

P+

SPECIAL

Jaargang 17  
Week 19 | 2019



Duurzame fusie  
vloerfabrikanten



*When  
Interface*  
**met nora**



Geanne van Arkel (links) en Jeroen Floris (rechts) te gast bij directeur Sander Geelen (midden) van Geelen Counterflow in Haelen. Nog voordat Interface en nora fuseerden, lagen de twee types vloerbedekking al tegen elkaar aan in het duurzaamste kantoorpand ter wereld.

PRODUCTS **DUURZAAM FUSEREN**

# When Interface met nora

De situatie doet denken aan de filmklassieker 'When Harry Met Sally', de liefdeskomedie over twee vrienden die niet beseffen dat ze van elkaar houden. Met de duurzame vloerenfabrikanten Interface en nora ging het net zo. Ze lagen al tegen elkaar aan op de vloer van het meest duurzame kantoorpand ter wereld, bij Geelen Counterflow in Haelen. Tot ze vorig jaar ook formeel samengingen, als fusiepartners. Wat is de winst van deze duurzame overname?

**D**aar in het aspergeland van Limburg raken de twee types duurzame vloeren elkaar. Om precies te zijn: pal voor de vergaderzaal van directeur Sander Geelen (1967). De vloer van natuurrubber van nora flooring systems is hard, strak en glad. Ideaal voor ruimtes waar veel wordt gelopen, zoals luchthavens en trappen. Maar ook perfect voor natte ruimtes zoals verkleedruimtes met douches, of bedrijfsrestaurants. Dat zijn dan ook de plaatsen waar Geelen voor deze van oorsprong Duitse vloeren koos. Had hij een laboratorium gehad, of een ziekenhuis, dan had hij ongetwijfeld ook hier voor nora op de vloer gekozen. In de aangrenzende fabricagehal zijn drogers en koelers in aanbouw, voor de productie van allerlei voedingsmiddelen, van visvoer tot hondenvoer, van koffie tot, amandelen. Het familiebedrijf is wereldmarktleider op dit gebied, met meer dan 10.000 machines geïnstalleerd in meer dan 100 landen.

**In de kantoorruimtes** koos Geelen voor de tapijt-tegels van Interface, de internationale fabrikant die zich onlangs tot doel heeft gesteld om vloeren zo te maken dat ze dienen als CO<sub>2</sub>-opslag: *Climate Take Back*. De lichte kleur beige van deze tegels benadrukt de unieke eigenschappen van dit hoofdkantoor. Het is

volledig van gecertificeerd Europees naaldhout opgetrokken. Niet toevallig functioneert ook dit natuurproduct als een opslag van broeikasgassen. "Maar ook de akoestische eigenschappen tikten mee", zegt Geelen. En inderdaad: ondanks een hoge raampartij en een enorme glaswand produceren de houten wanden, het Cradle to Cradle plafond en de vloerpanelen een gevoel van rust en stilte. Je 'hoort' bijna de koelte van het bos terug. Hoe hij tot deze combinatie van vloeren kwam? Geelen en zijn architect Rob Wolfs lieten zich bij alle keuzes leiden door een vuistdik boekwerk van de belangrijkste internationale certificeringsorganisatie voor de bouw, BREEAM. Geelen: "Je kunt daarin opzoeken hoe je de meeste punten scoort. We hebben het min of meer als Bijbel bij de bouw gebruikt. Maar je moet ook het gevoel hebben dat de duurzaamheid van die leveranciers ook klopt. Ik heb bij Interface niet het gevoel: ze maken een paar duurzame tegels voor figuren die iets duurzaam willen en voor alle anderen maken ze gewoon goedkope rommel. Zulke bedrijven heb je ook. Daar koop ik niet graag. Je wil zoveel mogelijk de mensen die het echt menen een handje helpen." Het bedrijf koos aldus, zonder enige concessies te



Sander Geelen, wereldmarktleider in drogers voor voeding: "Wij zijn de eerste in onze industrie met een droger die niet op gas wordt gestookt, maar met een warmtepomp op elektriciteit."



