



People

P+ People

DE OPRICHTERS

De Founders van dit blad willen een stap extra doen op de lange weg van een duurzame ontwikkeling. **16**

P+ Social Case

SABBATICAL

Bijna de helft van alle CAO's in Nederland biedt de mogelijkheid om te sparen voor langdurig verlof. Wat zijn de ervaringen tot nu toe?

Door Astrid van Unen **24**

P+ Biography

JAN OOSTERWIJK

De directeur van de Body Shop heeft vele persoonlijke missies. Jan Oosterwijk kan geen scheiding aangeven tussen zijn werk en het verbeteren van de wereld.

Door Bart Speleers **30**

P+ Classic Case

VERLICHT VOORBEELD

De ondernemer Van Marken leerde aan het begin van de vorige eeuw dat voorop lopen niet altijd door iedereen wordt gewaardeerd. Ook al stelde de tijd hem in het gelijk.

Door Bart Speleers **60**



Planet

P+ Winner

GROENE KLM

Twee keer achter elkaar de prijs voor het beste duurzaamheidsverslag. Toch de vraag aan de KLM wat er zo duurzaam is aan vliegen.

Door Philip Dröge **20**

P+ Planet

AUTO ZONDER BENZINE

De eerste prototypes op waterstof rijden al. Volgend jaar komen de eerste stadsbussen naar Amsterdam.

Hoeveel haast maken de automobiel- en olieindustrie?

Door Jan Bom **34**



Profit

P+ TOP 22

BEST OF CLASS

Exclusief voor P+ de 22 Europese ondernemingen die in hun bedrijfstak het beste scoren op het terrein van sociaal en milieubeleid. En hun beurskoersen, afgezet tegen het gemiddelde van Europa.

Door Joos Grapperhaus **52**

P+ Better Company

JEANS VAN SOLIDARIDAD

Directeur Nico Roozen onthult alle tegenwerking die zijn keurmerken Kuyichi en Max Havelaar ondervonden.

Door Maria Genova **56**

P+ Art

VENTURE CAPITAL

Paul Hermanides leert kunstenaars een Business Plan te schrijven. De beloning: risicokapitaal om een tentoonstelling of theaterstuk te laten slagen.

Door Jan Bom **70**



Departments

First Words

Door Jan Bom **7**

P+ News & Practices

Een enthousiasmerende reeks van Best Practices en het netwerk van mensen die ertoe doen. **8**

P+ My Network

Wie zijn de sleutelfiguren in het netwerk van Piet Sprengers, de spin in het web van ethische beleggers in Nederland? **22**

P+ My Favorite Website

Ruud Lubbers opent de rij van bekende landgenoten die vertellen over hun favorite website. **45**

P+ Good Book/Bad Book

Het beste recente boek gaat over de IMF en globalisering; het slechtste is een handleiding over het bereiken van de top door ratachtig gedrag. **72**

P+ Agenda

Dé agenda van bijeenkomsten over maatschappelijk ondernemen in Nederland. **72**

P+ Last Words

Bram van Ojik nodigt het bedrijfsleven uit aan ontwikkelingssamenwerking te doen. **74**

Fotografie door
Ralph Talmond/Transworld

P+ is opgericht door een groep van Founders, die het tijdschrift verspreiden onder beslissers en toekomstige beslissers in het bedrijfsleven, bij de overheid en bij maatschappelijke organisaties, zowel in Nederland als daarbuiten.



Ministerie van Buitenlandse Zaken
Ontwikkelingssamenwerking

URL: www.minbuza.nl



URL: www.fnv.nl



URL: www.pggm.nl

SNS REAAL
GROEP

URL: www.snsrealaalgroep.nl

P+ wordt mede mogelijk gemaakt door bijdragen van de volgende sponsors.



URL: www.odyssee-groep.nl



STICHTING NATUUR EN MILIEU

URL: www.snm.nl



URL: www.kpmg.nl

P+

People, Planet, Profit

UITGEVER:
Bob Wennekendonk

UITGAVE:
Atticus b.v.

VERSPREIDE OPLAGE:
15.000 exemplaren

RAAD VAN FOUNDERS:
Alfred Kool, PGGM
Henk Muller, FNV
Bram van Ojik, ministerie van Buitenlandse Zaken/Ontwikkelingssamenwerking
Joos Grapperhaus, SNS Asset Management/ASN

ABONNEMENTEN:
Nederland: 35,- euro per jaar excl. BTW
Overige landen: 45,- euro per jaar incl. BTW
Prijzen bulkabbonementen op aanvraag

Het abonnement kan elk moment ingaan en wordt automatisch verlengd, tenzij 1 maand voor vervaldatum bericht van opzegging is ontvangen. Het abonneegeld dient bij vooruitbetaling te worden voldaan.

