

Vertel je verhaal en laat zien wie je bent!

In 2014 kregen bedrijven te maken met twee nieuwe verslaggevingsrichtlijnen. In december 2013 verscheen het definitieve raamwerk voor geïntegreerde verslaggeving van de International Integrated Reporting Council (IIRC). In mei 2014 publiceerde het Global Reporting Initiative (GRI) haar nieuwe generatie richtlijnen (versie G4). Tijd voor bedrijven om eens kritisch naar hun maatschappelijke verslaggeving te kijken.

Het verslaggevingsseizoen voor verslagen over 2014 staat voor de deur. Op 20 november wordt de “Kristal” uitgereikt aan de organisatie met de meest transparante verslaggeving over 2013. Een mooi moment om te evalueren of organisaties al praktisch invulling geven aan de nieuwe lat voor transparantie. Maken organisaties al gebruik van geïntegreerde verslaggeving of versie G4 van de GRI richtlijnen? Op basis van de resultaten van de Transparantiebenchmark maakte EY¹ een beknopte analyse.

De Transparantiebenchmark

De Transparantiebenchmark is een jaarlijks onderzoek naar de inhoud en kwaliteit van maatschappelijke verslaggeving bij Nederlandse ondernemingen. Via de Transparantiebenchmark dingen Nederlandse Ondernemingen mee naar De Kristal, een toonaangevende prijs op het gebied van maatschappelijke verslaggeving. Deelnemers doen kennis op van algemeen geaccepteerde criteria voor maatschappelijke verslaggeving, krijgen inzicht in eventuele verbeterpunten en zien hoe zij scoren in vergelijking met andere bedrijven binnen en buiten hun sector.

¹

EY is uitvoerder van de Transparantiebenchmark in opdracht van het Ministerie van Economische Zaken.

GRI G4

De nieuwe verslaggevingsrichtlijn van het GRI, G4, focust in tegenstelling tot eerdere generaties (G2, G3, G3.1) meer op hetgeen wat er écht toe doet, dit heet het materialiteitsprincipe. Het GRI wil hiermee bereiken dat organisaties alleen rapporteren over de meest relevante onderwerpen, zowel voor de eigen organisatie als voor haar belangrijkste stakeholders. Het doel is dat de lezer goed inzicht krijgt in de context van de organisatie en haar specifieke impact.

Het GRI wil met de G4 richtlijnen bedrijven motiveren om verslagen te maken die strategisch, gefocust, betrouwbaar, en makkelijker zijn voor de stakeholders om te begrijpen. Bedrijven hebben hierbij de keuze voor een beknopte ("Core") variant of een meer uitgebreide variant ("Comprehensive").



<https://www.globalreporting.org/reporting/g4/Pages/default.aspx>

IIRC

Inspelend op de veranderende behoefte van investeerders en andere belanghebbenden, publiceerde de IIRC in december 2013 het definitieve raamwerk voor geïntegreerde verslaggeving. Deze vorm van verslaggeving komt volgens de IIRC tegemoet aan de verwachtingen en behoeften van de 21^{ste} eeuw. Het bouwt voort op bestaande bouwstenen vanuit zowel de financiële verantwoording als de maatschappelijke verslaggeving. Geïntegreerde verslaggeving leidt tot een samenhangend geheel en weerspiegelt onderlinge afhankelijkheden tussen financiële en niet-financiële informatie. Door geïntegreerde verslaggeving kan een organisatie laten zien hoe zij financiële en maatschappelijke waarde creëert op de korte, middel en lange termijn.