Interface vloertegels in de kantoorruimten.

➤ doen, steeds voor de hoogste duurzaamheidsopties. Het resultaat: het houten gebouw kreeg bij de opening in 2016 de eretitel van het meest duurzame kantoor ter wereld. En dat is het tot op de dag van vandaag gebleven. Geelen scoorde een unieke 99,94 procent in het certificeringssysteem van BREEAM. Over het niet halen van die laatste 0,06 procent heeft hij nog steeds een beetje de pest in. “Dat ligt aan de ligging van ons pand, in een landelijk gebied, ver van spoorlijnen en ander openbaar vervoer. Het Britse

“Het koraal was zo prachtig. Al die kleuren. Al dat leven. Ik nam me voor: als ik ooit kinderen krijg, dan ga ik ze dit laten zien.”

systeem houdt er weinig rekening mee dat wij hier in Nederland een hoog percentage medewerkers hebben die op de fiets naar hun werk komen.”

**Geelen zelf is zeezeiler.** Hij nam in 1989/90 onder schipper Dirk Nauta zelfs deel aan de Whitbread Race, de voorloper van de huidige Volvo Ocean Race. Hij vergat nooit het koraal dat hij bij de Britse Virgin Islands zag, snorkelend, op een rustdag. “Het was zo prachtig. Al die kleuren. Al dat leven. Ik nam me voor: als ik ooit kinderen krijg, dan ga ik ze dit laten zien.” Dat gezin kwam er en in 2009/2010 stak Geelen op zijn eigen zeilboot met zijn kinderen de Atlantische Oceaan over. Het was een onvergetelijke reis, begeleid door dolfijnen. Maar het beoogde hoogtepunt werd een deceptie. Het koraal op de Virgin Islands was veranderd in ‘een grijze massa’. Morsdood. “Door het opgewarmde zeewater”, weet Geelen. Het was een *decisive moment*: vanaf dit moment zou hij alles in het werk stellen om verdere opwarming van de aarde te voorkomen. In zijn privéleven én als onder-

## Wat zien Van Arkel en Floris in elkaar?

**N**a de acquisitie van nora door Interface in de zomer van 2018 zijn Geanne van Arkel (1970) en Jeroen Floris (1983) collega's geworden.

**Interface kocht** het in rubbervloeren gespecialiseerde bedrijf nora voor zo'n 400 miljoen dollar en Jeroen wilde graag mee. Beide bedrijven zijn wereldmarktleider op hun eigen gebied. Het strategische belang van Interface in nora is duidelijk: uitbreiding van het aanbod aan vloeren voor gespecialiseerde toepassingen die aan hoge hygiënische eisen moeten voldoen en weerstand kunnen bieden aan sterke chemische stoffen zoals in laboratoria. Juist de gezondheidszorg, *life sciences*,

onderwijs en de transportsector zijn groeisectoren, die vragen om vloeren die tot dertig jaar of langer meegaan, ook al lopen er duizenden mensen per dag overheen, zoals op luchthavens. Iedereen kent deze noppenvloeren, waar je met de trolleys met koffers zo lekker overheen kunt racen, om je vliegtuig op tijd te halen.

**Van Arkel is een** bekende in duurzaamheidsland, verkozen tot MVO manager van het Jaar. Floris werkte elf jaar voor nora flooring systems en is sinds februari Trade Marketing Manager voor Interface in de Benelux. Ze hebben er wel lol in, om te zien hoe hun vloeren bij Geelen Counterflow in Haelen combineren. Dat gebeurde wel eerder, maar niet

op zo'n uitgesproken plek waar alles aan de hoogste eisen van duurzaamheid voldoet. Van Arkel trok voor de gelegenheid Allbirds schoenen aan, gemaakt van puur natuurlijke materialen als Merino wol en vezels van de eucalyptusboom. Dat is waar Interface naar toe wil, met het *Climate Take Back* programma - naast het gebruiken van gerecyclede grondstoffen. Vloeren van grondstoffen die net zo natuurlijk zijn als een bosgrond. “Regenererend”, zoals Van Arkel zegt, “dan pas je straks makkelijk met negen miljard mensen op deze planeet.”

