

P⁺
SPECIAL

Jaargang 15
week 21 | 2017

*Vooreenander.nl
biedt uniek platform*

Samen voor eigen

Goede doel

Samen voor eigen goede doel

Ieder voor het eigen goede doel, maar wèl met zijn allen op hetzelfde internetplatform. Omdat het niet meer van deze tijd is dat bedrijven namens de medewerkers een gezamenlijk goed doel uitkiezen. Dat stellen Jack Simons en Rob Punt. Hun gelijk wordt bewezen door het succes van het platform vooreenander.nl. Honderden wandelaars van de Vierdaagse van Nijmegen maken er al jarenlang gebruik van.



Jack Simons (links) en Rob Punt: "Mensen willen hun eigen goede doel kiezen. Alleen al voor de Vierdaagse zijn er 650 verschillende organisaties waar voor gelopen wordt."

Hoe motiveer je vandaag medewerkers? Mensen die zich in hun vrije tijd willen inzetten voor een goed doel? Niet door een gezamenlijk goed doel vast te stellen, hoe passend dit ook is. "Je stelt velen teleur", stelt Jack Simons (1956). Hij baseert zich op zijn ervaringen met het internetplatform vooreenander.nl. En heel wat onderzoek, want de tot politicoloog opgeleide evenement-manager houdt de vinger aan de pols. "Wat je samen doet is sporten. Maar voor welk doel je wandelt, dat kan per individu verschillen. De een is gegrepen door een ziekte, waar bijvoorbeeld een familielid aan lijdt. Een neef, een opa die kanker krijgt. Je voelt je machteloos. Wat kun je doen? Je kunt zeggen: ondersteun mij wanneer ik een

dubbele marathon loop, de opbrengst gaat naar het KWF. Je helpt daarmee een bekende instelling en je kunt je eigen gevoel van machteloosheid dempen. Alleen al de wandelaars van de Vierdaagse kiezen met elkaar voor 650 verschillende doelen. We leven in een individuele tijd, waarin mensen hun eigen keuzen willen maken. Maar al die individuele acties kun je wel bundelen, door al die gezichten met al die eigen doelen op eenzelfde internetpagina te presenteren." Het is een uniek concept, weet Simons, hoewel de eerste *copycats* alweer opdoemen.

Simons en zijn goede doelenpartner Rob Punt (1962) houden de na-apers op een afstand. Ze stellen de inmiddels beproefde techniek achter hun website nu ook ter beschikking aan bedrijven. Ook daar staan de ontwikkelingen niet stil. Het bekende personeelsuitje kent al lang een maatschappelijke variant, waarbij de medewerkers de handen uit de mouwen steken en bijvoorbeeld meehelpen op een zorgboerderij. Zinnige Zaken is een specialist op dit gebied en biedt tal van arrangementen aan. Simons zag op het platform voor de Vierdaagse spontaan gebundelde groepen van sponsorlopers ontstaan, zoals de VGZ Helden, medewerkers van deze coöperatieve zorgverzekeraar. Punt, oud-marketeer bij de Telegraaf, vertelt: "Daar zijn we volgens het beproefde concept op doorgegaan. Nieuw is nu exclusieve bedrijfswebsite van

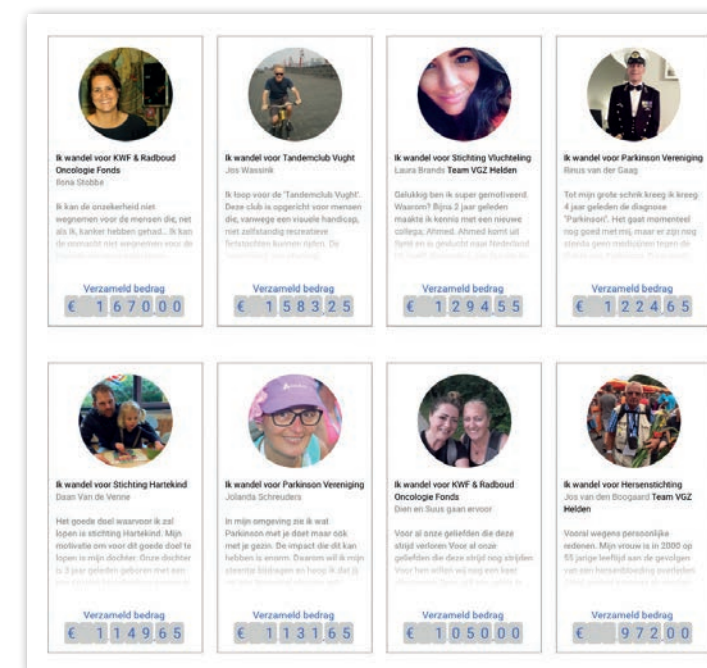
vooreenander.nl. Deze wordt onder de vlag van een bedrijf of organisatie opgezet, zodat je bijvoorbeeld KPMGvooreenander.nl krijgt, NSvooreenander.nl of VOLKSBANKvooreenander.nl. Het bedrijf betaalt de basisfee, voor opzet en onderhoud van de eigen website, de medewerkers kunnen aan de slag voor het goede doel." Simons vult aan: "Met als belangrijkste pluspunt: er blijft daarna helemaal niets meer aan de strijktok hangen. Geen cent. Haal je 650 euro op, al jarenlang het gemiddelde per actievoerder bij de Vierdaagse, dan gaat dat hele bedrag naar jouw persoonlijk gekozen goede doel. Dat ergert mensen zo aan de reguliere goede doelen, dat percentage aan kosten dat er altijd van af gaat. Dat is bij ons niet het geval."