<http://www.theiirc.org/>

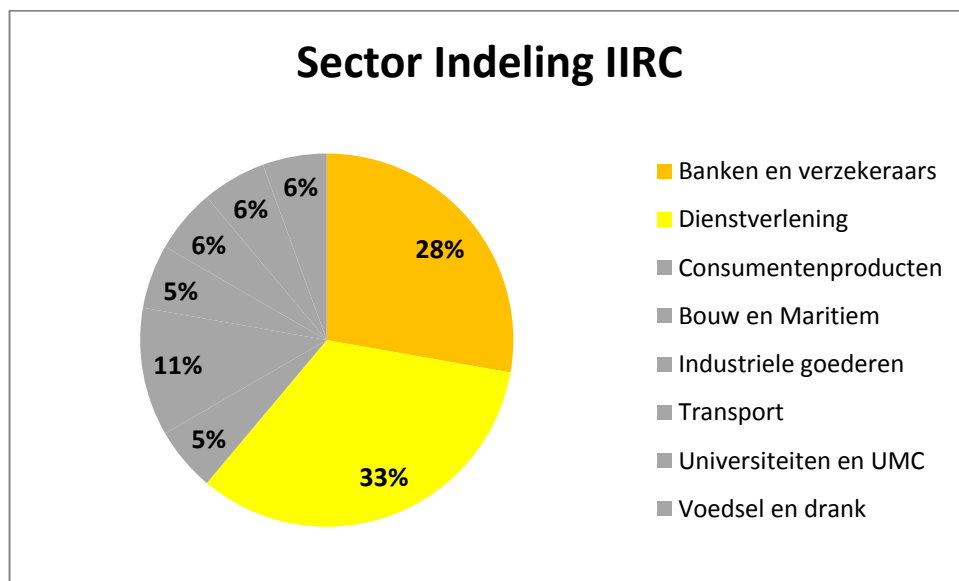
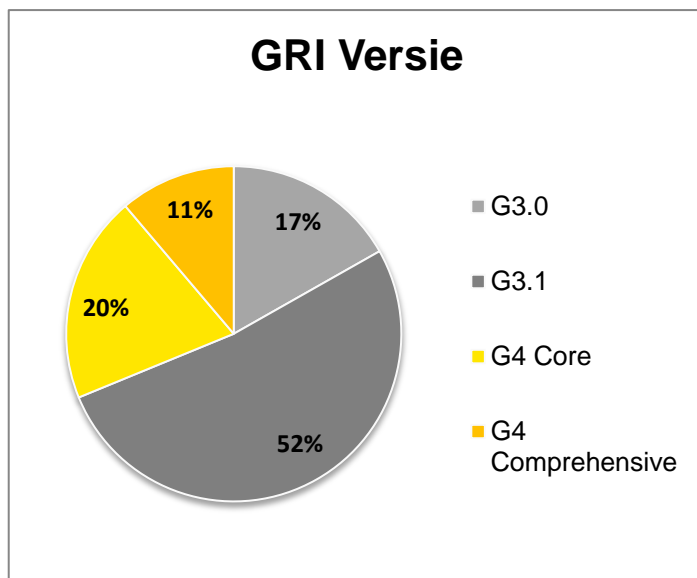
Overeenkomsten en verschillen GRI G4 en IIRC

Overeenkomsten	Verschillen
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Beide richtlijnen benadrukken het belang van stakeholders ▶ GRI G4 en de IIRC benadrukken het belang van het opnemen en sturen op niet-financiële informatie 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ GRI G4 focust op alle stakeholders als doelgroep terwijl de IIRC zich primair richt op kapitaalverstrekkers ▶ GRI G4 richt zich op duurzaamheidsverslaggeving terwijl de IIRC vooral kijkt naar het verbeteren van de totale verslaggeving (financiële en niet-financiële)