Uitgeverij:
Atticus b.v.
Postbus 308
2400 AH Alphen aan den Rijn
GSM: 06 55 365 065
E-mail: publisher@p-plus.nl

Abonnementen administratie:
Tel. 0172 477 288
Fax 0172 477 962
E-mail info@p-plus.nl

Lezersservice:
Jerome Koster
Tel. 0172 477 288
Fax 0172 477 962
E-mail: clients@p-plus.nl

Advertentie exploitatie:
PSH / Henk Krans
Postbus 456
7000 AL Doetinchem
Tel. 0592 271 718
Fax 0592 272 825
E-mail sales@p-plus.nl

Atticus, 2002
Niets uit deze uitgave mag zonder voorafgaande toestemming van de uitgever worden openbaar gemaakt of vervoelvoudigd

EDITOR:
Jan Bom

EDITORIAL TEAM:
Globalisation
Philip Dröge
Economics
Paul Grootthengel
Environment
Teus Molenaar
Social Issues
Astrid van Unen

SENIOR WRITERS:
Sustainable Cooking
Wieke Biesheuvel
Better Company
Maria Genova
My Network
Astrid Hoyer
Biography
Hetty Nietsch
Classic Case
Bart Speleers

ART DIRECTION:
B10, Amsterdam
Boudewijn Boer
Tineke Kooistra

PHOTOGRAPHY:
Chris de Bode
Anne Hamers
Ruben San A Jong

ILLUSTRATORS:
Joep Buijs
Erik Kriek
Jan Kruis

TRANSLATION:
Mimi Visser (N.Y.)

BOARD OF RECOMMENDATION:
Jacqueline Cramer,
Erasmus Universiteit
Wouter van Dieren,
Club of Rome
Willem Lageweg,
Social Venture Network
Ruud Lubbers, UNHCR
Bram Rutgers van der Loeff,
VNO-NCW
Johan Stekelenburg,
gemeente Tilburg
Herman Wijffels, SER

EDITORIAL OFFICE:
Rietsnijderslaan 3
1394 LC Nederhorst den Berg
Phone 00 31 (0) 294 255719
Mobile 06 27 153 000
E-mail: editor@p-plus.nl
URL: www.p-plus.nl



First Words

Een statement op zich

Deze eeuw is nog zo jong, maar wat een ongelooflijke bouwwerken verrijen er nu al op de fundamenten die zijn geslagen in die jaren van heroriëntatie, na het vallen van de Muur. De pioniers van het maatschappelijk ondernemen kijken om zich heen en zien hun netwerk snel uitbreiden en ontmoeten vele, vele nieuwe gezichten. Overal ter wereld houden de leiders van ondernemingen, instellingen en overheden hun 'core business' opnieuw tegen het licht en herformuleren hun koers naar de toekomst.

Hollanders kennen een rijke verzameling aan uitdrukkingen uit de zeevaart en vooral deze is van toepassing: We zijn van wal gestoken. Wie aansluiting zoekt bij deze groeiende vloot, gaat op zoek naar houvast en voorbeelden. Congressen en bijeenkomsten voorzien daar voor een deel in, maar missen vaak het totale overzicht, eindigen soms zelfs in verwarring vanwege de enorme omvang van de thema's, die schuilgaan onder de paraplu van de drie P's: People, Planet, Profit.

Uit die behoefte aan overzicht is dit blad geboren. Een unieke groep van organisaties besloot een platform op te richten. Uniek, want wie vindt waar ook ter wereld een magazine dat gezamenlijk wordt uitgegeven door een chemisch concern, een ministerie, een bank, een vakcentrale en een pensioenfonds. De bundeling is een statement op zich en een bewijs voor het brede maatschappelijke draagvlak voor een duurzame ontwikkeling. En waar krijgt een journalist ongevraagd de boodschap van zijn opdrachtgevers mee: "En zorg ervoor dat je een onafhankelijk blad maakt en kritisch selecteert: wat is ècht? Ga op zoek naar de good practices in deze wereld en vraag aan degenen die de reis volbrachten wat ze onderweg meemaakten. Vraag naar hun twijfels, hun keuzes, hun beslissingen. We moeten van elkaars ervaringen leren om fouten uit het verleden te voorkomen. En we moeten elkaar leren kennen."

Het maatschappelijk ondernemen heeft de wind in de zeilen en ik heb de eer het scheepsjournaal te mogen bijhouden.

Soms zie je een foto die een gevoel treffend weergeeft en daarnet vond ik de cover, op deze prachtige, zonnige morgen.

Sail away!

A Statement in Itself

This century is still so young, but incredible structures are already rising from the foundations that were laid in the years of reorientation after the falling of the Berlin Wall. The pioneers of sustainable development look around and see their network spreading quickly, meeting many, many new faces. All over the world, leaders of companies, institutions and governments are taking a new look at their core business and reassessing their course for the future.

The Dutch have a rich collection of expressions dealing with navigation. This one seems especially appropriate: We have disembarked. Anyone who wants to join this growing fleet will start looking for anchors and best practices. Seminars and conventions can provide such examples, but they will often lack an overall view. Sometimes they only add to the confusion because of the enormous scope of the themes the Triple P: People, Planet, Profit.

This magazine is born out of this need for an overall view. A unique group of organisations decided to establish a platform. Unique, for where in the world could you find a magazine that is published by a chemical concern, a governmental department, a bank, a federation of trade unions and a pension fund - all together - bundling their forces?

This bundling of energy is a statement in itself, and proves that there is a broad social basis for sustainable development. And where would a journalist get these instructions from his Founders: "Make sure to develop an independent magazine and that you critically select what is real. Go out looking for good practices in this world and ask the people who made the journey what they experienced on their way. Ask them about their doubts, their choices, their decisions. We will have to learn from each other's experiences in order to avoid mistakes from the past. And we will have to get to know each other." The ship of sustainable development has disembarked, and I have been given the honor to keep the logbook. - Sometimes you see a picture that precisely hits a feeling and just now I found the cover, on this beautiful, sunny morning.

Sail away!

Jan Bom