



16



52



22



12



31

3

People

P+ People

DRIE WIJZEN

Wat hebben drie wijze mannen als Herman Wijffels, John Elkington en Stephen Covey ons te vertellen over de toekomst van leiderschap?

Door Jan Bom, Teus Molenaar en Tseard Zoethout

16

P+ Social Case

VROUWELIJKE WAARDEN
Vrouwen kunnen goed luisteren, hebben invoelend vermogen en gaan daadwerkelijk de dialoog aan.

Door Astrid van Unen

20

P+ World

SCHULDGEVOEL

Wie kleedt zich nou altijd 100 procent biologisch? Eet alleen vegetarisch? Rijdt alleen maar op de fiets? En voelt zich nooit schuldig?

Door Marleen Janssen
Groesbeek

26

P+ Dilemma

SERVANT LEADERS

Niemand kan met grote zekerheid de toekomst voorspellen, dus hoe leid je vandaag mensen zo op dat zij in de toekomst leiderschap kunnen tonen?

Door Astrid van Unen

62

Planet

P+ Planet

GROEN GAS

Wat doet een marktleader als energieleverancier als Essent eigenlijk allemaal, uit verantwoordelijkheid voor deze planeet?

Door Tseard Zoethout

48

P+ Future

PANCAKEWORLD

Josephine Green ziet een wereld komen waarin Philips geen producten meer ontwerpt, maar mogelijkheden voor co-creatie aanbiedt.

Door Jan Bom

52

P+ Better Company

KOFFIEDISPUUT

Hoe overtuigt Douwe Egberts als grootste inkoper van duurzame koffiebonen in Nederland overheden en bedrijven over te stappen op het merk Good Origin?

Door Jan Bom

54

MVO Nederland

DUURZAAMHEIDS-

VOORNEMENS

Wat zijn de goede voornemens op duurzaamheidsgebied van partners van MVO Nederland voor 2008?

56

Profit

P+ Biography

IBRAHIM ABOULEISH

Hij stak een spade in de woestijn van Egypte en exporteert nu biologische kruiden en groenten naar Europa.

Door Hetty Nietsch

22

P+ Future

DISTRIBUEER

LEIDERSCHAP

In groothandel Olijslager werd het leiderschap in de hele organisatie gedistribueerd en verdubbelde de winst.

Door Teus Molenaar

58

P+ Top 23

GREEN REAL ESTATE

Wat zijn de kenmerken van ontwikkelaars van groen vastgoed en wat is er dan zo anders aan een duurzaam gebouw?

Door Jan Bom

66

Nieuw! BOUWTRENDS!

BEGEERLIJK

P+ presenteert met BouwTrends een nieuw tijdschrift. Wij laten zien hoe heerlijk het kan zijn om in een kantoor te mogen werken dat duurzaam gebouwd is. Of in een bijzonder huis te mogen wonen, waar ook nagedacht is over de energierekening.

Departments

P+ First Words

WIE BEN IK

Door Jan Bom

5

P+ News & Practices

Goede

praktijkvoorbeelden

8

P+ Urgent

REDUCTIE

RAPPORTEREN, GRAAG

Door Marleen Janssen

Groesbeek

13

P+ Drempels

opblazen

LEIDERS IN

BESCHEIDENHEID

Door Matthijs Bierman

51

P+ Books

Boekrecensies

70

P+ Agenda

Duurzame

bijeenkomsten

73

P+ Last Words

AFRIKA MOET MEER

ENERGIE GEBRUIKEN

Door Jeroen van der Veer

74

Coverfoto door Chris de Bode

Goede Waar & Co

UITNEEMBAAR

Goede Waar & Co

verzorgt in deze P+ een zestien pagina's tellende Special met consumenteninformatie.

VLEESVERVANGERS

Wat is de werkelijke prijs van vlees en welke goede vervangers zijn er te koop?

32

SHAMPOO

Is het waar dat Hennaplus Natural Shampoo ook echt natuurlijk is?

36

ALLOCHTONEN

Wat denken mensen die niet in Nederland geboren zijn, wanneer ze hier in de winkel staan?

38

AMANDELSPIJS

Het is zoet en de geneeskrachtige werking kan niet worden nagemaakt.

40

GOED NIEUWS

Welke goede nieuwe producten zijn op de markt gekomen?

42

GOED RECEPT

Hoe maakt topkok Kevin Storms van ahornsiroop taartjes waarvan je het recept graag zelf kookt?

44