*Is dit een ideaal partnerschap?*

**Floris:** “We zitten elkaar totaal niet

in de weg. Onze producten zijn aanvullend.” **Van Arkel:** “Zacht en hard. Maar beiden leveren een *healing environment* op.” **Floris:** “Nora is als rubberen natuurproduct altijd al heel duurzaam geweest, maar heeft deze kwaliteit wat minder uitgesproken laten zien dan Interface. We melden wel dat onze vloeren geen coating, waxen of lasnaden nodig heeft. Er zijn ook geen agressieve schoonmaakchemicaliën nodig. Alleen water.”

*Maar dat is nooit een reden voor een huwelijksaanzoek: laten we trouwen, want we lopen elkaar niet voor de voeten.*

**Van Arkel:** “Ik ben met mijn man

getrouwd omdat we elkaar waanzinnig goed aanvullen. Maar we vinden allebei dezelfde dingen erg leuk, dus er is ook zeker synergie. Ik denk dat dit de kracht is in deze relatie.” **Floris:** “Nora is heel technisch, Interface heel erg op design. Nora was altijd wel gespist op duurzaamheid, maar voor Interface was dit echt een reis met een strategie. Wat willen we in de toekomst gaan bereiken? Daarom ben ik blij dat Interface ons heeft overgenomen, om ons wat meer bij de hand te kunnen nemen. Wij laten onze duurzaamheid nog te weinig zien. Dat verschil viel mij erg op. En ik heb nu steun wanneer ik bij mijn collega's over circulaire economie begin en ze mij vragend aankijken.”

*Interface kiest dus geen heel erg vervuilend bedrijf als fusiepartner. Anders wordt het wel een hobbelerij ritje.*

**Van Arkel:** “Ja en nee. Je kunt kijken naar het verleden, toen hadden we drie garenleveranciers. Twee daarvan zijn met ons meegegaan in onze duurzaamheidsmissie. Maar van een daarvan hebben we na een aantal jaren proberen toch afscheid genomen. Ik denk dat we de wereld niet gaan redden als selectief clubje. Het kan nu veel sneller gaan omdat steeds meer bedrijven bezig zijn met oplossingen. Je moet dus zoveel mogelijk andere sectoren, andere bedrijven en producten meenemen. Dat is iets wat de mensen van nora ook gaan ervaren. Door vragen

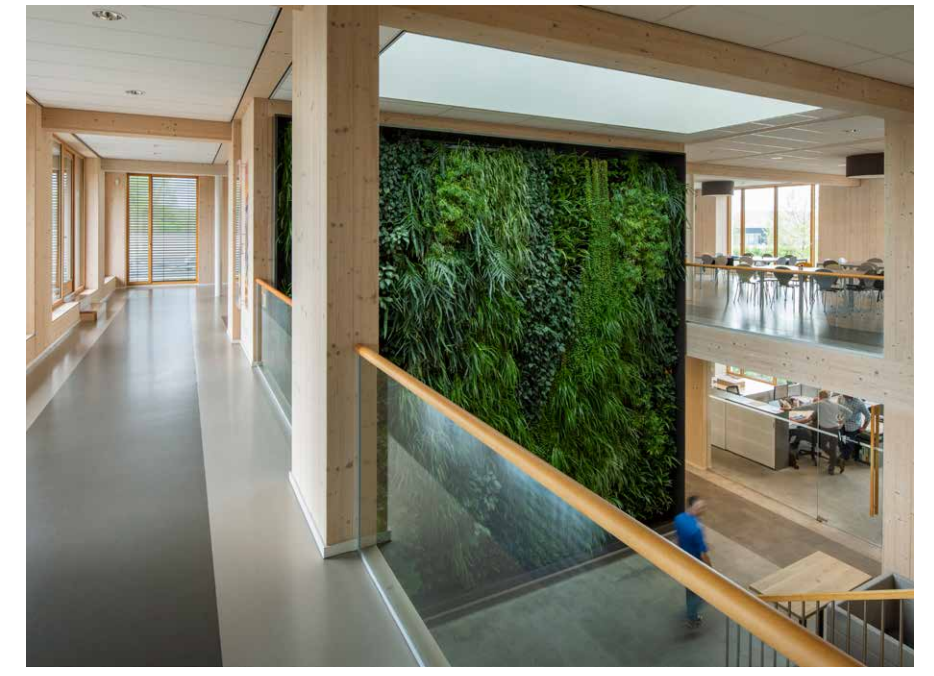
“We zitten elkaar totaal niet in de weg. Onze producten zijn aanvullend. Zacht en hard.”

