



### Wie ben ik?

“Ik heb meer dan tien jaar voor grote fashion retailers gewerkt. Veel gereisd, vooral in Azië waar ik met eigen ogen heb gezien wat de impact van ons huidige consumentengedrag is en wat de gevolgen hiervan zijn voor de volgende generaties. Met dit in mijn achterhoofd ben ik gaan onderzoeken hoe kleding zo duurzaam mogelijk geproduceerd kan worden. Mijn doel was om een slow fashion, future proof T-shirtmerk op te richten.”



Leonie Windhouwer

### Waarom deze naam?

“RE|claimed staat voor het gebruik van teruggewonnen materialen. Ik verwerk zoveel mogelijk textielafval in mijn T-shirts, zodat ze zo circulair mogelijk zijn.”

RE | *claimed*

### Wat maak ik?

“Basics. We willen niet elk seizoen een nieuwe collectie aanbieden maar willen mensen juist aanmoedigen om minder en beter te kopen. De hele productieketen van RE|claimed is duurzaam, transparant en lokaal. Dit begint al bij de vezel; in plaats van nog meer afval te creëren, gebruiken wij afval als een van onze belangrijkste componenten. De superzachte vezel REFIBRA™ combineert 30 procent katoenafval met 70 procent duurzame houtpulp en wordt volledig in Europa gemaakt. Voor het productieproces sloegen wij de handen ineen met Makers Unite, een sociale onderneming die lokale Amsterdammers en nieuwkomers bijeenbrengt om samen duurzame producten te maken en ze vervolgens te begeleiden naar een betaalde baan. Daarnaast worden alle gekleurde RE|claimed T-shirts op natuurlijke wijze, op kleine schaal, in Amsterdam geverfd. Op deze manier bieden wij vrouwen dus T-shirts aan die circulair, lokaal en sociaal geproduceerd zijn.”



Bezoek onze website