



Foto Marie Cecile Thijs

Wie ben ik?

“Na 25 jaar internationaal in het hoge segment als ontwerper gewerkt te hebben, zag ik hoe de modewereld dieldraaide, met zijn overschotten en vijf of zelfs tien verschillende collecties per jaar. Ik was ervan overtuigd dat het anders moest. Ik ben in 2014 weg van Parijs, New York en Milaan vanuit Amsterdam RVDK begonnen. Ik had alleen alle materialen, stoffen en knopen die ik in de loop der jaren had verzameld. In mijn ontwerpen ga ik uit van de beperking. Ik werk uitsluitend met bestaande stoffen. Dat inspireert me om unieke glamoureuze couture statements met een ziel te maken; met liefde en vakmanschap vervaardigd. Door de Covid-maatregelen hebben wij de afgelopen twee seizoenen niet traditioneel geshowd, maar tijdens Paris couture week op alternatieve wijze onze wardrobes getoond.”



Foto Marijke Aerden

Waarom deze naam?

“Dat antwoord weet je. RVDK: Ronald van der Kemp. Het logo heb ik zelf gemaakt.”



Wat maken wij?

“We bewijzen sinds dag 1 dat sustainability prachtig kan zijn. Het kan meedraaien op het hoogste niveau, het niveau van couture. Door het kleden van uiteenlopende sterren en met onze opwindende mode bereiken we juist ook die mensen, die niet zo geïnteresseerd zijn in duurzaamheid. Daarmee doorbreken wij de belerende boodschap en het vaak stoffige image van duurzame mode. Juist daarom worden wij als pioniers gezien. Tegelijkertijd kled ik ook duurzaamheidsvoorvechters als Emma Watson die juist op ons afkomen omdat wij als enige high fashion merk 98 procent duurzaam werken. Ik ben daar erg trots op, ook dat elke wardrobe die wij maken uniek is, exclusief. Onze aanpak vindt nu veel navolging bij andere ontwerpers en grote modehuizen.”



Bezoek website RVDK

