



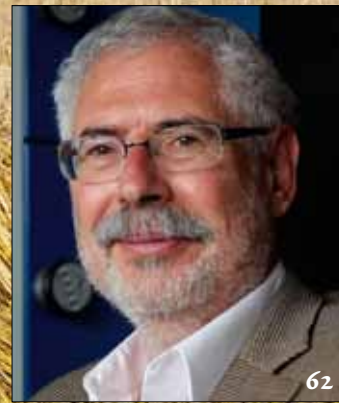
22



38



52



62

3

People

People

Boerenslimheid

Hoe brouwer Heineken en Nederlandse boeren slim samenwerken aan het verduurzamen van hun keten.

TEKST JAN BOM

14

Social Case

Vooraf betalen

Hoe weet Arcadis bedrijven zo ver te krijgen dat ze meebetalen aan het goed opleiden van schoolverlaters?

TEKST MEHMET ÜLGER

20

Biography

Annemieke Roobeek

Hoe verandert deze hoogleraar-commissaris bedrijven, zonder te reorganiseren of medewerkers te ontslaan?

TEKST HETTY NIETSCH

22

Overseas

Zelfs in Cairo

Wist u dat er al in twintig landen posters van Loesje worden geplakt, zelfs in het Russisch en Arabisch?

TEKST MARIA GENOVA

26

Cover

MVO Nederland

Slim samenwerken

MVO Nederland verbindt tweeduizend partners op een manier waardoor Nederland het duurzaamste land ter wereld kan worden.

TEKST JAN BOM

28

Planet

Better Company

Sloophoutimperium

Wat valt er allemaal te genieten in de winkel van designer Piet Hein Eek, de uitvinder van de meubels van sloophout?

TEKST MARIANNE LAMERS

34

PUM

Ben Knapen

De staatssecretaris van Ontwikkelingssamenwerking denkt dat de rol van het bedrijfsleven in het helpen van arme landen voorgoed geaccepteerd is.

TEKST HANS VAN DE VEEN

38

CSR Portal

Colombia

Welke bijdrage levert de Nederlandse ambassade aan het blijvend verduurzamen van de economie in Colombia, Zuid-Amerika?

TEKST JEROEN KUIPER

42

Senior Experts

Wilgenplantages

Hoe een Nederlandse expat helpt met het benutten van ongebruikte landbouwgrond door het telen van energiegewassen als wilgen.

TEKST HANS VAN DE VEEN

56

Profit

Innovation

500 Miljard euro

Ellen MacArthur komt op een jaarlijkse winst van 500 miljard in heel Europa als het continent overstapt op de principes van de circulaire economie.

TEKST JAN BOM

32

Investments

EcoNexishuis

Gaan burgers massaal over op het zelf produceren van energie, als ze in het slimste huis van Nederland hebben gezien hoe ze hun stroom zo gunstig mogelijk kunnen verkopen?

TEKST JAN BOM

46

Profit

Internettende beleggers

Ook beleggers gebruiken het internet om gezamenlijk bedrijven te laten weten dat ze hun leven heel snel moeten verbeteren.

TEKST DENNIS MENSINK

50

Dilemma

Leefbaar loon

Bedrijven willen dat de werknemers van hun toeleveranciers in lage lonenlanden voldoende salaris verdienen, maar wensen tegelijkertijd ook heel goedkope producten.

TEKST ASTRID VAN UNEN

52

Departments

First Words

Slim samenwerken

TEKST JAN BOM

5

News & Practices

Goede praktijkvoorbeelden

8

Urgent

Werk in tijden van crisis

TEKST MARLEEN JANSSEN GROESBEEK

13

Books

Eco-renovatie en Consumer Development

60

Events

Closing the Loop

65

Pleasure

Het getekende commentaar van Erik Kriek

66

✦ FOTOGRAFIE MISCHA KEIJSER, MARIE CÉCILE THIJS, CHRIS DE BODE, ANNE HAMERS EN JAN BOM

✦ COVERFOTO CHRIS DE BODE