



26



34



52



3

People

People

Toespraken

Welke toespraken gaven ons dit najaar nieuw inzicht in duurzame ontwikkelingen van ons land en de wereld?

TEKST JAN BOM 14

Biography

Paul Polman

Over wat Paul Polman van Unilever in huis heeft om naar de tweede plaats van de Duurzame 100 op te rukken en dus de rol van echte business-Goeroe te vervullen.

TEKST HETTY NIETSCH 22

Better Company

Vaderschapsverlof

Maakt een regeling voor vaderschapsverlof van twee maanden van adviesbureau & samhoud een echt werknemersparadijs of is er nog meer?

TEKST MEHMET ÜLGER 26

Dilemma

Yvo de Boer

KPMG-adviseur Yvo de Boer, die in de kraamkamer van de Green Deals stond, gelooft dat duurzaam Nederland met deze afspraken verder komt.

TEKST ASTRID VAN UNEN 48

Planet

Green Deal

ICT Amsterdam

Onze hoofdstad gaat de voorbeeldregio van ons land worden, waar de ICT het zuinigste is en de meeste hulp biedt bij het verduurzamen van de stad.

TEKST TEUS MOLENAAR 30

Energy

Groengasland

Waarom is het een goed idee om van Nederland het Groengasland van Europa te maken en welke bedrijven werken daar hard aan mee?

TEKST JAN BOM 34

MVO Nederland

Betonindustrie

Waarom MVO Nederland samen met betonproducenten in een Green Deal stapte en hoe de partners deze branche denken te verduurzamen.

TEKST MARIA GENOVA 42

Profit

Investments

Eerlijke Beleggerswijzer

Waarom splitsen de makers van de Eerlijke Bankenwijzer de banken niet van de beleggers, om zo tot een beter oordeel te komen over uitsluiting en engagement?

TEKST MARLEEN JANSSEN GROESBEEK EN JAN BOM 44

Senior Experts

Kopen of inkopen?

Een seniorexpert van PUM raadde een bedrijf in Colombia aan om producten niet zelf meer te maken, maar in te kopen in China.

TEKST HANS VAN DE VEEN 52

Ask P+

Zelfverklaringen

Kunnen zowel beginners als gevorderden op MVO-gebied iets hebben aan de nieuwe ISO 26000-standaard en wat zijn dan hun eerste praktijkervaringen?

TEKST PIERRE HUPPERTS EN HANS KRÖDER 56

Products

Heer van Stand

Wie wil Ollie B. Bommel inschakelen om met deze klassieke stripheld/natuurlijkhebbende eigen duurzame producten te promoten?

TEKST JAN BOM 60

Departments

First Words

Green Deals

TEKST JAN BOM 5

News & Practices

Goede praktijkvoorbeelden

8

Urgent

Een Nederland van twee snelheden

TEKST MARLEEN JANSSEN GROESBEEK 13

Products

Twee pagina's met duurzame producten voor consumenten en business

TEKST MARIANNE LAMERS 64

Pleasure

Het getekende commentaar van Erik Kriek

66