneel in niet-productie omgeving.

Vraag 39 - Waaruit blijkt dit?

Zie vraag 38

Integreren van MVO in besturingsprocessen, systemen en procedures

Vraag 40 - Op welke wijze heeft de organisatie MVO geïntegreerd in haar besturingsprocessen, systemen en procedures?

- * Verantwoordelijkheid voor MVO is belegd bij een lid van de Executive Board
- * Er is een MVO-afdeling, waarvan de manager aan hem rapporteert
- * Essent heeft MVO speerpunten vastgesteld met concrete en toetsbare doelstellingen
- * MVO-afdeling onder andere verantwoordelijk voor de monitoring en rapporteren van de vastgestelde MVO-doelstellingen
- * Jaarlijkse externe MVO-verslag
- * Toepassen van extern gecertificeerde managementsystemen voor kwaliteit, veiligheid en milieuzorg (ISO9001, OHSAS18001, ISO14001) bij alle grootschalige productielocaties
- * MVO-principes opgenomen in MVO-beleidsverklaring, Gedragscode, inkoopvoorwaarden
- * Instelling van vertrouwenspersonen, klokkenluidersregeling, Gedragscode

Vraag 41 - Waaruit blijkt dit?

Zie vraag 40

Communicatie en rapportage

Vraag 42 - Op welke wijze waarborgt de organisatie de hierboven genoemde kenmerken van MVO gerelateerde informatie?

Voor de compleetheid en relevantie van gerapporteerde informatie hanteren wij de GRI standaard (Global Reporting Initiative) als richtlijn voor het MVO-verslag. De nauwkeurigheid van de informatie in het jaarlijkse MVO-verslag wordt getoetst en voorzien van een accountantantsverklaring. Om actualiteit en toegankelijkheid te waarborgen wordt steeds meer gebruik gemaakt van de Essent website.

Vraag 43 - Op welke wijze communiceert de organisatie over MVO?

Essent gebruikt een groot aantal van de genoemde manieren van communicatie over MVO (o.a. vergaderingen, rapporten, tijdschriften, posters, adverteren, persoonlijke optredens, video, website, social media, persberichten).

Vraag 44 - Welke dilemma's zijn er ten aanzien van onderwerpen en/of stakeholderbelangen?

Dilemma's die Essent heeft onderkend, besproken met stakeholders en recent over gerapporteerd in het MVO-verslag zijn:

- * duurzaamheid van biomassa
- * duurzame energie en security of supply (noodzaak om ook nieuwe fossiele centrales te bouwen)
- * de herkomst van kolen
- * locatie van kolencentrale nabij Waddenzee

(bron: MVO-verslag 2010, pagina 30-35.

http://www.essent.nl/content/overessent/het_bedrijf/mvo/essent_en_mvo/2010.html)

Vraag 45 - Indien de organisatie (schriftelijk) rapporteert aan haar stakeholders over MVO, op welke wijze wordt dan aandacht besteed aan de in de norm genoemde aanbevelingen?

Essent neemt de genoemde aanbevelingen ter harte. Het jaarlijkse MVO-verslag is dit jaar alleen digitaal beschikbaar. Naast interviews en aandacht voor stakeholders en relevante thema's bevat het voor het eerst concrete cijfermatige MVO-doelstellingen en meldt meer cijfermatige indicatoren dan voorheen (o.a. op het gebied van emissies). Ook is via een link naar de website meer gedetailleerde informatie beschikbaar.

Vraag 46 - Welke conflicten zijn er met stakeholders en welke mechanismen heeft de organisatie toegepast om deze op te lossen?

- * Een aantal milieu NGOs procedeert tegen Essent in verband met de bouw van de kolencentrale Eemshaven. Discussies met deze NGOs en het sluiten van een convenant met diverse NGOs voor natuurontwikkeling in het gebied hebben helaas niet geleid tot het oplossen van het meningsverschil over de noodzaak voor deze centrale. Essent heeft een speciale website ingericht om onze visie hierover te presenteren en in gesprek te gaan met voor- en tegenstanders.