"Er blijft helemaal niets meer aan de strijktok hangen. Geen cent."

Maar bij een bedrijf zijn er wel extra gevoeligheden. Wat nu als een medewerker voor een doel actie gaat voeren dat omstreden is? Simons: "Ik haal geld op voor IS, bijvoorbeeld? Dat is nog nooit gebeurd. Zou er ook nooit doorheen komen, financiering van omstreden of zelfs terroristische organisaties. Dat screenen wij. Ook geen racisme, geen seksisme."

En als het een volkomen onbekend doel is? "Dat geldt voor de meeste gekozen doelen van individuele actievoerders. Die zijn soms heel klein. We hebben het hier over peer to peer fundraising. Een actievoerder zet zich in voor de stichting 'Geef een koe'. Haalt al wel vijf jaar gemiddeld 1000 euro op, goed om daar een koe in Kirgizië van te kopen die een gezin in leven kan houden. Of de 'Living Water Project' in Vietnam. Deze actievoerder meldde zich op zondagmiddag half drie aan, terwijl de start van de Vierdaagse op dinsdag was. Dan ben je eigenlijk al te laat. Je kunt beter maanden van tevoren al beginnen. Toch eindigde hij met 16 duizend euro als hoogste bedrag van dat jaar. Had geld bij zijn kerk opgehaald in de Betuwe, een hele hechte gemeenschap. Hij had dat bedrag van 8000 euro hoogstpersoonlijk verdubbeld."

Punt: "Alleen al voor de Vierdaagse zijn er ruim 600 verschillende organisaties waar voor gelopen wordt. We leggen een grens als een actie wat al te persoonlijk wordt, zoals 'Help Jan aan een auto'. Die wagen moet Jan toch maar op een andere manier bekostigen. Ook is er een voorbeeld van vrouwen die actie voerden voor een



De pagina voor wandelaars van de Vierdaagse. Zo kan nu elk bedrijf een exclusieve website aan de medewerkers aanbieden, die zich willen inzetten voor een zelf gekozen goed doel.

curcus, die ze zelf gaven. Ze waren daar cursusleidster. Toen hebben we gezegd: dat is heel nobel, maar jullie betreden wel een grijs gebied. Sorry."

Het leergeld is betaald. De organisatie van de Vierdaagse ziet de meerwaarde van dit initiatief in. Simons: "Het begon met 'laat ons met rust' tot 'dit platform is een waardevolle bijdrage aan onze doelstelling tot vitaliteit, gezondheid en binding tussen mensen'. Het begon in 2011 met 198 actievoerende wandelaars, deze zomer schieten we over de 1000 deelnemers heen. Het is een hele community geworden."

Punt: "Die binding tussen medewerkers kan een bedrijf dus ook stimuleren. Ieder voor zich, maar wel samen met zijn allen. En bedrijven hoeven hiervoor zelf geen inspanning te leveren. Wij regelen alles, van begin tot eind. Zelfs rapportage aan de maatschappelijke betrokkenheid aan stakeholders te tonen." ■ info@vooreenander.nl

Website
[Bedrijvenpagina vooreenander.nl](http://Bedrijvenpagina.vooreenander.nl)
[Algemene pagina vooreenander.nl](http://Algemene.pagina.vooreenander.nl)
[Vierdaagse pagina vooreenander.nl](http://Vierdaagse.pagina.vooreenander.nl)

.....
 + TEKST JAN BOM
 + FOTOGRAFIE P+ PEOPLE PLANET PROFIT
 + ART DIRECTION BUREAU BOUDEWIJN BOER + STUDIO 10
 + UITGEVERIJ ATTICUS BV
 + WWW.P-PLUS.NL

Profiteer ● van de planeet

DUURZAME ENERGIE LOONT



Samen met ruim 630.000 klanten stimuleren wij van ASN Bank al sinds 1960 duurzame vooruitgang. Het mooie is: daar profiteert iedereen van. In de vorm van goed geld én een mooiere wereld. Bij ASN Bank bankier je met respect voor mens, dier en natuur. Onze inzet voor bijvoorbeeld duurzame energie, maar ook voor

een rijkere natuur en betere arbeidsomstandigheden levert een leefbaardere wereld op. Duurzaam bankieren is op termijn in ons aller eigenbelang. En het levert als bonus meteen al een goed gevoel op. Meer weten? Ga naar asnbank.nl voor meer informatie of open direct een betaalrekening.

Zo maakt geld gelukkig | asn  bank