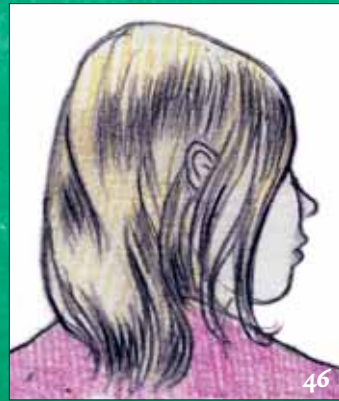




20



52



46



64

3

## People

### Coververhaal

People

#### Werknomaden

Wat bieden bedrijven als The Hub en Spaces aan, wanneer ze zelfstandigen uitnodigen bij hun te komen werken?

TEKST JAN BOM 14

\*\*\*\*\*

Biography

#### Jaap van Ginneken

Ons geldbrein loopt zo scheef, dat onze beslissingen voor 51 procent verkeerd zijn.

TEKST HETTY NIETSCH 20

MVO Nederland

#### Annemarie van Gaal

Hoe werft Annemarie van Gaal nieuwe partners voor netwerkorganisatie MVO Nederland?

TEKST ASTRID VAN UNEN 44

Social Case

#### EcoTurka

Hoe een Turkse ondernemer een schiereiland redde.

TEKST MEHMET ÜLGER 54

## Planet

Planet

#### GroeiSTOP

Waar is de berekening op gebaseerd dat er in het jaar 2050 een einde komt aan de bevolkingsgroei op aarde?

TEKST HAN VAN DE WIEL 24

Community

#### Ik red een dorp

Hoe de duurzame pater Bernard Verspieren in Mali eigenhandig een dorp probeerde te redden en daar geld in investeerde.

TEKST ESTHER BAKKER 28

Clean Case

#### Op twee kilometer diepte

We hebben geen kerncentrale meer nodig omdat diep onder Nederland heet water bruist.

TEKST TEUS MOLENAAR 39

Senior Experts

#### Business in Benin

Hoe kan een Nederlandse manager een ondernemer in Benin helpen bij het beter organiseren van een machinewerkplaats?

TEKST HANS VAN DE VEEN 52

## Profit

Visit

#### Zaanse Schans

Hoe een bank, een woningcorporatie en Stadsherstel samen de beroemde Zaanse Schans winstgevend gaan maken.

TEKST JAN BOM 35

Investments

#### Alles onder controle

Vermogensbeheerders kunnen het: controleren of de maar liefst 4200 bedrijven in hun pakket wel proberen steeds duurzamer te ondernemen.

TEKST DENNIS MENSINK 46

Partners

#### Ricoh MVO Scriptieprijs

De nieuwe winnaar had alle tweehonderd pagina's nodig om te beschrijven hoe het mobieltje de eerste grote businesscase is op het gebied van Base of the Pyramid.

TEKST JAN BOM 50

Dilemma

#### ECOstyle

Dat bedrijven kunnen bijdragen aan het economisch gezond houden van gebieden met bevolkingskrimp, bewijst een eigenzinnig bedrijf in Noord-Nederland.

TEKST ASTRID VAN UNEN 56

## Departments

First Words

#### Ik red een dorp

TEKST JAN BOM 5

News & Practices

#### Goede praktijkvoorbeelden 8

Urgent

#### Verschuilen achter mooie plaatjes

TEKST MARLEEN JANSSEN GROESBEEK 13

Ask Jacques

#### Hoe kom ik aan een klassiek hoofdkantoor?

TEKST JACQUES REIJNIERS 60

Products

#### Vier pagina's met duurzame producten voor consumenten en business 64

Overseas

#### Onze berichten over internationale inspanningen 68

Books

#### Recensies boeken 70

Meet + Greet

#### Bijeenkomsten 72

Pleasure

#### Het getekende commentaar van Erik Kriek 74