Het monitoren van activiteiten en beoordelen van prestaties

Vraag 47 - Op welke wijze monitort de organisatie haar activiteiten voor MVO?

- * Essent monitort haar prestaties op MVO-gebied tenminste jaarlijks en publiceert de resultaten in haar MVO-verslag. Sinds 2010 zijn op 9 gebieden specifieke cijfermatige indicatoren en targets geformuleerd om dit proces beter te structureren.
- * De recent opgerichte CR-council van externe stakeholders zal een belangrijke rol spelen in het toetsen van onze MVO.
- * Ons moederbedrijf RWE wordt jaarlijks getoetst voor de Dow Jones Sustainability Index.
- * Het Essent MVO-verslag wordt jaarlijks getoetst in het kader van de Transparantie Benchmark van de Ministerie van Economische Zaken.

Vraag 48 - Welke specifieke MVO-indicatoren worden toegepast voor monitoring?

De 9 CR-speerpunten en indicatoren zijn:

- * emissiereductie (CO₂-emissies in g/kWh)
- * aandeel duurzame energie (%)
- * percentage van de geïmporteerde houtpellets met Green Gold Label
- * energiebesparing - CO₂-emissie reductie bij klanten (kton) en CO₂-emissie bij medewerkers (auto's en gebouwen) (kg/fte)
- * innovatie (aantal onderzoeken die tot pilotproject stadium komen)
- * HSE (health, safety, environment) (LTIF, CRTF, percentage ziekteverzuim)
- * goed werkgeverschap (in de top 25 beste werkgevers, % vrouwen in leidinggevende posities)
- * klanttevredenheid (percentage ontevreden klanten)
- * mensenrechten (volledigheid naleving RWE gedragscode)
- * bedrijfsburgerschap (percentage medewerkers betrokken bij vrijwilligers project Companius, aantal projecten geïnitieerd in het kader van Global Compact)

Vraag 49 - Op welke wijze beoordeelt de organisatie haar prestaties voor MVO?

- * De resultaten van de MVO-afdeling worden jaarlijks geëvalueerd in gesprek tussen de CR manager en verantwoordelijke lid van de Raad van bestuur.
- * Elk voorjaar wordt het MVO-verslag gepresenteerd aan en besproken met de Raad van Commissarissen.
- * Elk voorjaar worden MVO-onderwerpen gerapporteerd aan en besproken door de Centrale Ondernemingsraad.
- * Enkele specifieke MVO-onderwerpen worden opgenomen in de targets van het management beoordelingssysteem (Balanced Score Card). In 2010 waren dat veiligheid en CO₂-reductie in gebouwen en mobiliteit.
- * Vanaf 2012 zal de voortgang met betrekking tot de in 2011 ingevoerde targets voor elk Essent CR speerpunt worden getoetst.

Vraag 50 - Welke stakeholders zijn/worden betrokken in het verifiëren van de MVO-prestaties en tot welke resultaten leidt dit?

Formeel zijn de volgende stakeholders betrokken:

- * De aandeelhouder (RWE AG is vertegenwoordigd in de RvC die het MVO-verslag behandelt - zie vraag 49)
- * De medezeggenschap (via vertegenwoordiging in de RvC en aparte behandeling in de COR - zie vraag 49)

Vraag 51 - Welke verbeteringen respectievelijk successen heeft de organisatie bereikt en waar zijn doelen nog niet bereikt?

Een aantal successen in 2010 zijn:

Duurzame energie

Essent (inclusief RWE Innogy Nederland, voorheen Essent Wind) is al jaren de grootste producent van duurzame energie in Nederland. De belangrijkste bronnen zijn biomassa en windenergie. In 2010 werd 20,5% van de Nederlandse duurzame elektriciteit door Essent geproduceerd.

