



16



38



00



70



54

3

People

P+ People

KLAS OP BEZOEK

Wat heeft een meisje van negen jaar in een afvalverwerkingsbedrijf te zoeken? En wat doet dat meisje van zes in de cabine van de trein?

Door Jan Bom 16

P+ Social Case

EIGEN KINDERFONDS
Bedrijven denken met een eigen kinderfonds het beter te doen dan organisaties van goede doelen.

Door Astrid van Unen 22

P+ People

GROENE JUF

Leren meesters en juffen eigenlijk zelf wel hoe we de wereld een beetje beter kunnen maken?

Door Tseard Zoethout 28

P+ Dilemma

RITA KOHNSTAMM

Paternalisme versus onderhandelingscultuur: de weg naar de beste opvoeding.

Door Mehmet Ülger 62

Planet

P+ Clean Case

WEGWERPBEKER

Mooie oplossingen voor het drinken van onze duurzame koffie.

Door Jan Bom 32

P+ Planet

WEESKINDEREN

Hoe SOS-Kinderdorpen en Numico/Danone samenkwamen om een nieuw dorp voor de weeskinderen van de Tsunami te bouwen.

Door Jan Bom 38

P+ MVO Nederland

DIGITALE

DUURZAAMHEID

Hoe slaagt MVO Nederland er in om via de digitale uitingen van partners zo veel mogelijk ondernemers te bereiken?

Door Maria Genova 44

P+ Books

LACHENDE

KINDERARBEIDERS

Een fotoboek met lachende kinderarbeiders heeft meer impact dan fotoboeken met aanklachten.

70

Profit

P+ Biography

FINANCIEEL

ANALFABETISME

Niek Hoek van Delta Lloyd ontdekte dat jongeren vaak geen flauw benul hebben van de waarde van het geld.

Door Hetty Nietsch 24

P+ Better Company

DE ZIEL VAN DE INKOPER

Als de overheid duurzaam gaat inkopen, is het meer dan ooit van belang om de ziel van de ambtenaar te doorgronden.

Door Jan Bom 34

P+ Partners

INVESTEERDERS

CENTRAAL

Waarom verandert het BID Network de focus in de richting van investeerders, in plaats van wedstrijden voor ondernemers-in-den-verre te blijven organiseren?

Door Han van de Wiel 58

P+ Top 23

DUURZAME

GRONDSTOFFEN

Zijn de spectaculair gestegen grondstoffen-prijzen ook een markt voor duurzame beleggers?

Door Teus Molenaar 66

Departments

P+ First Words

ALLE MOOI PRATERS

VOOR DE KLAS

Door Jan Bom 5

P+ News & Practices

Goede praktijkvoorbeelden 8

P+ Urgent

SHELL WAST ALLES

GROEN

Door Marleen Janssen Groesbeek 13

P+ Drempels opblazen

HOE VERTEL IK HET DE KINDEREN?

Door Matthijs Bierman 31

P+ MVO Nederland

HET JAAR VAN

VERANKERING

Door Willem Lageweg 45

P+ Agenda

Duurzame bijeenkomsten 73

P+ Last Words

LIEVER EEN BUFFEL

DAN EEN WEESHUIS

Door Wilko Verbakel en Susan van Klaveren 74

Coverfoto door Chris de Bode

Goede Waar & Co

Goede Waar & Co verzorgt in deze P+ twaalf pagina's met consumenteninformatie. Voor wie praktisch inhoud wil geven aan een duurzame levensstijl.

TULPEN

Welke bloemen en planten zijn er te koop die echt groen zijn? 46

TWEEDEHANDSJE

Naar welke landen gaan onze afdankertjes toe? 48

WEBWINKELS

Bij welke webwinkels is duurzame kleding te koop? 49

GARNALEN

Welke Nederlandse garnaal wint de smaaktest? 52

SLOW LIFE

Over boeren, buitenleven en bijna uitgestorven koeien. 56