Praktijk

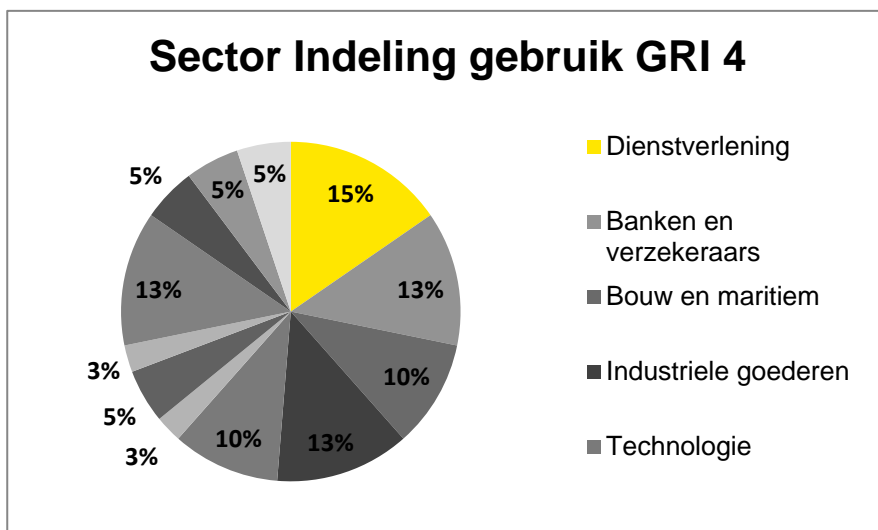
Lopen bedrijven warm voor de nieuwe richtlijnen, zijn ze klaar voor deze volgende stap in verslaggeving?

Uit de resultaten van de Transparantiebenchmark blijkt dat een deel van de bedrijven uit de onderzoeksgroep² gebruik maakt van het raamwerk van de IIRC en/of de nieuwe G4 verslaggevingsrichtlijn. 7% van de organisaties heeft al een beroep gedaan op de inzichten van de IIRC. Deze groep organisaties is vooral actief in de dienstverlenende sector, gevolgd door de banken en verzekeraars (zie figuur Sector indeling gebruik IIRC).



² De Onderzoeksgroep bestaat uit 429 bedrijven waarvan 185 bedrijven een 0-score hebben behaald. De resultaten uit ons onderzoek richten zich op de bedrijven die een score hebben behaald (groep van 244 bedrijven)

Een ander opvallend resultaat is dat van organisaties die volgens GRI rapporteren in totaal al 31% gebruik maakt van G4. Opmerkelijk is dat ook dit vooral organisaties zijn uit de dienstverlenende en bancaire sector (zie figuur Sector Indeling gebruik GRI 4)



“G4 gaat vooral over transparant zijn over datgene dat er echt toe doet, voor het bedrijf en zijn stakeholders. Dit draagt ook bij aan een duurzamere keten. Door het toepassen van G4 kun je makkelijker uitleggen hoe je als bedrijf waarde creëert. Een goede materialiteitsanalyse helpt om het verslag relevanter en beknopter maken. Je wordt met G4 gedwongen keuzes te maken en transparant te zijn.”
(ir. W.J. van Niekerk, Directeur Corporate Social Responsibility, Koninklijke BAM Groep NV)

“De gedachtelijn van IIRC helpt bij het voeren van de juiste interne discussies. Door geïntegreerd te denken word je gedwongen met een frisse blik naar de managementagenda te kijken en hierin duidelijke keuzes te maken op basis van de langetermijnstrategie, de verwachtingen van stakeholders en bijbehorende materialiteitsanalyse. G4 en de inzichten van IIRC maken het mogelijk tot een beknopter en relevanter verslag te komen, dat financiële en niet-financiële informatie samenbrengt.”
(L. Dalmeijer Senior Adviseur MVO, Achmea)

Toekomstvisie

De resultaten laten zien dat zowel het raamwerk van de IIRC als de nieuwe G4 richtlijn nu al actief gebruikt worden in de verslaggeving van Nederlandse organisaties. Wij zijn van mening dat hiermee een trend is ingezet die niet meer te stoppen is. De maatschappij verwacht verslaggeving die er echt toe doet; helder en gefocust op de belangrijkste zaken voor de specifieke organisatie en haar stakeholders. Organisaties, vertel je verhaal en laat zien wie je bent!