te stellen, gaan je leveranciers ook nadenken. Ook als je er klanten over vertelt. Toen ik vijftien jaar geleden bij Interface kwam, waren klanten hier echt niet in geïnteresseerd. De meesten waren nog niet met duurzaamheid bezig. Maar sales-collega's vertelden dit verhaal ook niet. Nu is het nabootsen van de natuur, onder de noemer van de circulaire economie, iets waar wél naar gevraagd wordt. Dat is supermooi. Het helpt om die versnelling te maken, zeker nu we het opnemen van CO<sub>2</sub> in onze vloeren als leidraad nemen.”

### Websites

- [Interface Climate Take Back](#)
- [Nora flooring](#)
- [Geelen Counterflow](#)

- 
- TEKST JAN BOM
  - FOTOGRAFIE MISCHA KEIJSER
  - ART DIRECTION BUREAU BOUDEWIJN BOER EN STUDIO 10
  - UITGEVERIJ ATTICUS BV
  - [WWW.P-PLUS.NL](#)



Rubber van nora flooring in het bedrijfsrestaurant

nemer. Ook op scholen vertelt hij over zijn missie en laat hij de twee dia's van het koraal zien die zo hartbrekend aantonen wat een teveel aan CO<sub>2</sub>-uitstoot voor onomkeerbare schade aanricht.

**Na deze wereldreis** las hij het boek van Interface-CEO Ray Anderson. Het bleef hem altijd bij, zegt hij. Hoe een bedrijf besluit om weg te gaan van fossiele grondstoffen en koers zet naar een ongelooflijk doel: Mission Zero, geen uitstoot van CO<sub>2</sub> meer. Daarom moest en zou zijn nieuwe kantoor en fabriek met 2500 zonnepanelen meer groene stroom produceren dan het feitelijk nodig heeft. En presenteert het bedrijf de eerste industriële droger ter wereld die niet op aardgas voedingsmiddelen conserveert, maar op elektriciteit. Door gebruik te maken van een warmtepomp daalt het energieverbruik met 65 procent. “Dat is een moeilijke markt, want een elektrische droger is veel duurder dan een gasgestookte. Elektriciteit is per energie-eenheid ook veel duurder. Je berekening komt alleen uit wanneer je uitgaat van Total Cost of

Ownership. De sleutel zit 'm dan in de lange levensduur: de efficiëntere elektrische droger is na vijf tot vijftien jaar terugverdiend, afhankelijk van de gas- en stroomprijzen in een land. De machine gaat 25 tot 30 mee. Jammer genoeg zoeken grote concerns vooral naar investeringen die je in drie tot vier jaar terugverdiend. Toch hebben we de eerste elektrische droger nu toch zo goed als verkocht. Hij gaat naar Zuid-Korea. Daar is gas relatief duur.” ■