



Sanne Smit



Waarom deze naam?

“The Swapshop zegt wat het is. No nonsense. Swappen is dus ruilen, in plaats van kopen. Onze naam geeft aan dat we van swappen het nieuwe shoppen willen maken.

Wie ben ik?

“Ik ben lid van het The Swapshop kernteam van vier. In het afgelopen jaar zijn daar negen collega's bijgekomen en meer dan twintig swaphero's die zich op vrijwillige basis inzetten. Begonnen zijn we eind 2018. Toen hebben we ons officieel als stichting bij de Kamers van Koophandel ingeschreven. Eerst heel klein met swap events, vreedzame guerilla-acties, lekker rebels. Nu op vaste plekken in de stad. Wij willen hiermee een volwaardig alternatief bieden voor het kopen van fast fashion door de levensduur van zo veel mogelijk kledingstukken te verlengen. Zo strijden wij tegen de overproductie: het kopen, kopen, kopen en meer is nog niet genoeg. Er zijn op onze social media zo'n 5000 mensen aangesloten die al eens bij ons gewapt hebben.”



Wat bied ik aan?

“Wij krijgen zulke toffe dingen binnen die mensen niet meer dragen. Het is ongelooflijk. Het werkt dan heel simpel. Je komt bij ons en je levert kleding in die je niet meer draagt, maar nog wel in goede conditie is. Een gewone jeans levert je 5 swaps op. Een broek van Mud Jeans 10 swaps, want duurzame labels zijn bij ons veel meer waard. Met die swaps kun je dan iets anders uitzoeken. Een overhemd, of een Schotse kilt, als je heel gek wilt doen. We vragen daarnaast voor ieder item dat iemand meeneemt een klein bedrag aan servicekosten, om onze vaste kosten te dekken. Het verschil tussen The Swapshop en ruilfeestjes van vriendinnen is dat ons aanbod heel groot, divers en gevarieerd is. En ook heel snel wisselend. Er zijn genoeg swappers die om tien uur 's ochtends langskomen en zeggen: nou, om vier uur kom ik weer kijken. In die paar uur kan de collectie weer heel anders zijn. Ik moet de swapper nog vinden die bij ons niet kon slagen.”



Bezoek onze website