Biomassa meestook

Essent is in Europa een vooraanstaande speler als het gaat om biomassameestook. In Eenheid 9 van de Amercentrale wordt continu 35 procent biomassa meegestookt als vervanging van kolen. In 2010 is een nieuwe mijlpaal bereikt en is het aandeel biomassa meestook in de Amer 9 tijdens een proef tot 50 procent opgevoerd. Dat is wereldwijd een ongekend percentage voor meestook van biomassa in een conventionele, maar aangepaste kolencentrale. Maar we zijn er nog niet. In 2015 willen we dit percentage continue mee kunnen stoken.

Biomassa en Green Gold Label

In 2002 introduceerde Essent het Green Gold Label als “track-and-trace” systeem om de duurzaamheid van biomassa te waarborgen. Sinds de introductie van dit systeem is het percentage van de gebruikte biomassa die er aan voldoet steeds gestegen. In 2010 waren 92% van de geïmporteerde houtpellets in 2012 GGL gecertificeerd. Onze doelstelling is 100% in 2015.

Green IT Conference

Essent bracht in het najaar van 2010 partijen samen om vooruit te kijken naar mogelijkheden om efficiënter met energie om te gaan bij, maar ook juist door het gebruik van IT. Wij vinden het belangrijk dat er aandacht is voor de groeiende energievraag die wordt veroorzaakt door toenemend gebruik van IT-toepassingen. Zo'n 120 bezoekers wisselden gedurende deze succesvolle dag hun kennis en ervaringen met betrekking tot Green IT en IT for Green met elkaar uit. Dit heeft ondermeer geleid tot het opstellen van de 'Open Green IT Policy' op www.opengreenitpolicy.org.

Green IT Essent

Essent presteert goed op het gebied van groene IT. Sterker, in een benchmark van het vooraanstaande onderzoeksbureau Gartner kwam Essent naar voren als één van de groenste IT-organisaties van Europa. Gekeken werd naar punten als corporate responsibility, IT policies en technology optimization. Essent IT levert een grote en belangrijke bijdrage aan het duurzaamheidsbeleid van Essent.

Business & Human Rights Initiative

Essent en 9 andere leden van UN Global Compact in Nederland hebben samengewerkt aan een Business & Human Rights Initiative om de praktische implicaties van het Business and Human Rights Framework van professor John Ruggie te onderzoeken. De bedrijven hebben assessments van hun beleid uitgevoerd, seminars en workshops georganiseerd en de “lessons learned” gedeeld via “How to do business with respect for human rights: A guidance tool for companies”.

Naar aanleiding van de bevindingen van de assessment heeft Essent in 2010 de eerste aanpassingen doorgevoerd om “Ruggieproof” te worden. Zo blijven we stap voor stap ons CR-beleid verbeteren.

CR Council

In 2010 heeft Essent het initiatief genomen voor een CR Council, een adviesgroep voor de Raad van Bestuur met deskundigen uit verschillende maatschappelijke disciplines. In 2011 is de Council geïnstalleerd en voor het eerst bijeengekomen.

CR Targets en prestatiemetingen

In 2010 heeft Essent voor elk CR speerpunt prestatiemetingen (performance indicators) gedefinieerd en daar doelstellingen aan verbonden. Met het ontstaan van dit Essent CR dashboard zijn de CR-doelstellingen van Essent helder, meetbaar en beter stuurbaar geworden.

Transparantie energiemarkt

Essent is een groot voorstander van meer transparantie op de energiemarkt. Om die reden was Essent in 2010 de eerste, en tot nu toe enige, energieproducent in Nederland die de totale direct beschikbare vrije capaciteit van haar energiecentrales op uurbasis inzichtelijk maakt. Op www.essent.nl/energielive kan iedereen de actuele stand van zaken zien.

Selecteren van MVO-initiatieven en -instrumenten

Vraag 52 - Van welke MVO- initiatieven en eventuele bijbehorende instrumenten maakt de organisatie gebruik?

- ▶ GRI – Global Reporting Initiative
- ▶ UN Global Compact
- ▶ RSPO – Roundtable Sustainable Palm Oil
- ▶ MVO Nederland
- ▶ Stichting Green Gold Label
- ▶ FSC – Forest Stewardship Council
- ▶ PEFC – Pan European Forest Certification
- ▶ CSA-SFM – Canadian Standards Association’s Sustainable Forest Management

- ▶ SFI – Sustainable Forest Initiative
- ▶ FFCS – Finnish Forest Certification System
- ▶ GlobalGAP
- ▶ Alle programma's die biologische teelt certificeren onder EU, Japanse en/of VS regelgeving
- ▶ Dow Jones Sustainability Index
- ▶ Initiative Wood Pellet Buyers – Work Group on Sustainability
- ▶ Open Green IT Policy

Vraag 53 - Welke concrete acties worden uitgevoerd in verband met het MVO-initiatief?

GRI – Global Reporting Initiative

- ▶ MVO-reporting binnen Essent is gebaseerd op de GRI-richtlijn

UN Global Compact

- ▶ Essent is lid van de Nederlandse Chapter van de UN Global Compact en ontwikkeld met 9 andere bedrijven een Best Practices Guide “How to do business with respect for human rights: A guidance tool for companies”.

RSPO – Roundtable Sustainable Palm Oil

- ▶ Essent is lid van deze organisatie die ontwikkelt en beheert duurzaamheidsstandaarden voor palmolieproductie ontwikkelt en beheert.

MVO Nederland

- ▶ Essent is lid van deze Nederlandse koepelorganisatie.

Stichting Green Gold Label

- ▶ Essent heeft samen met Control Union (voorheen SKAL International) de Green Gold Label (een systeem voor het borgen van de duurzaamheid van biomassa) ontwikkeld en onder beheer van deze Stichting gebracht. Binnen de kaders van dit systeem worden de volgende bestaande standaarden geaccepteerd:

FSC – Forest Stewardship Council

PEFC – Pan European Forest Certification

CSA-SFM – Canadian Standards Association’s Sustainable Forest Management

SFI – Sustainable Forest Initiative

FFCS – Finnish Forest Certification System

GlobalGAP

Alle programma's die biologische teelt certificeren onder EU, Japanse en/of VS regelgeving

Dow Jones Sustainability Index

- ▶ Moederbedrijf RWE laat jaarlijks de RWE Groep toetsen aan de eisen van de DJSI.

Initiative Wood Pellet Buyers – Work Group on Sustainability

- ▶ Essent is een van de initiatiefnemers van deze groep bedrijven die een industriestandaard voor de specificaties, contractvorm, en duurzaamheidseisen voor houtpellets ontwikkelt. Houtpellets zijn de belangrijkste soort vaste biomassa momenteel in gebruik voor energietoepassingen.

Open Green IT Policy

► Dit is een initiatief van Essent, Mansystems, Eurogroup Consulting and Gartner als spin-off van de Essential Green IT Conference. Het biedt een framework voor het maken van een succesvol Green IT beleid, op basis van de kennis en ervaring van de vier initiatiefnemers.

Zie <http://www.opengreenitpolicy.org/>

Vraag 54 - Welke overwegingen en criteria hebben tot de keuze van het initiatief geleid?

- of het initiatief waardevolle en praktische richtlijnen geeft om de organisatie behulpzaam te zijn een bepaald kernthema of onderwerp aan te pakken en/of om maatschappelijke verantwoordelijkheid in al haar activiteiten te integreren
- de reputatie van de organisatie of organisaties die het initiatief heeft of hebben ontwikkeld en leidt of leiden, met betrekking tot geloofwaardigheid en integriteit